

**NO LA VIOLENCIA
SOLO SON GOLPES**

- Hacer visible e intensificar el **posicionamiento social en contra de la violencia de género**

**OBJETIVO
DE LA
CAMPAÑA**

- Visibilizar la **violencia psicológica** como otra de las formas de violencia que se ejercen contra las mujeres, por ser, entre las violencias, una de las menos detectadas y menos visibles, pero con consecuencias muy dañinas
- Se busca especialmente el **impacto en los hombres**, para que aquellas conductas que socialmente se identifican como normales, se evidencie que son indicadoras de un maltrato

NO

**LA VIOLENCIA
SOLO SON GOLPES**

**OBJETIVO
DE LA
CAMPAÑA**

- La campaña quiere hacer llegar a mujeres y a hombres, través de los sentidos, lo que significa la violencia psicológica, y cuál es el proceso de temor, control y acoso por el que atraviesa una mujer víctima de este tipo de violencia

NO

**LA VIOLENCIA
SOLO SON GOLPES**

“LA VIOLENCIA NO SOLO SON GOLPES”

- Se busca el impacto visual
- Se acompaña de la mano lila, símbolo del rechazo a la violencia machista de toda la sociedad navarra

ESLOGAN

NO

**LA VIOLENCIA
SOLO SON GOLPES**

**Datos violencia
contra las
mujeres
2013/2014**

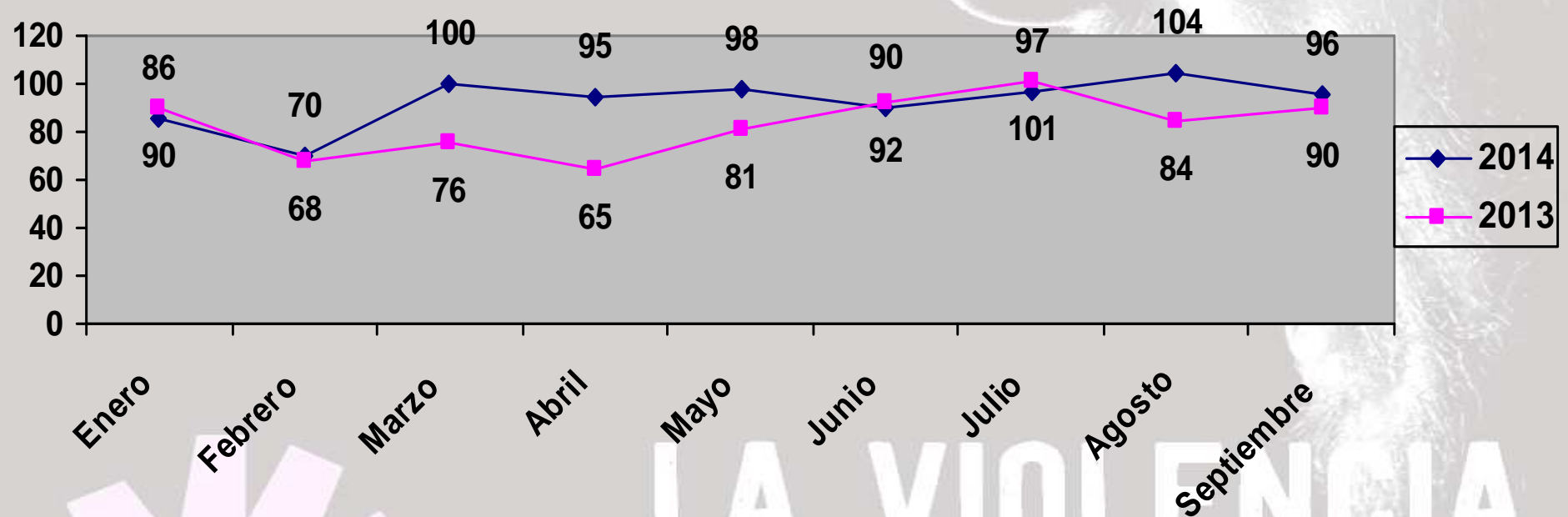
NO

**LA VIOLENCIA
SOLO SON GOLPES**

Nº de Denuncias y Evolución

836 denuncias registradas

Las denuncias han aumentado un 11,7% respecto de 2013



NO

LA VIOLENCIA SOLO SON GOLPES

Perfil de las víctimas

Grupo edad mayoritario:

víctimas: 18-24 (16%)

agresores: 35-39 (17%)

	30/09/2014	30/09/2013
Tipo Violencia	Física y psicológica (64%)	Física y psicológica (46,65%)
Edad	Víctima 18-24 (16%) Agresor 35-39 (17%)	Víctima 30-34 (19,1%) Agresor 40-44 (18,85%)
Zona Geográfica	Pamplona y Comarca (69,7%)	Pamplona y Comarca (67,5%)
Lugar Nacimiento	Mujeres: España (63%)	Mujeres: España (56,4%)
Tipo Relación	Pareja actual (49%)	Pareja Actual (50%)
Cuerpo Policial	Policía Foral (42%)	Policía Foral (41,4%)

Perfil de las mujeres de 14-17 años

36 denuncias (4,3% sobre el total)

Incremento respecto de 2013 que representaban el 3,6% del total (27 denuncias)

Tipo de violencia ejercida: física y psicológica (47,2%) seguida de la sexual (30,5%).

Mayoritaria la violencia ejercida por la expareja o exnovio (30,5%), seguida de la pareja o novio (22,2%)



NO

**LA VIOLENCIA
SOLO SON GOLPES**

Perfil de las mujeres de 14-30 años

333 denuncias (40% sobre el total)

Incremento respecto de 2013 que representaban el 31,4% del total (235 denuncias)

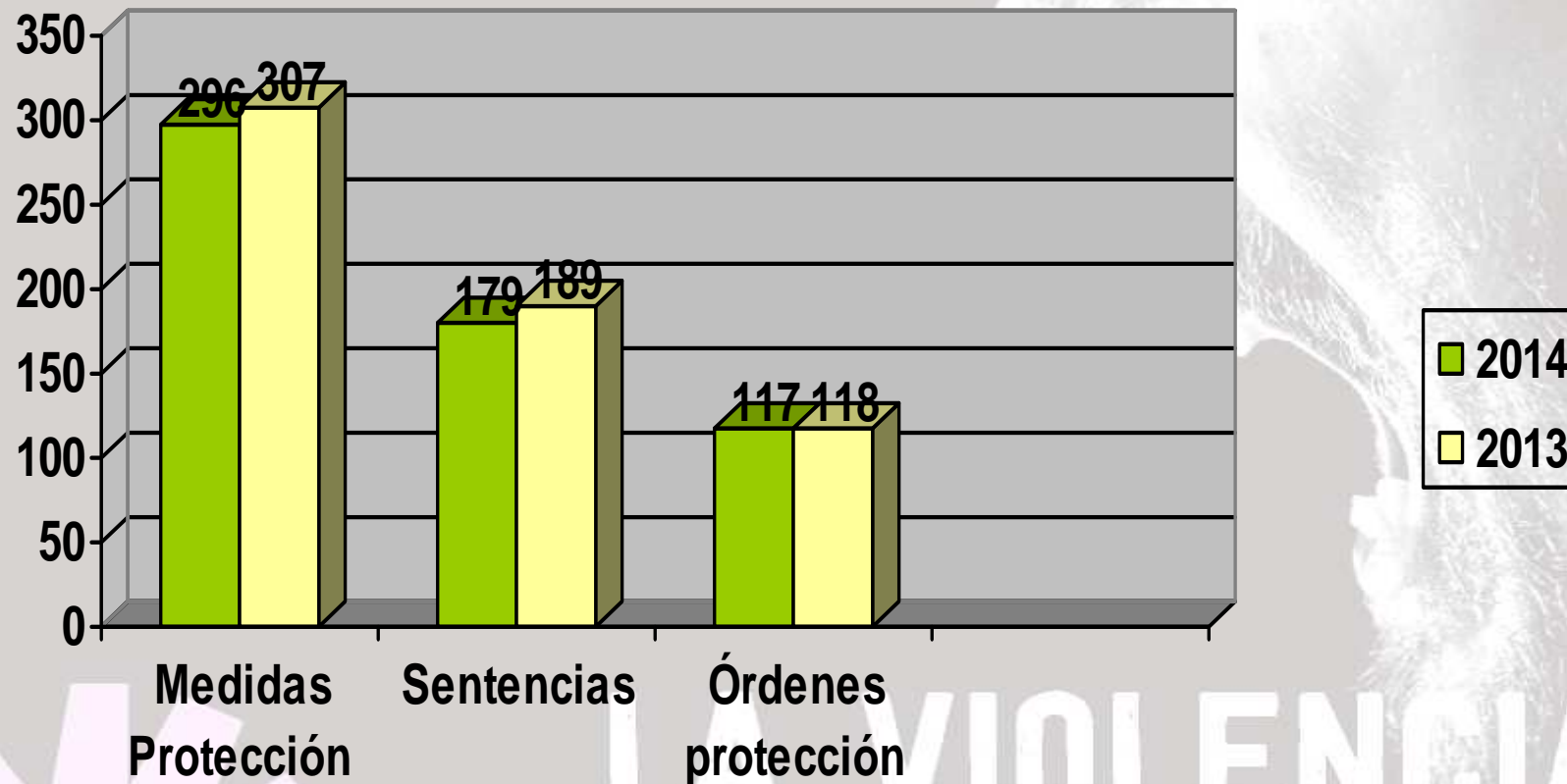
Tipo de violencia ejercida: física y psicológica (67%) seguida de la sexual (10,2%).

Mayoritaria la violencia ejercida por la pareja o novio (47%) seguido de la expareja (37%)

NO

**LA VIOLENCIA
SOLO SON GOLPES**

Juzgados de Violencia sobre la Mujer



**LA VIOLENCIA
NO SOLO SON GOLPES**

Medidas y dispositivos de Seguridad

ATEMPRO: A 31 de Octubre: 30 altas de mujeres (total: 45 Mujeres)

VIOPEN: A 10 de Noviembre

- ✓ 1 Mujer nivel extremo
- ✓ 4 mujeres nivel alto
- ✓ 48 mujeres nivel medio

(En 9 casos se constata la violencia psicológica, 2 de ellas de nivel alto y 7 de nivel medio)



**LA VIOLENCIA
NO SOLO SON GOLPES**

Recursos de acogida (datos a 31/10)

Centro de Urgencias:

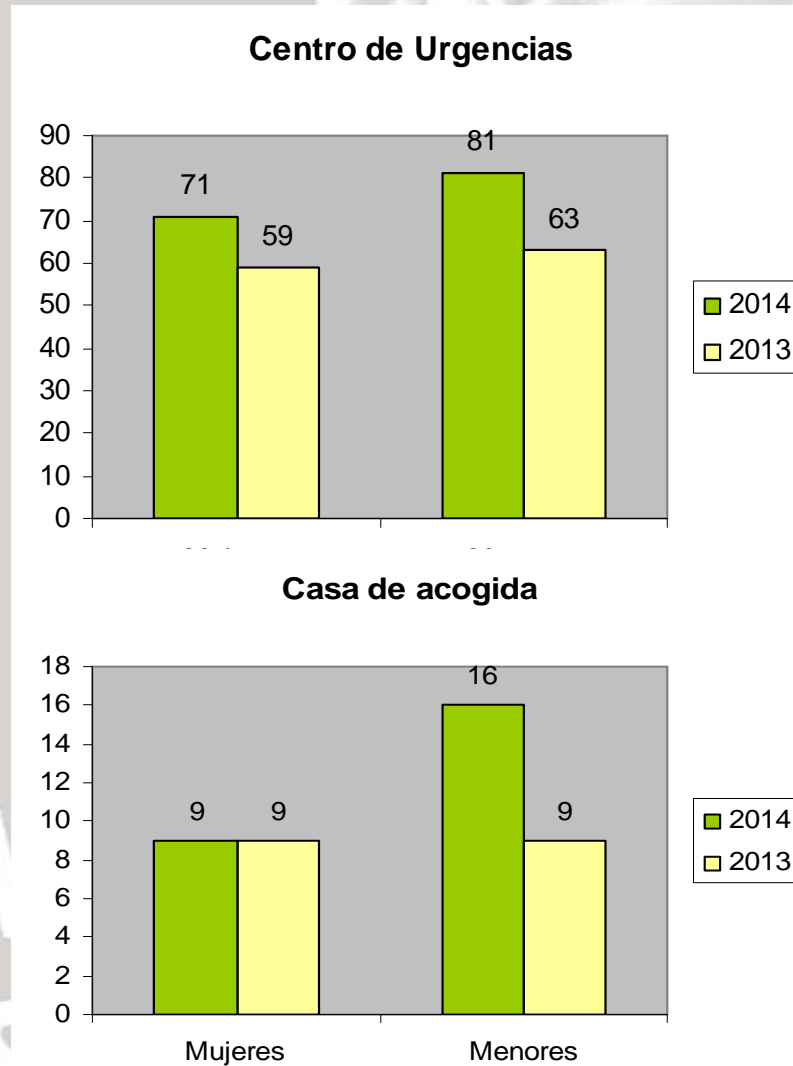
71 mujeres y 81 menores

Casa de Acogida:

9 mujeres y 16 menores

Pisos Residencia:

7 mujeres y 9 menores



LA
NO SOLO SON
A
S

EAIV del Área de ESTELLA Y TUDELA

(a fecha 31/10/2014)

	TUDELA	ESTELLA
Mujeres atendidas	208	93
Menores Atendidos	31	28

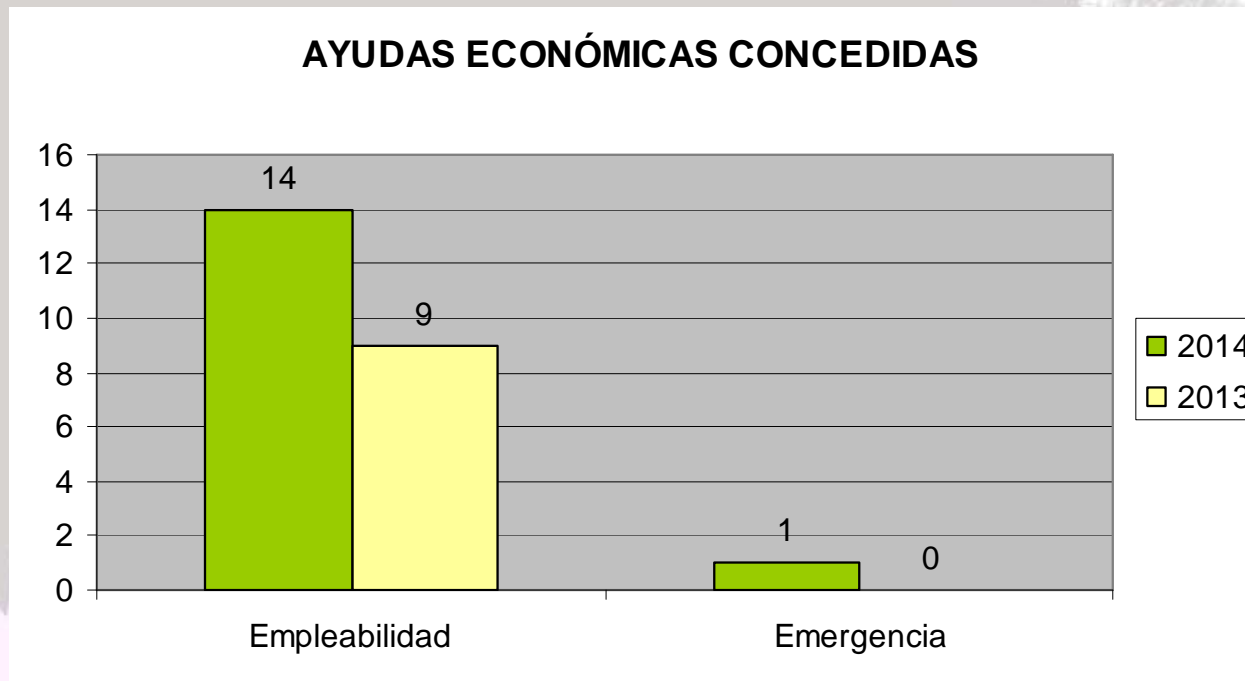
Incremento del 31% en atenciones respecto de 2013

 **NO SOLO SON GOLPES**
LA VIOLENCIA

Prestaciones Económicas

Ayudas de emergencia social: 1 solicitud y 1 concesión

Ayudas económicas por dificultades de empleabilidad:
20 solicitudes: 14 concedidas - 4 archivadas-2 en trámite



NO SOLO SON GOLPES

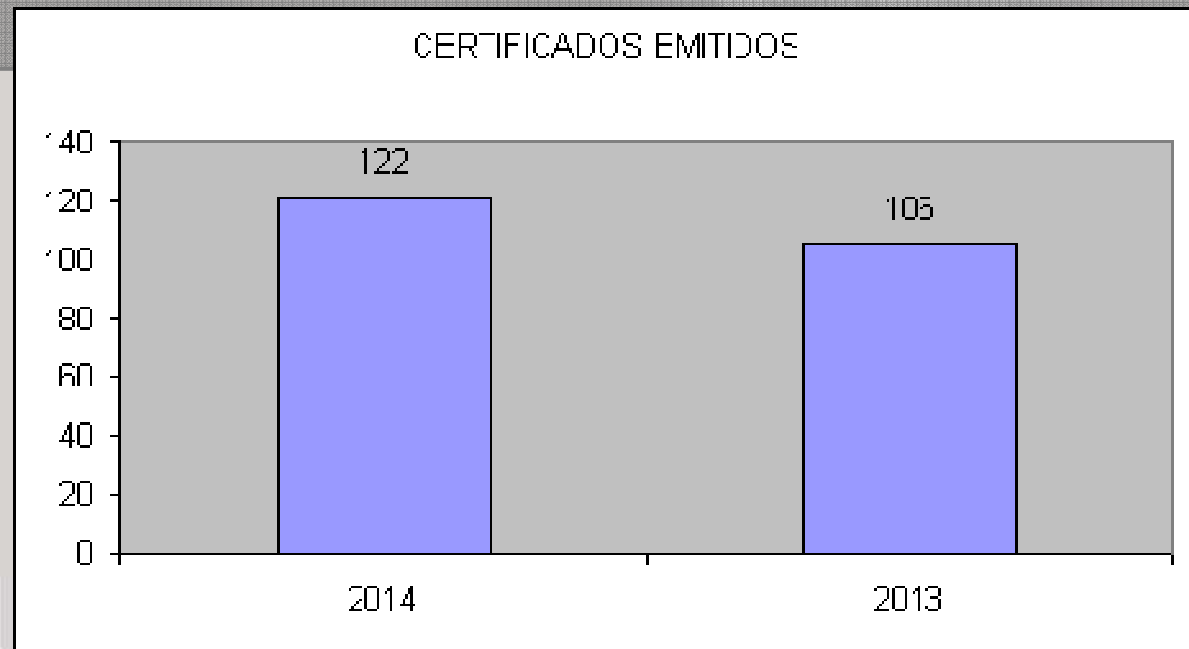
Acreditación para acceso a vivienda protegida

Solicitudes: 136

Certificados Emitidos: 122

Certificados Denegados: 10

Desistimientos: 4



NO SOLO SON DOLORES

Acciones

Website, Código BIDI, hastag
www.nosolosongolpes.navarra.es
#nosolosongolpes

NO

**LA VIOLENCIA
SOLO SON GOLPES**



Street Marketing. Set de escucha.

Pamplona. Plaza del Castillo. 17 al 29 de noviembre. Horario de 11:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:00.

Estella: 3 de diciembre. De 11:00 a 14:00 h

Tafalla: 1 de diciembre. De 17:00 a 20:00 h

Tudela: 2 de diciembre. De 17:00 a 20:00 h

Alsasua: 4 de diciembre. De 17:00 a 20:00 h

Lekaroz: 18 de diciembre. De 11:00 a 14:00h

Universidades: 16 y 17 de diciembre

NO

**LA VIOLENCIA
SOLO SON GOLPES**



**LA VIOLENCIA
NO SOLO SON GOLPES**

25 de Noviembre
DÍA INTERNACIONAL CONTRA
LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES

¿Sabes identificar el maltrato psicológico?
nosolosongolpes.navarra.es

Organiza: Gobierno de Navarra
Con la colaboración de: Oficina Social 'la Casa'

#nosolosongolpes

**Photo Call con la
imagen de la
campaña en
Discotecas de
Pamplona: Fin de
semana del 22 y 23 de
diciembre**



NO



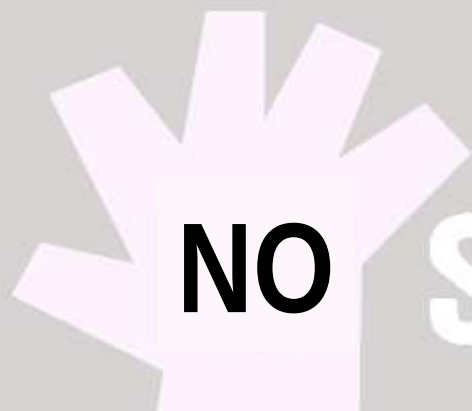
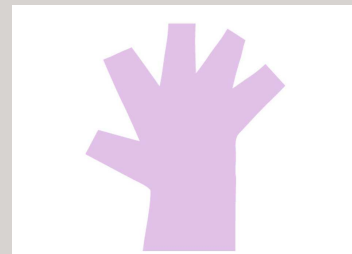
**LA VIOLENCIA
SOLO SON GOLPES**

**Acto conmemorativo Día
Internacional contra la
violencia hacia las mujeres**

24 de noviembre: Planetario de
Pamplona. 18:00.

Acto abierto a la ciudadanía

Broches mano lila



**LA VIOLENCIA
SOLO SON GOLPES**



Cuña radiofónica: Cadena Ser y 40 principales, Onda Cero, Europa FM, Cope, cadena 100.

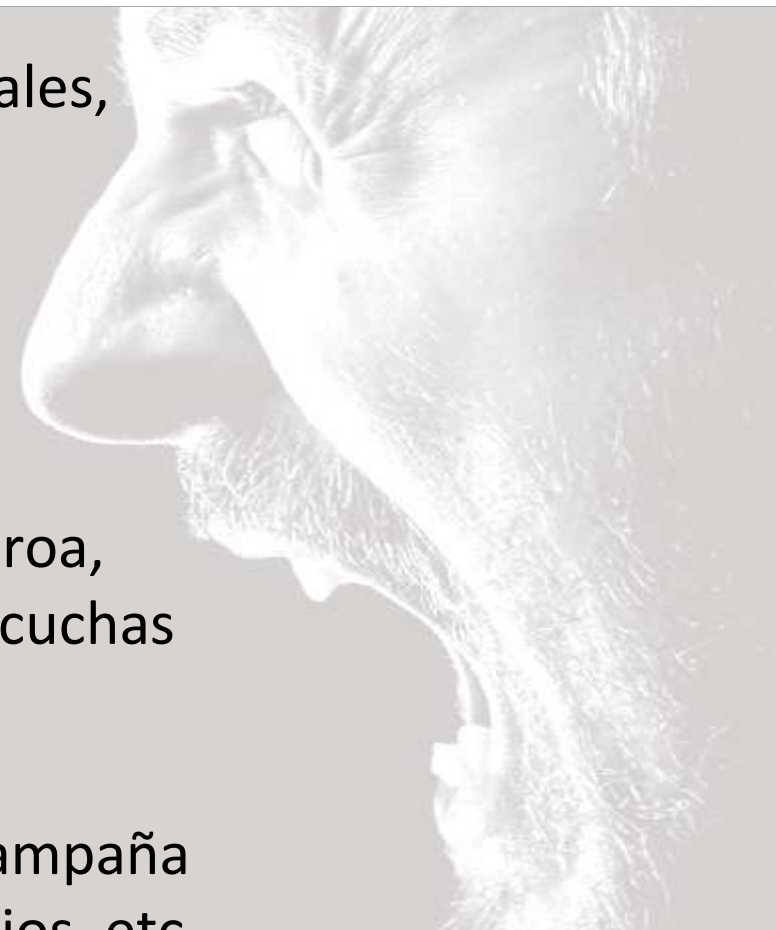
Banner en diariodenavarra.es y noticiasdenavarra.com

Red de comercios: centros comerciales Itaroa, Morea y El Corte Inglés: cartel, canción, escuchas del set, videoclip

Colocación de más de **200 carteles** de la campaña en establecimientos de hostelería, comercios, etc..

NO

**LA VIOLENCIA
SOLO SON GOLPES**





Canción y videoclip: LOLA. Compuesto por Lucas Irisarri, y cantado por éste y por Aurora Beltrán



NO

**LA VIOLENCIA
SOLO SON GOLPES**