

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E  
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO  
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## Turismo concede 629.400 euros a 46 asociaciones y entidades para actuaciones de dinamización turística

*La convocatoria de subvenciones de desarrollo y marketing turístico apoya iniciativas públicas y privadas que contribuyen a generar afluencia de visitantes*

Martes, 27 de septiembre de 2016

Un total de 46 asociaciones, entes locales y consorcios turísticos han accedido a las [ayudas al desarrollo y marketing turístico](#) del Gobierno de Navarra, dotadas con 629.400 euros y que se destinarán durante 2016 a actuaciones como la dinamización turística u organización de eventos, la asistencia a ferias, publicidad y comunicación, formación, gastos de gestión e impulso de la calidad.

En concreto, 334.000 euros han sido destinados a entidades locales y consorcios turísticos (15 beneficiarios) y otros 295.400 euros, a actuaciones y promociones de asociaciones (31 beneficiarios).

Del total, nueve organizaciones recibirán ayudas por importe superior a los 20.000 euros, con los siguientes importes aproximados: Consorcio de Desarrollo de la Zona Media, 101.000 euros; Consorcio Turístico de Tierra Estella, 95.000 euros; Consorcio para las Estrategias de Desarrollo de la Ribera de Navarra, 50.000 euros; Consorcio Turístico del Plazaola, 43.250 euros; Cederna Garalur, 33.600 euros; Asociación Turística Tierras de Irujo, 26.100 euros; Aralar Mendi Sociedad Cultural Deportiva, 23.900 euros; Consorcio Turístico Tierras de Javier, 21.200 euros; y Asociación de Hostelería de Estella, 21.350 euros.

Las ayudas han consistido en subvenciones a fondo perdido de entre un 15% y un 80%, dependiendo del ente promotor y del proyecto presentado.

### Aportación al destino Navarra

Las subvenciones tienen por objeto promover nuevas iniciativas tanto públicas como privadas y consolidar acciones ya iniciadas que generan afluencia de visitantes.

En esta convocatoria, el Departamento de Desarrollo Económico unificó dos líneas de apoyo – desarrollo y marketing- con objeto de aprovechar mejor los remanentes. Entre las novedades, se han aceptado determinados gastos de gestión de las asociaciones y reconocido el papel asesor e impulsor de la calidad de las asociaciones y consorcios turísticos, la función dinamizadora, coordinadora y organizadora de los mismos, así como su labor en materia de comunicación y promoción, no solo de su actividad y de la de sus asociados, sino también del destino

Navarra en su conjunto.

De esta forma, se reconoce la aportación de estas organizaciones en la promoción y fomento del turismo en Navarra, dado que complementan y enriquecen la labor que desarrolla la Dirección General de Turismo y Comercio del Departamento de Desarrollo Económico.