

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Navarra celebra en Londres su II Semana del Pincho y participa en la muestra World Travel Market para profesionales del sector turístico

El objetivo es captar al turista británico, especialmente interesado por la oferta cultural y gastronómica y por la observación de aves

Viernes, 04 de noviembre de 2011

A partir de este sábado día 5, Navarra dará a conocer su oferta turística y gastronómica en el Reino Unido participando en la II Semana del Pincho de Navarra. La marca 'Turismo Reyno de Navarra. Tierra de diversidad' estará presente también dentro del stand de Turespaña, en la 32ª edición del World Travel Market de Londres, feria dirigida exclusivamente a profesionales del sector turístico.

La primera de estas acciones se enmarca en el Plan de Promoción de la Gastronomía, promovido por la Asociación de Empresarios de Hostelería y la Asociación Navarra de pequeña empresa de hostelería (Anapeh), en colaboración con el Gobierno de Navarra. Estas acciones se destinan a la captación del turista británico, que muestra un interés creciente hacia la oferta cultural, gastronómica y de observación de aves.

La primera de las citas es la Semana del Pincho de Navarra en la capital británica, que tendrá lugar entre el 5 y el 11 de noviembre, en el bar Tendido Cuatro. El Bar Fitero de Pamplona será el encargado de preparar un menú de ocho pinchos elaborados con los mejores productos navarros. Esta segunda edición de la Semana del Pincho en el exterior cuenta también con el apoyo de Turespaña y de la Oficina Española de Turismo en Londres.

Este evento se enmarca dentro del Plan de Promoción de la Gastronomía de la Comunidad Foral que tiene un triple objetivo: dar a conocer la alta cocina en miniatura que ofrecen los establecimientos hosteleros navarros; promocionar la gastronomía foral en su conjunto a través del uso de productos navarros de primera categoría; y fomentar la Comunidad Foral como destino turístico. El principal destinatario principal de la acción es el propio consumidor británico, aunque también se espera atraer a touroperadores y programadores de viaje ingleses, especializados en cultura, gastronomía y fiestas.

El menú

Para la Semana del Pincho en Londres el Bar Fitero viajará con la siguiente relación de pinchos: bechamel de lenguado con ajete fresco y gambas; espuma de quesos de Navarra con gambas rebozadas en frutos

secos; tostada de tumaca con anchoa, huevo y piparra; tostada de pimiento del piquillo de Lodosa con atún rojo y vinagreta de frutos silvestres; acelga rellena de jamón y queso con aritos de cebolla; espárrago de Navarra relleno de bechamel de espinaca; ajoarriero; y presa de ibérico rellena de foie y salsa de Oporto. Estos 8 pinchos se podrán degustar en un menú especial que incluye además tres postres a elegir dos entre selección de quesos de la tierra, sorbete de pacharán y cuajada; y media botella de vino Denominación de Origen Navarra. El precio del menú completo es de 35 libras (40 euros, aproximadamente) por persona

La degustación del menú se podrá llevar a cabo en Tendido Cuatro, bar que forma parte de la red de locales que los chefs Abel Lusa y David Rivero tienen en Londres, compuesta además por Cambio de Tercio, Tendido Cero y Capote y Toros. Situado en el 108 de New Kings Road (metro Parsons Green) ofrece desde 2008 una amplia oferta de tapas con especialidad en su preparación a la parrilla.

En la edición de 2010, el Bar Gaucho de Pamplona fue el encargado de preparar un menú de doce pinchos que se pudieron degustar en el restaurante IbericaLondon, situado en el centro de Londres. Entonces la acción se realizó como parte del Plan Operacional de Promoción Turística de Navarra 2010, orientado a la apertura de la oferta turística foral a otros mercados. Durante este viaje representantes del Departamento de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales aprovecharon para llevar a cabo la presentación de Navarra como destino turístico y mantener un encuentro profesional con operadores de la zona.

Feria World Travel Market

Por su parte, el World Travel Market se celebrará entre el 7 y el 10 de este mes en el recinto ferial Excel Londres. La marca 'Turismo Reyno de Navarra. Tierra de diversidad' se presenta en esta muestra apostando por el turismo cultural, gastronómico y de observación de aves, dentro del stand de Turespaña.

La World Travel Market, muestra dirigida en exclusiva a profesionales, está considerada una de las ferias más importantes de Europa junto con la ITB de Berlín y FITUR de Madrid. Además de facilitar reuniones, contactos y negociaciones, en la muestra se definen las tendencias que seguirá el mercado durante el año siguiente.

En la edición pasada, el WTM alcanzó los 26.908 visitantes, lo que significó un incremento del 10% con respecto a 2009. Participaron 47.719 touroperadores y prensa especializada; hubo más de 5.000 stands, estuvieron presentes 187 países y se facturaron en contratos 1.425 millones de libras esterlinas (1.653 millones de euros aprox.), un 25% más que en la edición pasada.

La importancia del mercado británico

Reino Unido es un mercado interesante para la promoción de Navarra. Después de Francia, Italia y Alemania, es el país que aporta mayor número de turistas a la Comunidad Foral. En 2010 las Oficinas de Turismo 'Reyno de Navarra' registraron un total de 4.320 consultas, lo que supone el 5,4% de las demandas internacionales.

Además de estas dos acciones, la marca 'Turismo Reyno de Navarra' participa desde 2008 en el festival 'A taste of Spain' que Turespaña organiza en la comercial Regent Street de Londres. En la última edición, celebrada en junio de este año, Navarra presentó el 'Año de los Pirineos' y llevó hasta Londres un mercado de antaño siguiendo el estilo de la fiesta Oriphean de Ochagavía.

En lo relativo a ferias, Navarra participa también, desde 2008, en la British Birdwatching Fair de Rutland (al norte de Londres), la cita más importante sobre ornitología de Europa. Lo hace a través del club 'Birding/Observar aves en Navarra' puesto en marcha por el Gobierno Foral para impulsar el turismo ornitológico en la comunidad. Además, el pasado año Navarra participó en la feria 'The Boat and Caravan Show' que se celebra en Birmingham a finales de febrero. Esta muestra es una de las citas más importantes