

NAFARROAKO GOBERNUA

GARAPEN EKONOMIKOA

ESKUBIDE SOZIALAK

OGASUNA ETA FINANTZA POLITIKA

LEHENDAKARITZA, FUNTZIO  
PUBLIKOA, BARNEA ETA JUSTIZIAHERRITARREKIKO ETA  
ERAKUNDEEKIKO HARREMANAK

HEZKUNTZA

OSASUNA

KULTURA, KIROLA ETA GAZTERIA

LANDA GARAPENA, INGURUMENA  
ETA TOKI ADMINISTRAZIOA

SEGURTASUNA ETA LARRIALDIAK

## Nafarroak 17 upategietarako Europako laguntzak bideratu ditu ardoa 27 herrialdetan sustatzeko

*1,7 milioi euroko kostua da guztira, eta kopuru horren % 50 Europako funtsetatik dator, eta gainerako % 50 enpresek jartzen dute*

Lunes, 05 de octubre de 2015

Nafarroak 17 upategietarako Europako laguntzak bideratu ditu ardoa 27 herrialdetan sustatzeko programetarako. 1,7 milioi euroko kostua du guztira, eta kopuru horren % 50 Europako funtsetatik dator (FEAGA-Nekazaritza Bermatzeko Europako Funtsa), eta gainerako % 50 enpresek jartzen dute.

Urri honetan diru-laguntzak jasoko dituzten upategi onuradunak honako hauek dira: Azul y Garanza upategiak (diru-laguntzaren zenbatekoa: 4.221 euro); Barón de Ley (115.787 euro); Artajona upategiak (5.816 euro); Camino del Villar upategiak (5.000 euro); Chivite upategiak (191.509 euro), Ochoa upategiak (11.104 euro); Príncipe de Viana upategiak (241.409 euro); eta Artazu upategi eta mahastiak (50.566 euro).

Honako hauek ere izan dira onuradunak: Tandem mahastizaintza eta ardogintzako konpainia (23.920 euro); Navarra JDren Kontseilu Arautzailea(154.326 euro); Inurrieta (12.209 euro); Les Domaines de Lupier (3.926 euro); María José García (Ozalder) (3.250 euro); Pagos de Larriarzar (13.151 euro); Nekeas kooperatiba (29.758 euro); Corellana ardogintza (4.992 euro); eta Mendigorria upategi eta mahastiak (4.610 euro).

Laguntza horiek beste herrialde batzuen merkatuetako informazio nahiz sustapeneko ekintzei laguntzen diete, honako ardo hauen lehiakortasuna hobetzeko asmoz: babestutako jatorrizko deitura (BJD), adierazpen geografiko babestua (AGB) edo ardogintzarako mahats-mota adierazten dutenak. Ekintza horien artean nabarmendu behar dira, harreman publikoak eta sustapen nahiz publizitateko neurriak, azoka eta erakusketetan parte hartzea, informazio-kanpainak, merkatu berriak aztertzea, bai eta egindako ekintzen emaitzak ebaluatzeko kostuak ere.