

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

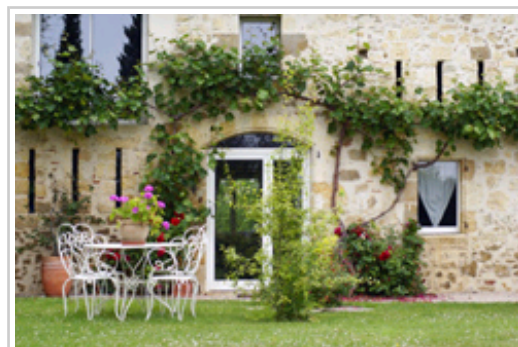
SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Navarra recibe hasta el pasado noviembre casi un 9% más de turistas

Se trata del mayor crecimiento registrado en España, sólo por detrás de la Comunidad de Madrid

Martes, 13 de enero de 2015

Según se ha dado a conocer esta mañana en la reunión del Consejo Navarro de Turismo, el total de visitantes en establecimientos reglados en Navarra es, hasta noviembre inclusive, un 8,9% superior al del mismo periodo en 2013. Se trata del mayor crecimiento registrado en España, sólo por detrás de la Comunidad de Madrid, que ha crecido un 11,1% hasta noviembre de 2014. El conjunto del país alcanza un crecimiento acumulado del 4,5%.



Un 60% del turismo en Navarra se alojó en hoteles y un 8.5% en casas rurales.

Con datos del Instituto Nacional de Estadística y del Instituto Navarro de Estadística ofrecidos hasta noviembre de 2014, han sido en total 1.135.829 visitantes. Un 60% se alojó en hoteles, un 15,2% en hostales y pensiones, un 11,8% en campings, un 8,5% en casas rurales y un 4,6% en apartamentos turísticos.

Los alojamientos en hoteles han aumentado hasta noviembre en un 7,2% y en los campings un 6,5%, pero los incrementos en las casas rurales son del 22,9% y en los apartamentos del 21,6%

En cuanto a las pernoctaciones, el conjunto de los alojamientos reglados ha facturado hasta noviembre 2.355.989 noches, un 6,7% más que en 2013 (un 3,1% más de media en España). El número de noches en establecimientos hoteleros ha crecido un 8,8%, en las casas rurales un 7,8%, en los apartamentos un 3,9% y en los campings, un -0,8%. El acumulado de noviembre presenta también uno de los crecimientos interanuales más altos de España en pernoctaciones, de nuevo sólo por debajo de la Comunidad de Madrid.

La estancia media, sin embargo, disminuye (-2% respecto a 2013) situándose en 2,1 noches. Los viajeros y viajeras que han optado por establecimientos hoteleros presentan una estancia media de 1,8 noches; en las casas rurales es de 2,6; en campings, de 2,8 noches, y en apartamentos, de 3,1.

Mercados

Los datos del INE y el IEN señalan que el 74% de los y las turistas que visitaron la Comunidad residía en España y el 26% en el extranjero. Navarra presenta también dos de los crecimientos más altos de España en cuanto a recepción de visitantes nacionales y extranjeros. Así, el turismo nacional ha aumentado un 7,6% y el internacional un 12,9%.

Hasta noviembre, el 18,3% de visitantes alojados en establecimientos reglados procedían de países de la CEE, el 15,5% eran vascos, el 12,4% catalanes, el 11,7% madrileños y el 9,3% navarros. El resto de las procedencias nacionales suma el 25,5%. La demanda ha aumentado en 2014 en todos los mercados, salvo en el navarro, que es un -1,8% inferior al de 2013.

La clientela catalana ha sido este año un 13,1% superior a la de 2013, la madrileña aumentó un 8,8%, la vasca un 7,2%, la de la Unión Europea un 10%, la del resto de países europeos un 18,5% y la del resto del mundo un 20,9%.

Oferta hotelera, precios y rentabilidad hotelera

Hasta noviembre, Navarra cuenta con una oferta mensual media de 962 establecimientos y 29.794 plazas. Analizada por establecimientos, la oferta se reparte del siguiente modo: 29% hoteleros, 63% casas rurales, 6% apartamentos y 2% campings.

Si se atiende el número de plazas, la distribución es la siguiente: el 42% corresponde plazas hoteleras, el 15% de turismo rural, el 7% de apartamentos y el 37% de campings.

Por su parte, el Índice de precios hoteleros en Navarra, hasta noviembre, presenta una media mensual de 81,1 puntos (un 1,2% menos que en 2013) y 10,7 puntos por debajo de la media española, que aumentó en un 1,2%.

Los ingresos medios diarios por habitación hotelera disponible (el RevPar) es de 25,27 € de media mensual, un 7,2% más que en 2013. El RevPar medio en España es de 43,32 € y aumentó un 7%.

Por otro lado, los ingresos medios diarios obtenidos por habitación hotelera ocupada (ADR), son de 59,68 €, un 1% inferior a 2013 y 13,49 € por debajo de la media española (de 73,17 €, que registra un aumento del 3,2%).

Empleo

Los servicios de alojamiento, comidas y bebidas, agencias de viajes y operadores turísticos presentaban, a 30 de noviembre, 16.214 personas dadas de alta en la Seguridad Social, de las cuales 10.278 son mujeres y 5.936 son varones.

El aumento de altas en la Seguridad Social se aprecia en todas las comunidades autónomas, especialmente en Canarias, Comunidad Valenciana y Andalucía. La media del crecimiento medio mensual de altas en el sector es del 3,9%.

Visitas a la página web oficial y oficinas de turismo

Hasta noviembre, la página oficial de turismo de Gobierno de Navarra, recibió un total de 1.967.407 visitas, un 11,8% más que en 2013 y un 26% más que en 2012.

En cuanto a las oficinas de turismo, 333.604 personas han recibido información turística presencial, un 16,5% más que el pasado año. Pamplona, Olite y Estella concentran las consultas (25,2% del total, 12,1% y 10,4% respectivamente).

Caminantes y recursos

Hasta noviembre, han sellado su credencial en Roncesvalles 65.262 caminantes, un 2,6% más que en 2013 y un 13,9% más que en 2012.

Un 33% de los y las peregrinas tienen su residencia en España y un 67% proceden del extranjero. El colectivo nacional ha descendido un 2,9% respecto a 2013, mientras que ha aumentado un 5,6%, el de

otros países.

Finalmente, los recursos visitables monitorizados han acogido hasta noviembre 432.617 visitantes, un 6,8% más que en 2013. Olite concentra el 33% del total de visitas, el Señorío de Bértiz el 17,1%, el Castillo de Javier el 15,6% y la Catedral de Pamplona el 14,5%.