

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Navarra aspira a incrementar un 10% el empleo industrial para 2020, sector que alcanzaría el 33,5% del VAB regional

El borrador del plan elaborado por el Gobierno de Navarra pretende aumentar el tamaño y número de las empresas industriales, desde las 3.800 sociedades a las 4.000

Lunes, 27 de marzo de 2017

El vicepresidente de Desarrollo Económico, Manu Ayerdi, [ha presentado](#) esta mañana en rueda de prensa el borrador del [Plan Industrial de Navarra 2020](#), con el que el Gobierno foral aspira a incrementar un 10% los puestos de trabajo en este sector, desde los 63.665 empleos actuales hasta los 70.000.



Automóvil.

Según los objetivos del Plan, para ese año el sector industrial podría suponer el 33,5% de la economía regional, casi un punto y medio más del 31,68% del Valor Añadido Bruto (VAB) que representa actualmente. Además, el número de empresas industriales crecería desde las 3.800 de hoy día hasta las 4.000, así como su tamaño puesto que hoy día casi el 95% son pequeñas empresas o micropymes, con una media de 17 empleados y empleadas.

El Gobierno de Navarra pretende con esta estrategia fortalecer la industria de la Comunidad Foral, en línea con las iniciativas de reindustrialización impulsadas a nivel global tras la crisis económica. Así, en consonancia con la Estrategia de Especialización Inteligente, el Plan Industrial de Navarra 2020 apuesta de manera prioritaria por la automoción, la mecatrónica, la cadena alimentaria, la energía eólica, las energías renovables y recursos ambientales, la biofarmacia y la industria de tecnología sanitaria.

Estas cadenas industriales se complementarán con otras consideradas como claves en el proceso de transformación que quiere impulsar el Gobierno de Navarra como son las tecnologías de información y telecomunicaciones (TIC); el diseño, ingeniería y fabricación de maquinaria; y la logística. Actividades todas ellas que, aunque estrictamente se consideran servicios, están relacionadas con la industria y posibilitarán su evolución y desarrollo.

El borrador del Plan ha sido elaborado con la colaboración de unos 70 actores de la industria navarra como AIN, agentes socioeconómicos, empresas, etc. Este proceso de participación continuará ahora a partir del portal web del Gobierno de Navarra, donde la ciudadanía y organizaciones interesadas podrán realizar sus aportaciones y sugerencias entre el 31 de marzo y el 31 de mayo. Además, el 28 de abril una nueva jornada del ciclo de conferencias “Los viernes de Desarrollo Económico” se centrará en el nuevo Plan Industrial de Navarra.

64 acciones para un “sector estratégico de máxima prioridad”

El Plan presentado esta mañana por el vicepresidente Ayerdi, quien ha estado acompañado por la directora general de Política Económica y Empresarial y Trabajo, Izaskun Goñi, considera a la industria como un “sector estratégico de máxima prioridad y tractor indiscutible de la economía de Navarra, tanto por su capacidad de generar bienes con escalabilidad y sostenibilidad, como de crear empleos de calidad”. El texto también señala que la industria es el sector que más innova y el que domina el comercio internacional de bienes, es decir, es una fuente de exportaciones.

Se establecen 64 acciones, que están ordenadas en 18 líneas de trabajo repartidas en cinco ejes con la finalidad de crear nuevas empresas o atraer a otras de fuera, fortalecer las que ya existen en Navarra y abordar el cambio tecnológico que supone introducción de las nuevas tecnologías en la fabricación, es decir, la llamada industria 4.0. También se pretende crear un entorno favorable para la industria navarra a través de la cooperación entre los diferentes agentes económicos y sociales, y del desarrollo de las infraestructuras necesarias, como suelo industrial, conectividad a las redes de telecomunicaciones, líneas de transporte y disponibilidad de suministros energéticos y de agua.

De hecho, el Departamento de Desarrollo Económico aspira a que en 2020 Navarra destaque por su desempeño industrial, mejorando su competitividad global, incrementando su contribución a la riqueza regional y creando puestos de trabajo de alta cualificación gracias a las tecnologías 4.0, la formación, la I+D y un ecosistema favorable. Para materializar esta visión el Plan se apoya en hasta nueve palancas de competitividad para nuestra región. Son la colaboración; la financiación e inversión; la investigación, desarrollo e innovación; la internacionalización; la capacitación de las personas; la participación y nuevos modelos de gestión; las infraestructuras; la tramitación administrativa; y la fiscalidad.

Finalmente, el Plan establece hasta 18 indicadores con objetivos anuales. Están relacionados con el volumen de empleo industrial, el tamaño de las empresas, la productividad laboral, la inversión en I+D industrial, el número de proyectos de innovación colaborativa 4.0 y el porcentaje de empresas asociadas a clusters, por señalar algunos ejemplos.

Diagnóstico de la industria navarra

Como se ha indicado, el sector industrial –energía incluida- representa actualmente el 31,68% de la economía navarra y con 3.743 empresas supone 63.665 empleos, el 22,9% del mercado laboral regional. Cabe destacar que Navarra es la Comunidad con mayor peso industrial del Estado, donde este sector representa el 16,4% del PIB. En la Unión Europea la industria alcanza el 19,1% del PIB.

Dentro del sector industrial destacan en Navarra las subramas de “Vehículos a motor y materiales de transporte”, con el 5,90% del VAB regional; de “Alimentación, fabricación de bebidas e industria del tabaco”, con el 4,60%; y de “Productos electrónicos, informáticos y ópticos”, con el 4,59%. Por puestos de trabajo, la industria agroalimentaria supone 13.502 empleos, la automoción 11.671 y la metalurgia 10.890.

Por su parte, entre 2008 y 2015 los salarios en la industria han mejorado un 11,26%, aumento que



se ha visto compensado por el incremento de la productividad en este sector, desde los 62.860 euros por trabajador o trabajadora hasta los 73.520, es decir, un 17% más.

La política industrial de Navarra

Navarra ha sido históricamente una región con escasa tradición industrial, que ha logrado no obstante en los últimos 50 años, una importante transformación de su estructura productiva.

Los antecedentes del cambio desde una actividad productiva fundamentalmente agraria hacia una economía industrializada y terciarizada se sitúan en Navarra a mediados del siglo XX, con los primeros desarrollos industriales de la década de los 50, derivados de los primeros programas de impulso industrial desde la Diputación Foral de Navarra. Tras las primeras iniciativas, se considera que un hito relevante fue el lanzamiento del Programa de Promoción Industrial (PPI) en 1964 promovido por la Diputación.

Este Plan, que fue coetáneo a la política de polos de desarrollo estatal, tenía entre sus objetivos la atracción de inversión industrial extranjera para Navarra. El Plan centraba sus esfuerzos en la promoción de polígonos industriales tanto de carácter supramunicipal como municipal, la puesta en marcha de ayudas y exenciones a la implantación e inversión y se combinó con actuaciones regionales de desarrollo de infraestructuras y el fomento de la formación profesional.

Gracias a esta y otras actuaciones, la participación de la industria en la economía navarra aumentó en un 40% de 1960 a 1975. Uno de los principales hitos de la década, fue la creación en 1965 del fabricante de automóviles hispano-británico, Authi, que con el tiempo se convirtió en Seat y, desde 1984, en Volkswagen. Tanto es así que la marca de la planta en Navarra, ha constituido y constituye a día de hoy un importante tractor económico para la región, fruto del cual, se ha desarrollado uno de los sectores de mayor importancia en la Comunidad Foral.

Años después, durante el período 1990-2004, la economía navarra obtuvo reconocimiento internacional por el impulso del sector de las energías renovables, en concreto, de la energía eólica. Resultado de este desarrollo económico, entre los años 2004-2009, la economía navarra escaló hasta el puesto 32 del ranking de las 271 regiones europeas en renta per cápita, con constantes crecimientos de los niveles de empleo y calidad de vida para la sociedad navarra, derivados de la estrategia económica desplegada en la región.

La evolución de la política industrial posterior al Plan de Promoción Industrial, se ha venido desarrollando a partir de los años noventa, mediante dos líneas fundamentales: la mejora de la competitividad y la promoción de la innovación.

En el ámbito de la competitividad, la Administración Foral ha venido incentivando, mediante ayudas a la inversión industrial, ayudas a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas, apoyos a la financiación y la participación en empresas a través de su sociedad de capital riesgo, SODENA; la generación y el desarrollo de proyectos empresariales.

Por otro lado, considerando el marco de fomento de la innovación empresarial, Navarra ha venido desarrollando una sucesión de Planes de Innovación desde el año 2000, en el que se aprobó el primer Plan Tecnológico 2000-2003. Dicho Plan, nació con el objetivo general de mejorar la competitividad de las empresas navarras y fomentar el empleo a través del incremento de la actividad tecnológica y el desarrollo cooperativo de la I+D+i.

A partir de la elaboración de este primer Plan, se han sucedido una serie de planes tecnológicos, en concreto 4, hasta llegar al actual, el denominado Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de Navarra 2020, de reciente publicación por parte del Gobierno foral.

Con estos antecedentes y poniendo foco en la actualidad, el Acuerdo Programático para la presente legislatura establece la conveniencia de trabajar para consolidar una visión estratégica compartida de Navarra sobre los cimientos del desarrollo humano sostenible: viabilidad económica, cohesión social y territorial y cuidado equilibrado de nuestro medio ambiente.

Para ello el Ejecutivo foral, en colaboración con el resto de agentes económicos y del conocimiento, ha impulsado Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra (S3), que constituye un plan a medio y largo plazo para buscar la mejora socioeconómica de Navarra a través de la especialización de su economía en las áreas donde cuenta con ventajas competitivas y potencial de excelencia tecnológica.