

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

La web oficial de Turismo de Navarra registra 103.081 entradas entre los días 3 y 14, un 5,4% más que en 2014

El día 7 de julio se produjo el pico de visitas

Miércoles, 15 de julio de 2015

La [web oficial de Turismo de Navarra](#) ha recibido desde el día 3 de julio hasta esta pasada noche 103.081 entradas (un 5,44% más que en 2014). El día 7 de julio se produjo el pico de visitas a esta site en la que los y las internautas consultan una media de 2,9 páginas por sesión.

Dentro de las páginas y contenidos, las más visitadas han sido en este periodo y por este orden: la página “Organice su viaje” que recibe 9.374 entradas (5,76%), la home de la Web Oficial de Turismo de Navarra con 7.426 visitas (4,5%), la página del Programa de Fiestas de San



Precesión de San Fermín.

Fermín/Sanfermines/Información turística navarra (4.082 entradas, 2,5%), Historia de la fiesta (3.869 entradas, 2,3%); Encierro (2.783, 1,7%); Preguntas frecuentes sobre las Fiestas de San Fermín (2.668 entradas, 1,6%); y Turismo en Navarra (2.329, 1,4%). Por detrás les siguen las páginas que ofrecen información turística de la selva de Irati, la historia del santo y la Agenda.

En cuanto a la procedencia por países de las y los internautas que consultan esta site oficial destacan: España (79.465, el 77% de las consultas); Francia (10.906, el 10,5%); Italia (1.934, 1,8%); Estados Unidos (1.890, 1,8%), Reino Unido (1.238, 1,2%); Argentina 933 (0,9%); México (881, 0,8%); y Alemania (863, 0,8%).

Por comunidades autónomas o regiones, destacan los y las visitantes procedentes de la Comunidad de de Cataluña (16.465, 15,9%), seguida de los de Madrid (15.999 entradas, 15,5%), Navarra (13.425,

13%), País Vasco (11.908, 11,5%), Comunidad Valenciana (5.984, 5,8%), Aquitania (4.804, 4,6%), Andalucía (4.024, 3,9%), Ille de France, Francia (2.578, 2,5%), Aragón (2.294, 2,2%), y La Rioja (1.894, 1,8%).

Por ciudades, despuntan, por este orden, las consultas procedentes de Madrid (14.856, 14,4% de las consultas), Barcelona (13.512, 13,1%), Pamplona (12.671, 12,2%), Bilbao (3.914, 3,8%), Valencia (3.376, 3,2%), San Sebastián (3.182, 3%), París (2.185, 2,1%), Zaragoza (1.731, 1,6%), y Logroño (1.543, 1,5%).