

Marco estratégico para la integración de las cooperativas agroalimentarias de Navarra (2018-2022)

S3: las bases de una visión de futuro que promoverá la transformación de Navarra

Desarrollo sostenible de Navarra

- Cohesión social y territorial (CALIDAD DE VIDA)
- Viabilidad y competitividad económica (PROSPERIDAD)
- Cuidado de nuestro medio ambiente (SOSTENIBILIDAD)



CALIDAD
DE VIDA



PROSPERIDAD



SOSTENIBILIDAD





PRIORIDADES TEMÁTICAS S3

EJES DEL DESARROLLO DE NAVARRA

ÁREAS ECONÓMICAS ESTRATÉGICAS (Empresas + Tecnología + Demanda)

	COHESIONADA	SALUDABLE	SOSTENIBLE	INDUSTRIAL	COMPETITIVA
Automovil y Mecatrónica					
Cadena Alimentaria					
Energías Renovables y Recursos					
Salud					
Turismo Integral					
Industrias Creativas y Digitales					

PRIORIDADES S3

POLÍTICAS DE DESARROLLO

FACTORES DE COMPETITIVIDAD

<p>Desarrollo empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de Industria 4.0 • Clústeres • Crecimiento empresarial ← • Internacionalización • Emprendimiento • Nuevo modelo de empresa: innovación organizativa y participación laboral
<p>I+D+i</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la investigación • Red tecnológica orientada a prioridades y resultados • Digitalización • Creación de empresas innovadoras
<p>Infraestructuras</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructuras industriales • Energía • Conectividad y comunicaciones • Transporte de personas y mercancías • Suministro de agua
<p>Administración pública y fiscalidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modernización, simplificación y agilización administrativa • Fiscalidad como instrumento de fomento de la economía productiva
<p>Educación y Formación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Educación innovadora • Formación Profesional Superior • Formación universitaria • Formación a lo largo de la vida

Economía Social

Actividades económicas y empresariales

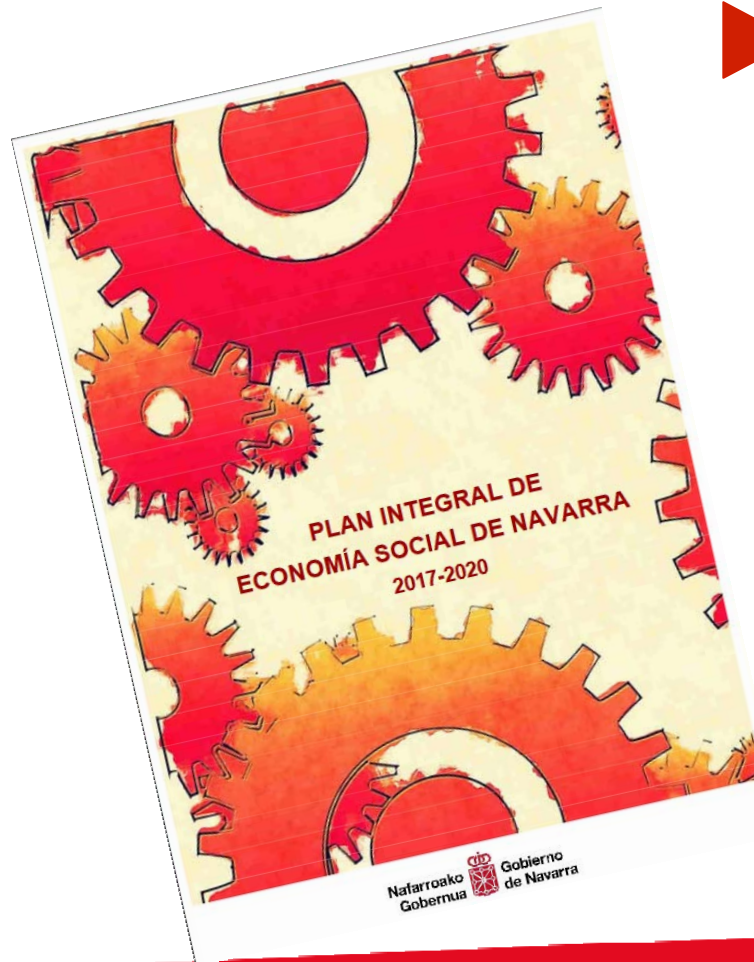
Interés general económico y social

+

Interés colectivo de sus integrantes



Plan Integral de Economía Social (2017-2020)



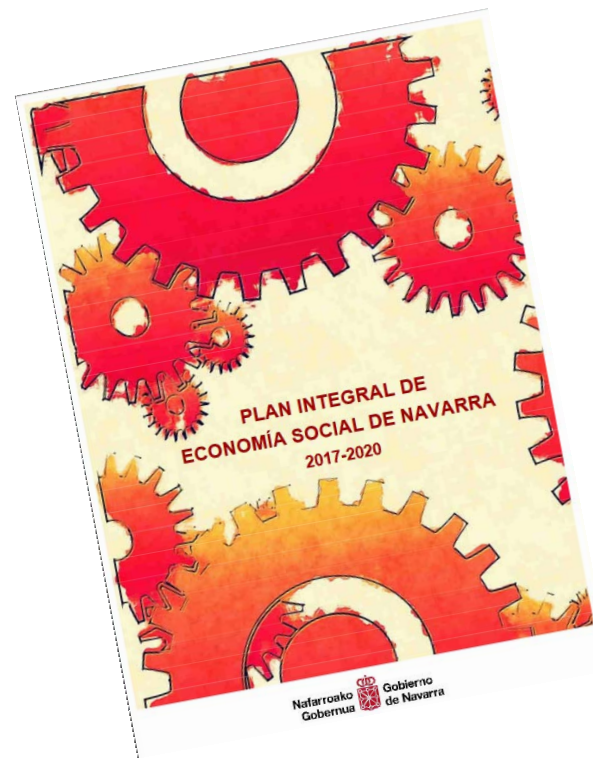
Integración cooperativa del sector agroalimentario de Navarra

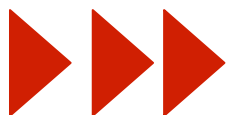
Fomento de la integración cooperativa del sector agroalimentario de Navarra con el Departamento de Desarrollo Rural y los principales agentes privados del sector.

=> ganar dimensión y competitividad

Retos de la S3

- Reto 3: Vertebrar la cadena de valor agroalimentaria
- Reto 13: Incremento del tamaño medio empresarial





**MARCO ESTRATÉGICO PARA LA INTEGRACIÓN
DE LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
DE NAVARRA (2018-2022)**

Situación de las cooperativas agroalimentarias de Navarra

2005-2016:

14 fusiones consolidadas que implican a 27 cooperativas, las cuales quedaron integradas en 11.

9 procesos asimilables a las fusiones, que implicaron a 17 cooperativas, las cuales quedaron integradas operativamente en 7.

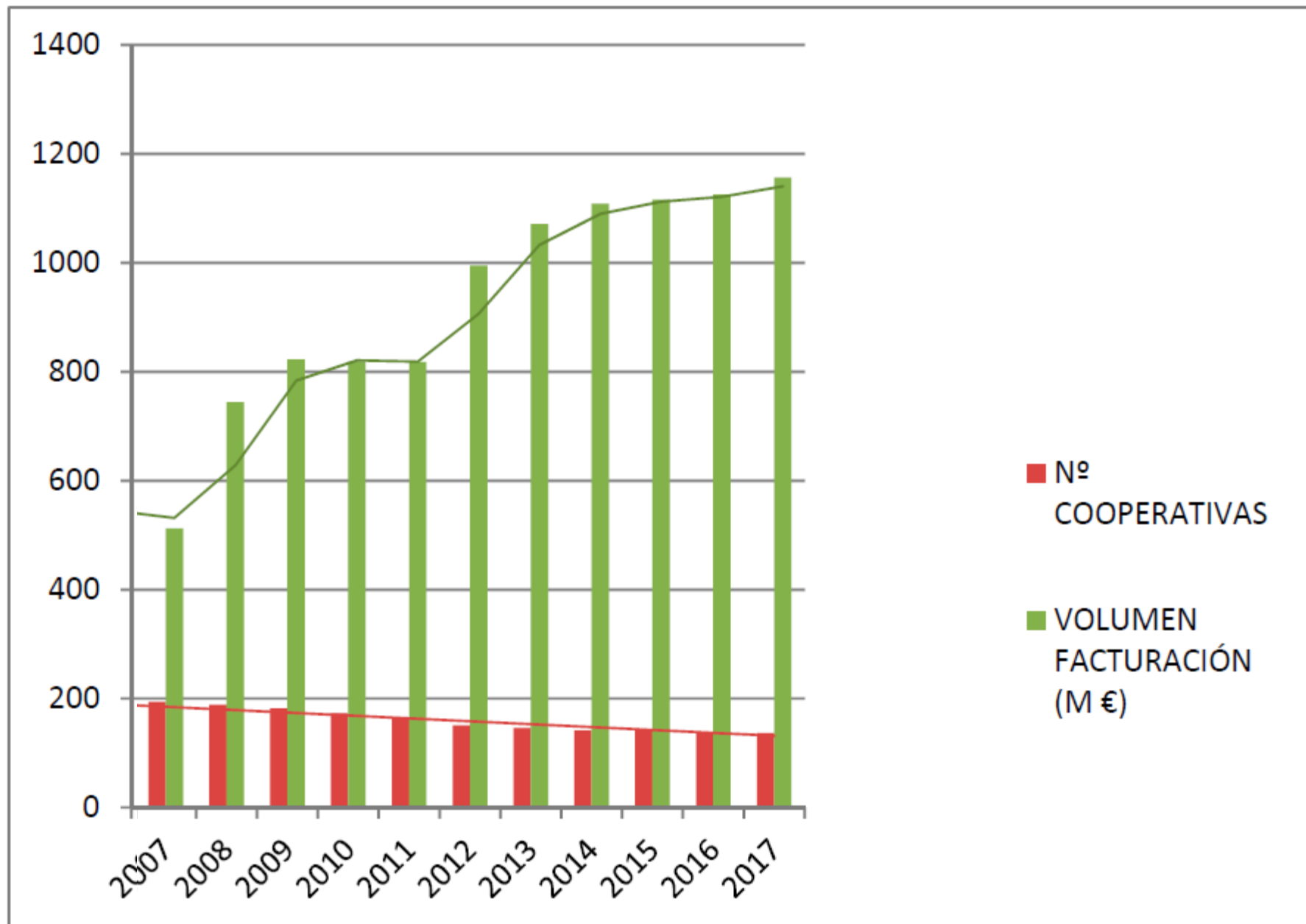
14 acuerdos intercooperativos destacables, que han implicado a 73 cooperativas, de los **109** que aparecen inscritos en el Registro de Cooperativas de Navarra.

11 acuerdos integrativos, que han implicado a un colectivo de 62 cooperativas.

1 proyecto mixto que ha comprometido a 1 cooperativa y a 1 sociedad mercantil.

AÑO	Nº COOPERATIVAS	VOLUMEN FACTURACIÓN (M €)
2007	194	512,5
2008	189	744,2
2009	182	822,2
2010	173	818,4
2011	165	817,8
2012	151	994,6
2013	146	1.070,9
2014	141	1.108,0
2015	141	1.115,9
2016	137	1.125,2
2017	137	1.155,7

Fuente: UCAN



Fuente: UCAN

Objetivos generales del Marco estratégico

▶ **Apoyo a la integración**

Apoyar la integración para asegurar el futuro de un sistema cooperativo eficiente y competitivo capaz de hacer frente a los desafíos de una economía globalizada y con grandes desequilibrios en la cadena de valor.

▶ **Desarrollo y crecimiento**

Consolidar las entidades existentes para mantener un tejido empresarial estructurante del medio rural, vertebrador del territorio, con capacidad para cohesionar económica y socialmente el territorio y apoyar su crecimiento y expansión más allá de nuestras fronteras.

▶ **Igualdad**

Promocionar la igualdad de género en el sector cooperativo agroalimentario, para reducir las desigualdades existentes en el territorio e incorporar la perspectiva de género en las nuevas incorporaciones de jóvenes al sector, en la necesaria integración generacional y especialmente con la incorporación de mujeres.

Objetivos específicos

- ▶ Identificar potenciales ámbitos territoriales con cooperativas susceptibles de procesos de integración.
- ▶ Aumentar el número de cooperativas que facturen por encima de 20M€.
- ▶ Incrementar el número de cooperativas que aumenten su volumen de facturación durante la vigencia del marco estratégico.
- ▶ Poner en marcha acuerdos intercooperativos que contemplen la gerencia compartida.
- ▶ Consolidar el empleo existente y trabajar en la redistribución de funciones.
- ▶ Favorecer el desarrollo de proyectos de integración en transformación tecnológica.

Líneas estratégicas y objetivos específicos

OG1

APOYO A LA INTEGRACIÓN

OG2

DESARROLLO Y CRECIMIENTO

OG3

IGUALDAD

Línea 1.

Impulso a la aparición de nuevos proyectos de integración

Línea 2. Promoción general de la cultura de integración cooperativa

Línea 3. Desarrollo de las entidades existentes

Línea 4. Apoyo a la expansión y crecimiento

Línea 5. Promoción de la igualdad de género

Colaboración público-privada

Departamento de Desarrollo Económico

Departamento Desarrollo Rural, Medio Ambiente y
Administración Local

INTIA

UCAN

agentes privados representativos del sector

**Nafarroako
Gobernua**



**Gobierno
de Navarra**