

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES  
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,  
DEPORTE Y JUVENTUD**DESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,  
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE**

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## Contabilizadas más de setenta nuevas adhesiones a la campaña "Queremos darle la vuelta"

*Hasta el momento se han sumado 167 empresas, entidades y particulares a esta iniciativa que persigue aunar esfuerzos e iniciativas para salir de la crisis económica*

Miércoles, 23 de mayo de 2012

La iniciativa "Queremos darle la vuelta" continúa sumando adhesiones y ha contabilizado desde ayer 74 incorporaciones, procedentes tanto de empresas, como de asociaciones, entidades y particulares, por lo que la iniciativa suma ya 167 adhesiones.

La acción, impulsada por el Gobierno de Navarra y un grupo de empresarios navarros, tiene por objeto crear un movimiento que aúne esfuerzos e iniciativas encaminadas a superar la crisis económica.

La mayoría de los apoyos recibidos proceden de trabajadores autónomos y pequeños y medianos empresarios, aunque también se han apuntado empresas de mayor tamaño como Mutua Navarra, asociaciones como Consebro y medios de comunicación como Radiodifusora Navarra. Asimismo, se ha adherido a la iniciativa la Asociación de Jóvenes Empresarios de Navarra (AJE). En la web [www.queremosdarlelavuelta.com](http://www.queremosdarlelavuelta.com) se pueden conocer las incorporaciones realizadas, así como las aportaciones que realizan los adheridos, en las que dan a conocer el proyecto o la iniciativa con la que contribuyen a cambiar la situación o apuntan sugerencias para conseguirlo.

### Nuevas incorporaciones

El listado de las adhesiones de la última jornada, por orden alfabético, es el siguiente: 20&02 Otero & Olo Comunicación; Adisco (Asociación de Discapacitados de Corella); Agus Centelles Z; Aje Navarra; Ananda Gestion Ett; Apm Prevención; Arquitectura y Ordenación Urbana SL; Artworks Comunicación, SL; Asociación Navarra de Informática Municipal, SA (Animsa); Avicola Elorz 2 SL; Begoña Sesma Veá; Calícrates-Accesibilidad y Diseño Universal; Carlos; Celia Tellechea Erlanz y Club Navarra In.

También se han adherido Consebro; Conslau SL; Construcciones y Excavaciones Urabayen SL; Csoluciones; Cynser Asesores; Dapp Publicaciones Jurídicas SL; Descubriendomundo.com Viajes; Domaines Lupier; Dra. Mercedes Moreno Gaztambide SL; Edurne Senosiain SLU.; Ega Informática; Eide Estudio; Electricidad Bat-Vol SL; Emilio Rubio; Estudios Informes Navarra, SL (Grupo Ein); Floristería Torrens; Ford-Irusa;

Fundación Dédalo; Fundación Navarra para la Excelencia; Gir Eco Innovación; Grupo Logístico Disayt; Guardería infantil Krusty SL; Hotel Santamaria; Ideart Comunicación; Imaginascene Eventos y Comunicación, SL; Inasel Limpiezas SL; Intrace SL; Irare Puente Internacional SL; Izcue & Asociados Consultores SL; Javier Fernández; Jesús María Uriz Eraso; Juan Gutierrez Bañasco; Juan Manuel Erice Zunzarren; Larrama Creativa.

Otras incorporaciones corresponden a Lezkairu Dos SL; Limpiezas Lijarzi, SL; Lorca Salud SL; Maquinaria y Servicios Eca, SAL.; María Egaña; Mazda-Solauto; Miguel A. Guallar Irigoyen; Martan-Autoescuela de Maquinaria; Mobeduc-Mobekip; Montaner & Asociados; Mutua Navarra; Openbravo; Premo; Prevención Navarra SLU; Quesos Larra SL; Radiodifusora Navarra; Reparaciones Magofran; Sat Nº404 NA Ebro; Sistema Global de Servicios Turísticos; STEE-EILAS; Talleres Mendicres, SL; The Sweet Teapot; Ubillos Procuradores; Zabala Group 1958 SLI y Zoel Mir SL.

### **Objetivos de la campaña**

La campaña “Queremos darle la vuelta” es una iniciativa abierta a toda la sociedad, con el objetivo de sumar esfuerzos, recursos e iniciativas encaminadas a darle la vuelta a la situación de "pesimismo, tristeza y parálisis", que se está apoderando de la sociedad.

Por ello, el Gobierno de Navarra y las empresas impulsoras invitan a todos los ciudadanos, trabajadores, empresarios, asociaciones y diversos agentes sociales a sumarse y compartir todas aquellas iniciativas que pongan en marcha para intentar cimentar la reactivación de la economía y del empleo en Navarra. La iniciativa pretende convertirse en un altavoz de lo que todos los ciudadanos navarros que trabajan en esta tierra están haciendo para salir de la crisis y de ponerlos como ejemplo ante el conjunto de la sociedad.