



Plan Internacional de Navarra

Consejo Internacional de Navarra

10 de noviembre de 2010

ÍNDICE

- Indicadores macroeconómicos
- El PIN en 2010: niveles de ejecución
- Acciones destacadas
 - Atracción de inversiones
 - Licitaciones internacionales
 - Posicionamiento en rankings
 - Otras acciones destacadas
- Incorporaciones al Plan Internacional
- Retos para el futuro

I. INDICADORES ECONÓMICOS



Situación actual



Evolución

Exportaciones

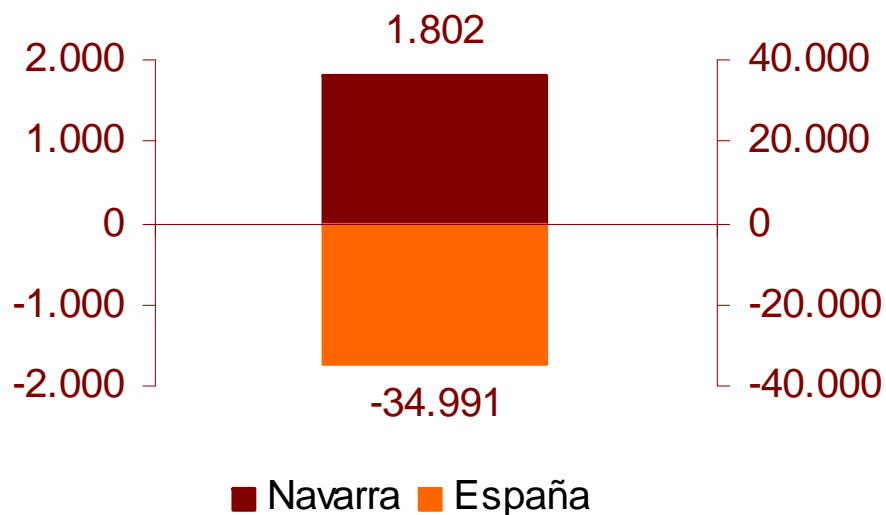


Exportaciones sobre PIB 2ºT 2010



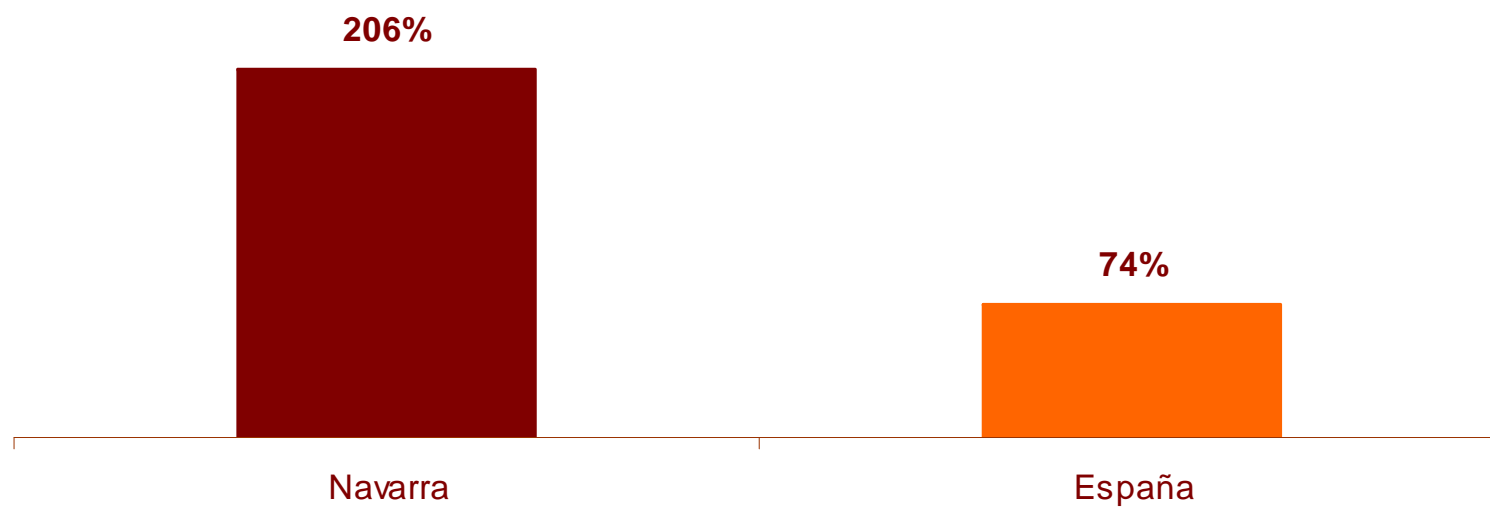
Saldo del comercio exterior

Saldo comercial enero- agosto 2010 Millones €

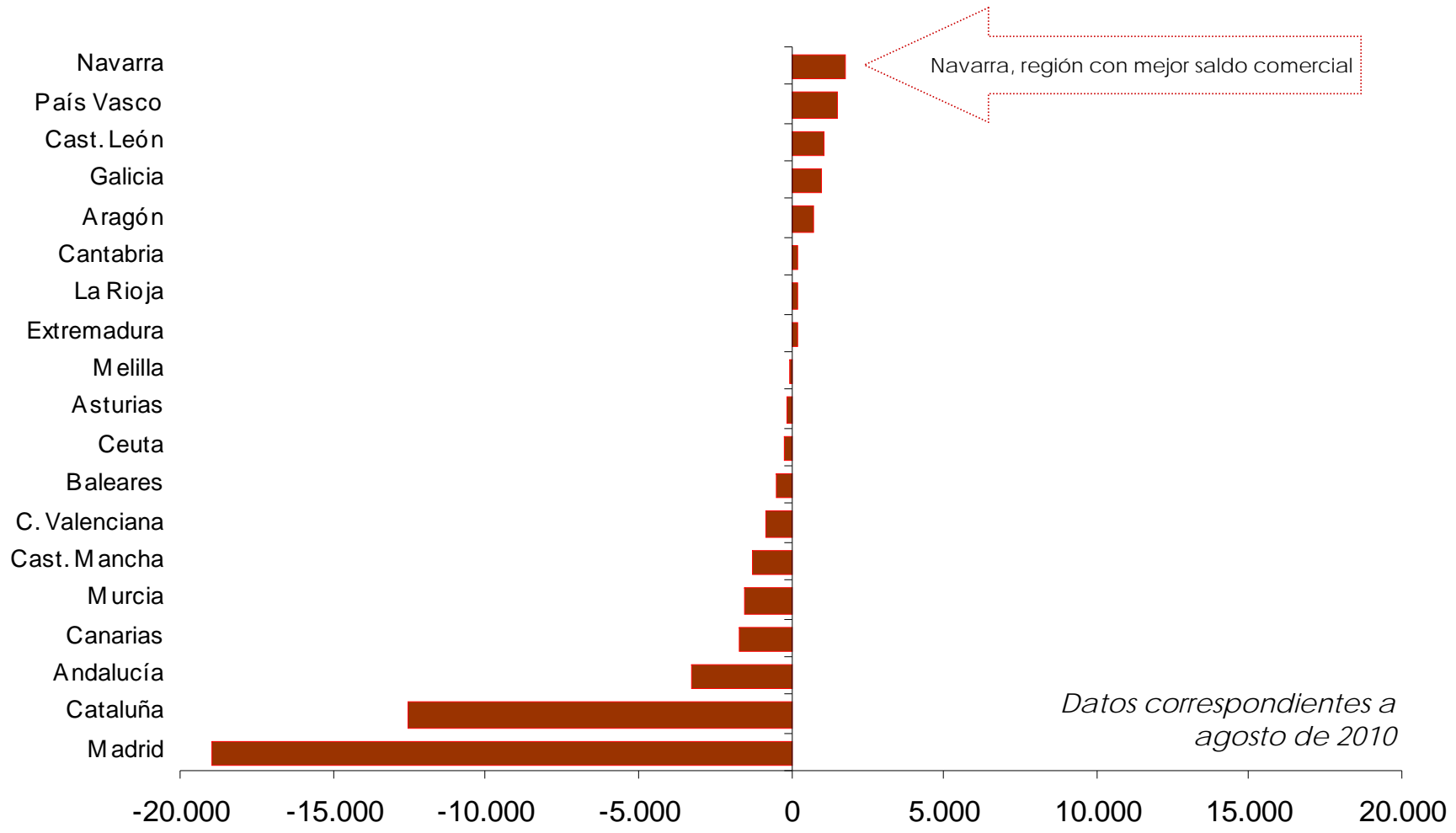


Tasa de cobertura

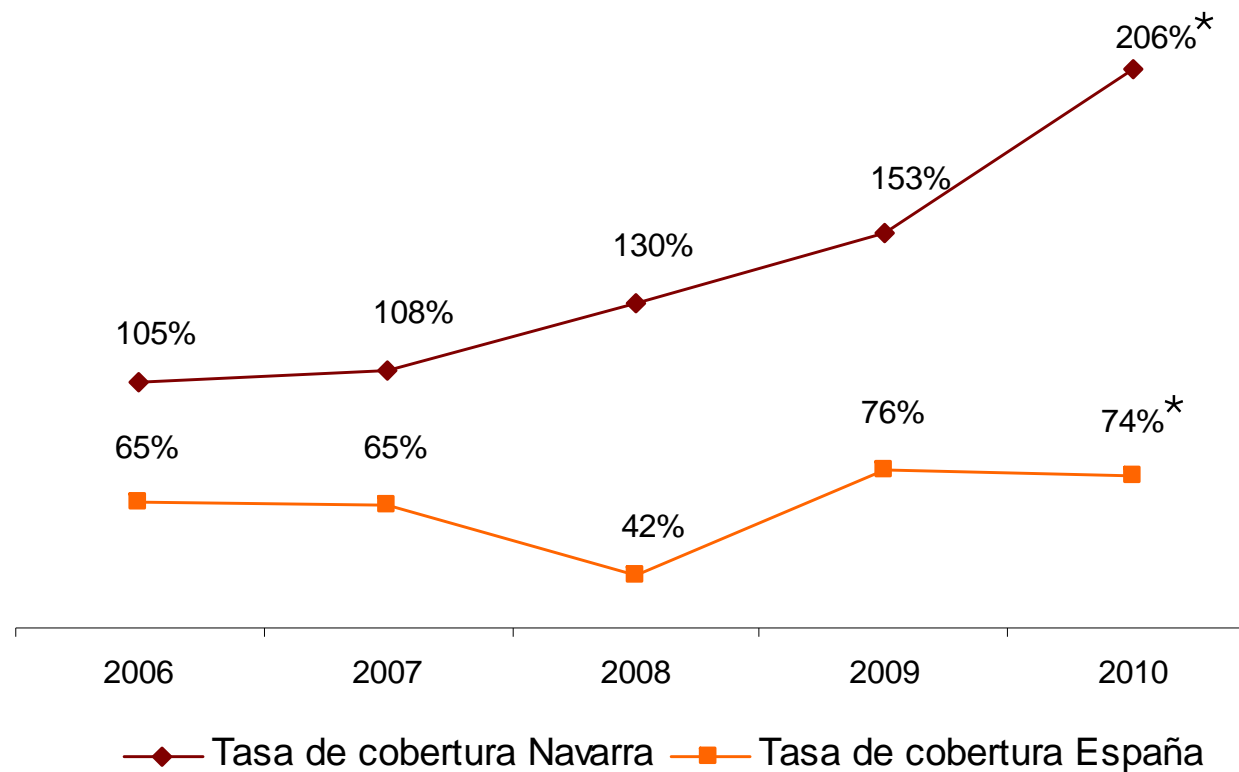
Tasa de Cobertura agosto 2010



Evolución: saldo comercial por CCAA

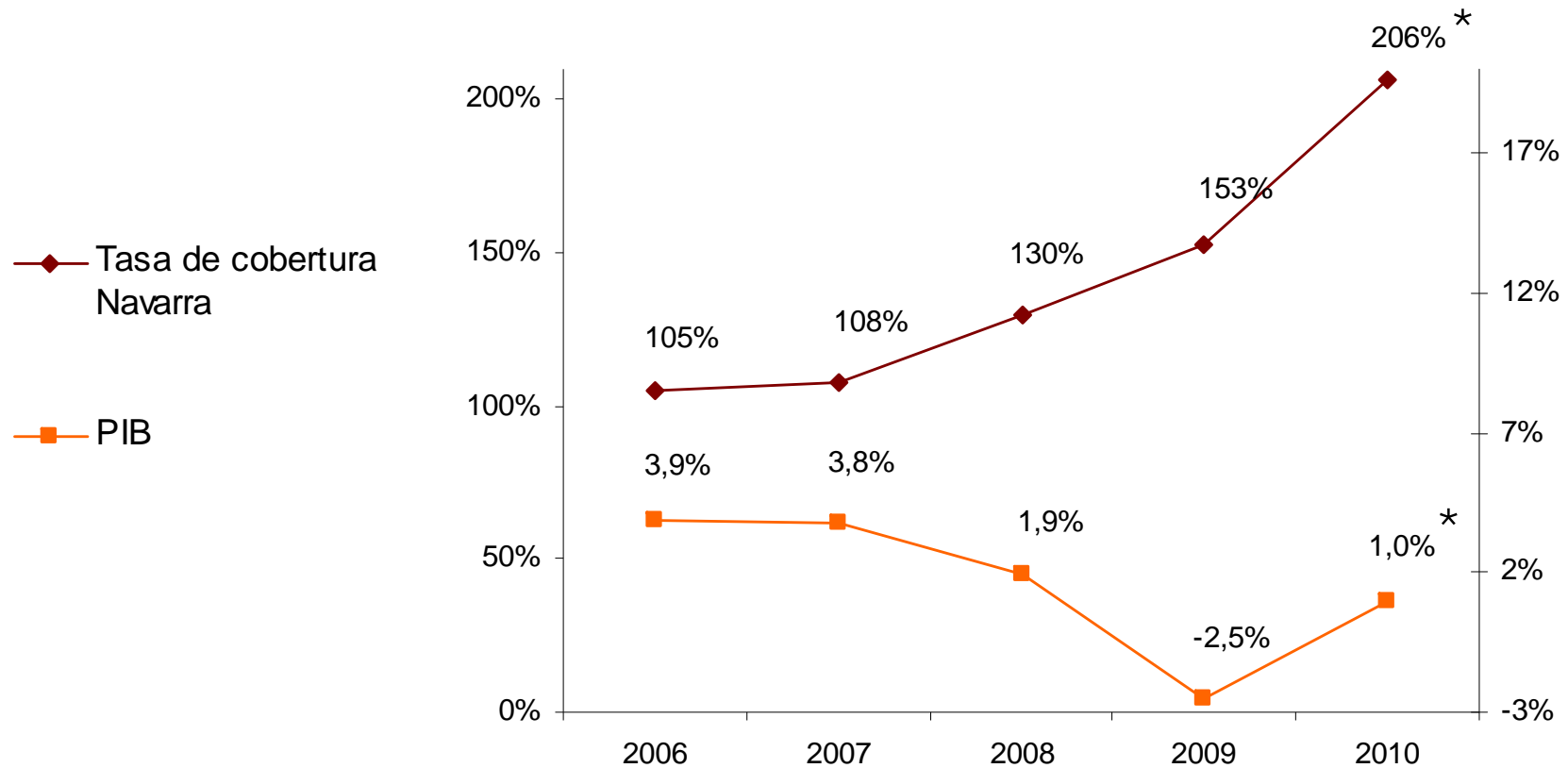


Evolución: tasa de cobertura



* Datos correspondientes a agosto de 2010

Evolución: tasa de cobertura y PIB



* Previsión 2010

II. NIVEL DE EJECUCIÓN



El Plan Internacional de Navarra



Ejecución por acciones en 2010

Eje 1 - EDUCACIÓN Y SOCIEDAD		Eje 2 - IMAGEN ECONÓMICA DE NAVARRA		Eje 3 - ALIANZAS Y REDES		Eje 4 - CAPTACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS INTERNACIONALES		Eje 5 - INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA									
1.1.1.	100%	2.2.1.	100%	3.1.1.	100%	4.1.1.	100%	5.1.1.	90%								
1.1.2.	100%			3.1.2.	100%			5.1.2.	90%								
1.1.4.	100%			2.3.1.	70%			3.2.2.	100%	4.1.2.	80%	5.1.3.	100%				
1.1.5.	100%					2.3.2.	100%	3.2.4.	100%	4.1.3.	80%	5.1.4.	100%				
1.1.6.a	100%													1.2.1.	0%	50%	100%
1.1.6.b	100%																
1.1.7.	72%			1.2.3.	50%	3.3.1.	100%	4.2.1.	100%	5.1.5.	100%						
1.2.1.	0%	50%	100%														
				1.2.2.	100%	2.3.3.	100%	3.4.1.	100%	4.3.1.	100%	5.2.1.	100%				
1.2.3.	50%	1.3.1.	100%	50%													
1.2.4.	100%				1.3.2.									0%	100%		
1.3.1.	50%	2.3.4.	100%	3.4.2.		100%	4.4.1.	100%	5.2.2.	100%							
1.3.2.	0%				100%												
1.3.3.	100%	2.3.5.	0%	3.4.3.		100%	4.4.2.	35%	5.3.1.	75%							
1.4.1.	0%				100%												
1.4.2.	100%	100%															
1.4.3.	50%		100%														
1.5.1.	0%	100%															
1.5.2.	100%		100%														

Nivel de ejecución

	Eje 1 Educación y sociedad	Eje 2: Imagen económica de Navarra	Eje 3: Alianzas y redes	Eje 4: Captación de proyectos internacionales	Eje 5: Internacionalización de la empresa	TOTAL
2009	79%	85%	91%	90%	85%	86%
2010	85,7%	95%	100%	86,88%	96,25%	92,77%

III. ACCIONES DESTACADAS

- Captación de inversiones
- Licitaciones internacionales
- Posicionamiento en rankings
- Navared
- Otras acciones destacadas

Acciones destacadas

Captación de inversiones



Líneas Apoyo a la Internacionalización por parte de SODENA

Consejo de Internacionalización de Navarra

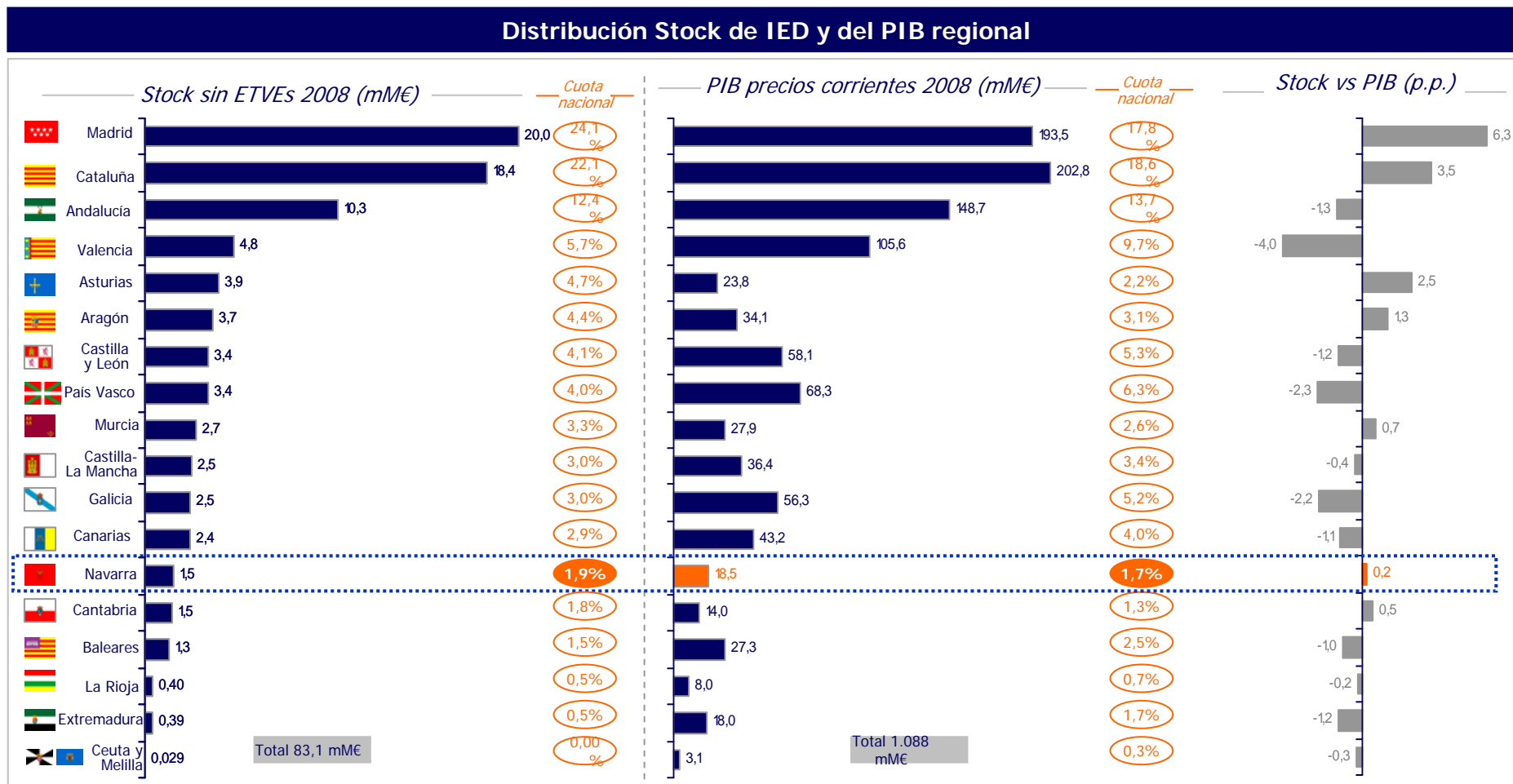
10 de noviembre de 2010

Apoyo a la Internacionalización por parte de SODENA:



1.1. Colaboración SODENA - Ambrosetti

Actualmente, Navarra acoge el 1,9% del stock en inmovilizado material de España, en línea con su aportación al PIB nacional ...

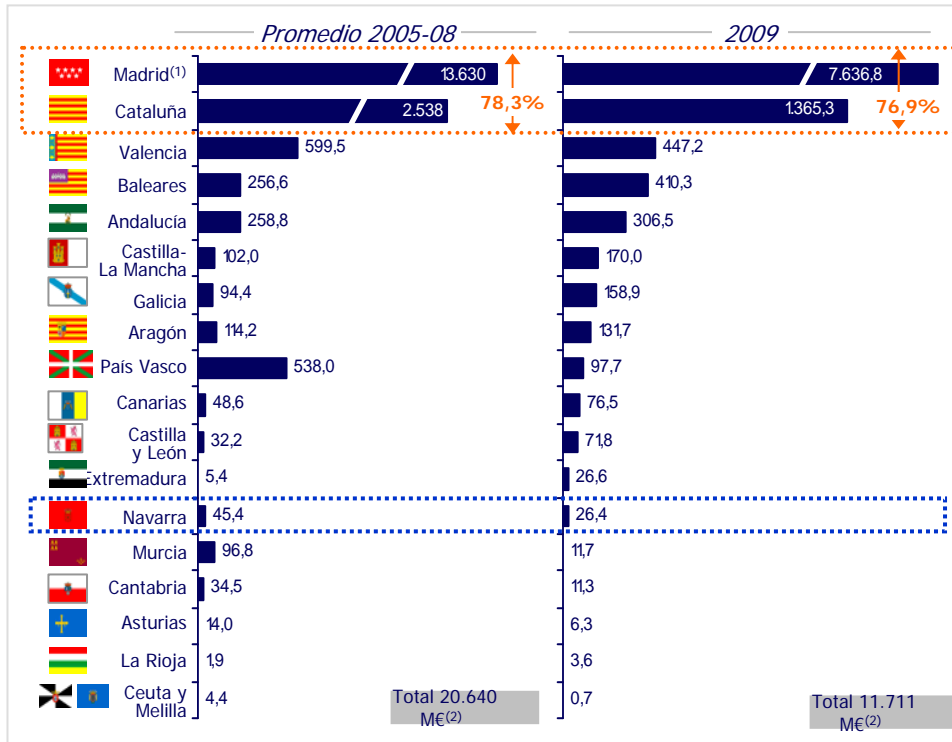


Algunas de las regiones que históricamente captan mayores flujos de IED, tienen también un elevado stock de inmovilizado material respecto a su contribución al PIB nacional

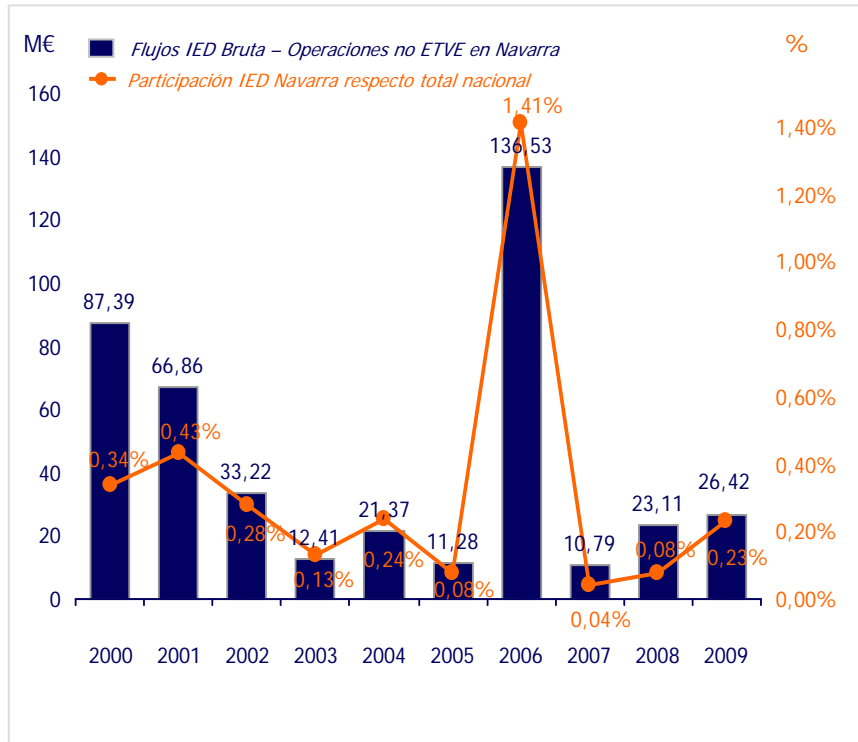
1.1. Colaboración SODENA - Ambrosetti

... sin embargo, sólo capta el 0,23% de los flujos de IED, lo que podría impactar negativamente en sus stocks futuros

Destino de los Flujos IED Bruta sin ETVEs por CC.AA. (M€)



Evolución flujos de IED en Navarra (M€)



- La Comunidades Autónomas receptoras de IED más importantes son Madrid⁽¹⁾, con el 65,2%, y Cataluña, con el 11,7% del total
 - Navarra se sitúa entre las CC.AA. con menor IED sobre el total nacional, sólo por delante de Murcia, Cantabria, Asturias, La Rioja y Ceuta y Melilla

- La inversión extranjera bruta en Navarra ascendió a 26,42 M€ en 2009, incremento del 14,3% respecto a 2008
 - Por destino sectorial destacan automoción y sector financiero
 - Países Bajos, Japón y Belice⁽³⁾ concentraron el 88,9% de la inversión

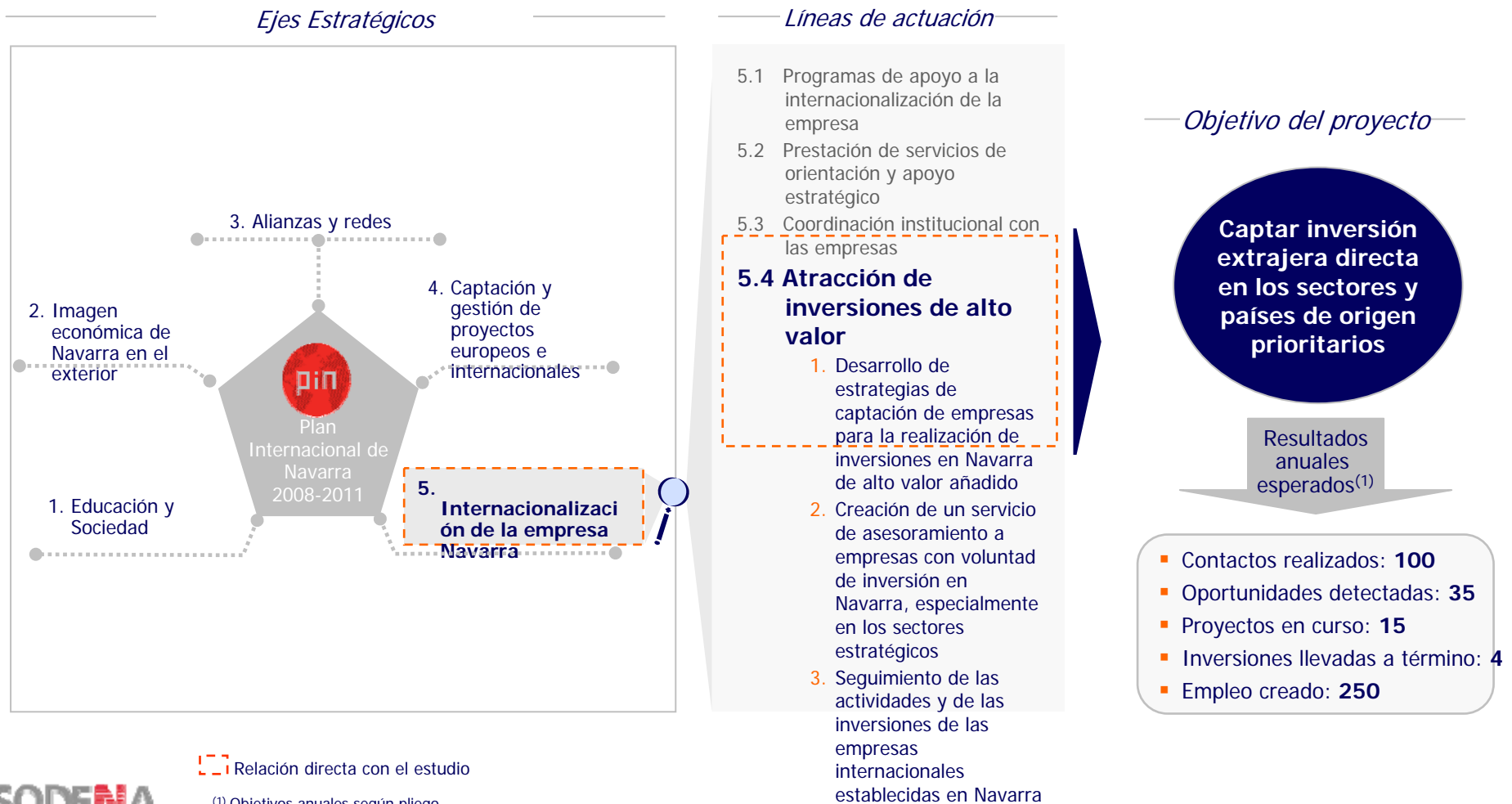
⁽¹⁾ La asignación de los flujos se realiza según la sede social de las empresas, al estar en Madrid las grandes empresas objeto de M&A o toma de participación mayoritaria, la concentración de IED en Madrid se acentúa de forma importante
⁽²⁾ Incluye en 2009 751 M€ sin asignar y flujo promedio sin asignar 2005-08 de 2.224 M€
 Fuente: Datainvox, Registro de Inversiones Exteriores

⁽³⁾ Según información del Registro de Inversiones Exteriores, Belice es el país de origen último de una inversión de 7 M€ en el sector "Fabricación de Productos Metálicos, excepto Maquinaria", es posible se trate del domicilio fiscal de una holding

1.1. Colaboración SODENA - Ambrosetti

En este contexto, el Gobierno de Navarra, dentro del Plan Internacional 2008-2011, lanzó una iniciativa de promoción exterior de la Comunidad que incluye el objetivo de captar y mantener las inversiones extranjeras en la región, encomendando a SODENA dicha línea de actuación.

Ejes Estratégicos y líneas de actuación del Plan Internacional de Navarra 2008-2011



Relación directa con el estudio

1.1. Colaboración SODENA – Ambrosetti

Tras un primer estudio realizado por OCO Global Ltd., donde se constataba que la posición de Navarra es globalmente buena para la captación de IED, SODENA contrató a la consultora Ambrosetti para que conjuntamente con el Gobierno de Navarra ejecutara un plan...

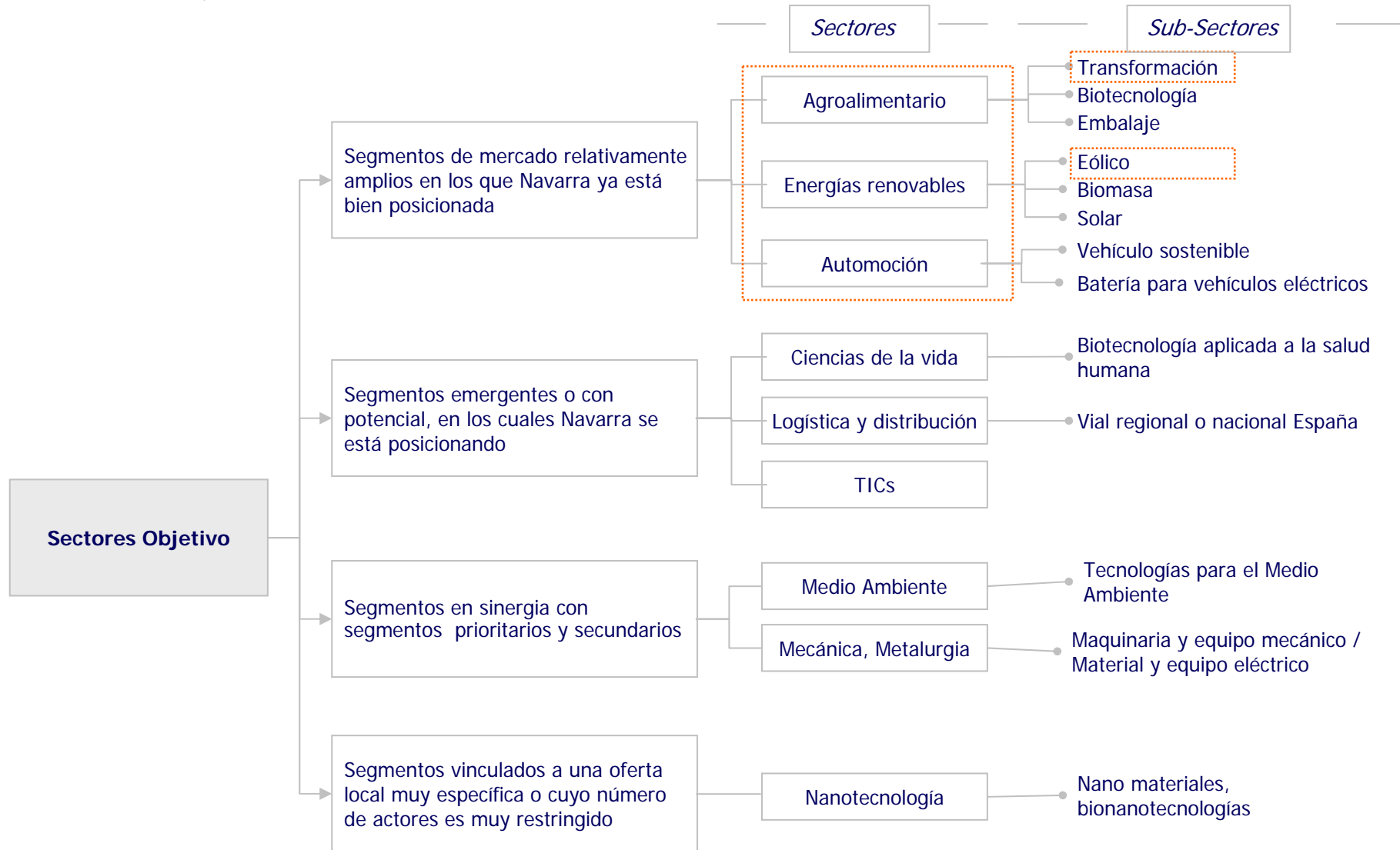
- PROACTIVO
- basado en OBJETIVOS

Resultados esperados														
	Objetivos del Pliego				Objetivos Ambrosetti				Incremento sobre objetivos propuestos					
	Año 1	Año 2	Año 3	Total	Año 1	Año 2	Año 3	Total	Año 1	Año 2	Año 3	Total	Δ %	
Contactos	100	100	100	300	200	150	100	450	100	50	0	150	50%	
Oportunidades	35	35	35	105	35	50	65	150	0	15	30	45	43%	
Proyectos	15	15	15	45	15	20	25	60	0	5	10	15	33%	
Inversiones	4	4	4	12	4	5	6	15	0	1	2	3	25%	
Empleo	250	250	250	750	250	275	300	825	0	25	50	75	10%	

Estos objetivos pueden significar captar una inversión anual de entre 75 – 135 millones de euros⁽¹⁾

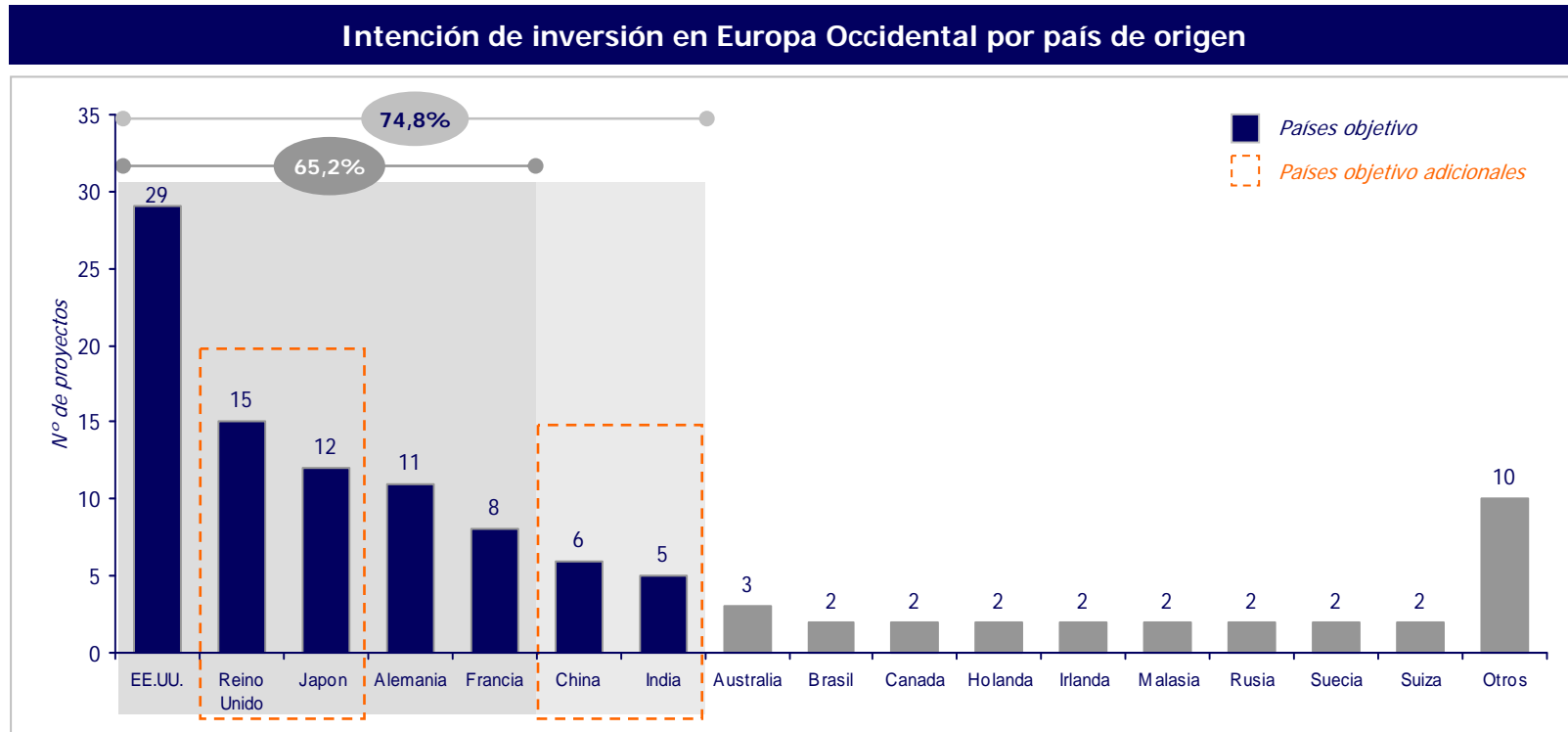
1.1. Colaboración SODENA – Ambrosetti

Sectores objetivo



1.1. Colaboración SODENA – Ambrosetti

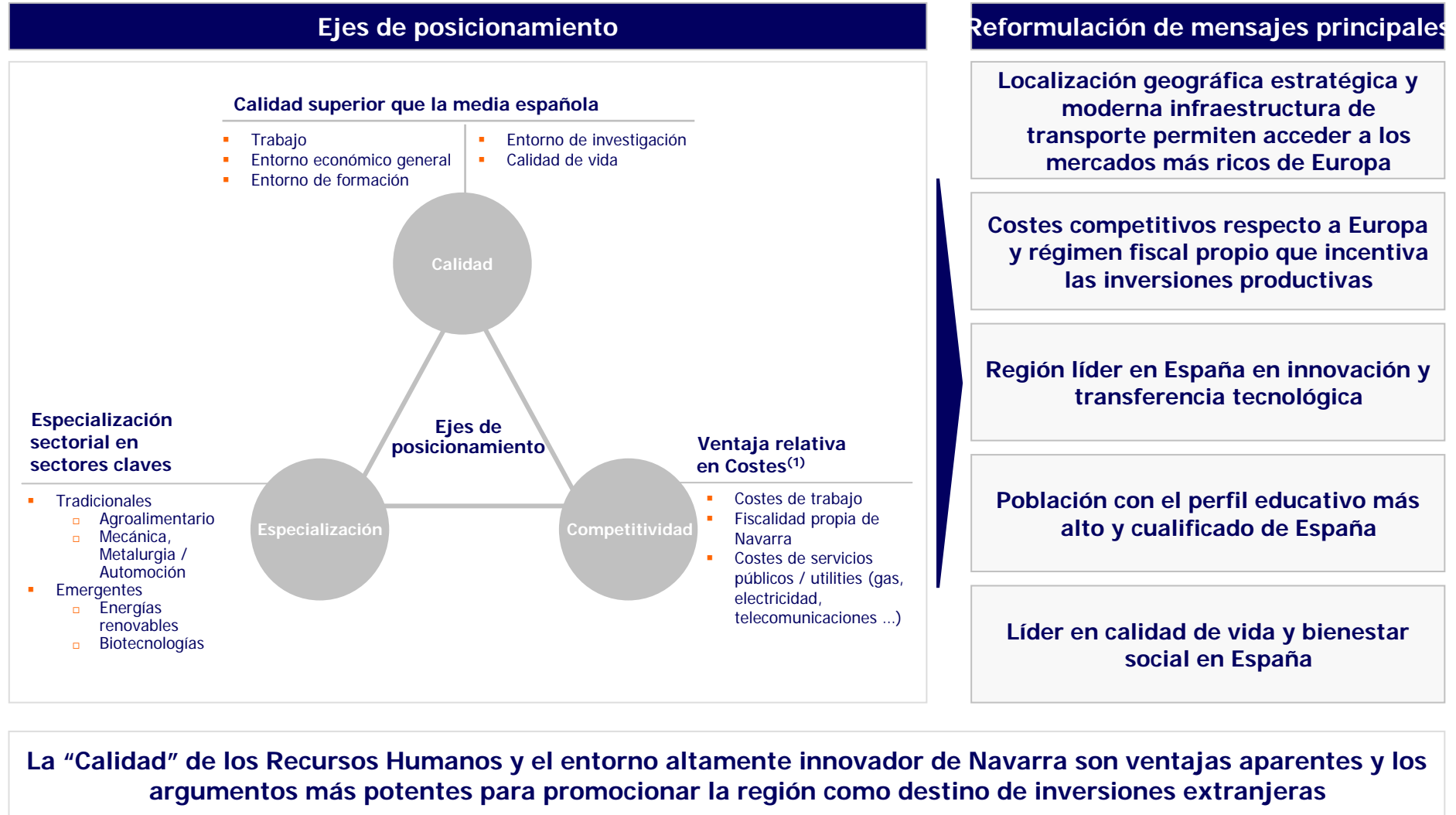
Inicialmente los mercados objetivo eran EE.UU., Alemania y Francia, por su inversión histórica, complementándose ahora con Reino Unido y Japón por su propensión a realizar inversiones en Europa y China, India y eventualmente Brasil como mercados emergentes



- Los esfuerzos y recursos promocionales deben estar dirigidas a EE.UU., Reino Unido, Japón, Alemania y Francia
 - En una segunda fase es recomendable ampliar a China e India por su tendencia positiva y perspectivas futuras como emisores de IED
- Para la acción de prospección individualizada se justifica incluir un número más amplio de países en la búsqueda directa de posibles inversores, atendiendo al valor añadido e interés para Navarra de cada proyecto en particular

1.1. Colaboración SODENA – Ambrosetti

A partir de los ejes de posicionamiento iniciales se han reformulado los mensajes a transmitir



1.1. Colaboración SODENA – Ambrosetti

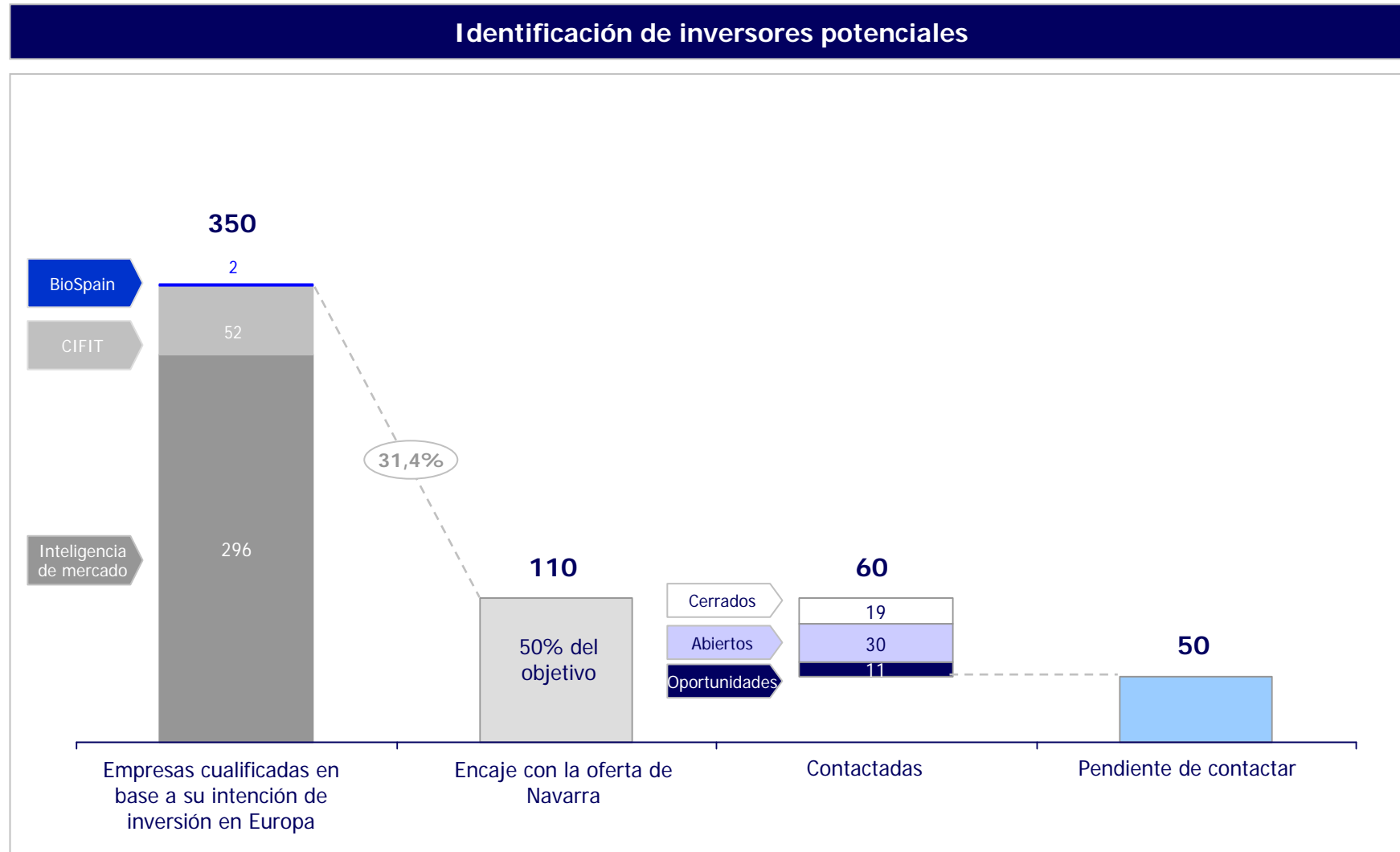
Adicionalmente se ha creado una propuesta de Plan de comunicación y marketing

Conceptual



1.1. Colaboración SODENA – Ambrosetti

Hasta el momento hemos iniciado el contacto con 60 inversores potenciales ...



1.1. Colaboración SODENA – Ambrosetti

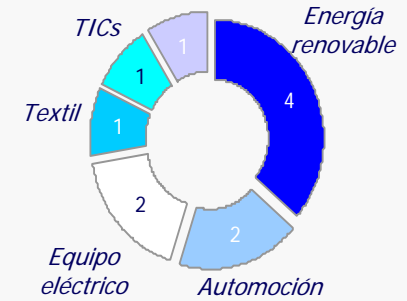
... individualizando 11 oportunidades de inversión diversificadas tanto geográfica como sectorialmente

Origen de los inversores potenciales contactados⁽¹⁾

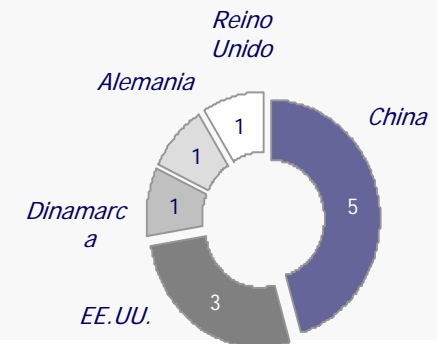
Sectores de destino	Países de origen																			Total
	China ⁽²⁾	EE.UU.	UK	India	Japón	Alemania	Noruega	Canadá	Australia	Costa Rica	Rusia	Malasia	Brasil	Corea del Sur	Dinamarca	Holanda	Kuwait	Suiza		
Agroalimentación		1							1	1						1				4
Ciencias de la vida	1	6	1	1		1													1	11
Energías renovables	1	1	1											1	1				1	4
Equipos electrónicos	1	1																		2
Mecánica / Automoción	1					1														2
Metalurgia																				3
TICs	1																			1
Otros no prioritarios	1																			1
Total	5	3	1	3	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
	19	15	4	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	60

Oportunidades

Distribución sectorial
Ciencias de la vida



Distribución geográfica



(1) Numero de oportunidad de inversión identificadas sobre los contactos realizados

(2)China, incluyendo Taiwan y Hong Kong

1.1. Colaboración SODENA – Ambrosetti

Todo ello nos ha permitido cumplir con los objetivos planteados para el período de julio a octubre de 2010

Objetivos del proyecto						
	Objetivos acumulados Julio - Octubre	Realizado al 31-Oct-2010	Cumplimiento objetivos Jul-Oct	Objetivos anuales Jun.10 – Jun.11	Grado de avance Jun.10 – Jun.11	Pendiente
Contactos	60	60	100%	200	30,0%	140
Oportunidades	10	11	110%	35	31,4%	24
Proyectos	-	-	-	15	-	15
Inversiones	-	-	-	4	-	4
Empleo	-	-	-	250	-	250

<i>Efectividad de la acción comercial</i>			<i>Tiempo de maduración</i>	
<i>Ratio de conversión</i>	<i>Esperado</i>	<i>Real</i>		
Contacto-oportunidad	17,5%	18,3%	Rápido	
Contacto- proyecto	7,5%	-	A lo largo de varios trimestres	
Contacto - inversión	2,0%	-		

1.2. Seguimiento Multinacionales establecidas en Navarra (after care)

- Vital importancia: 70/80% nuevas inversiones provienen de empresas ya implantadas
- SODENA, junto con la Dirección General de Empresa del Gobierno de Navarra:
 - Encargada del seguimiento periódico de las multinacionales ubicadas en Navarra
 - Contactadas 95 empresas
 - Visitas y reuniones previstas durante noviembre/diciembre 2010
- Objetivo: multinacionales perciban la cercanía y el interés del Gobierno de Navarra para:
 - Disminuir cierres y pérdida de empleo
 - Lograr captar nuevas inversiones

1.3. Colaboración SODENA – Invest in Spain

Invest in Spain: Sociedad pública de ámbito estatal que trata de captar inversión extranjera para España

Actuaciones SODENA:

- Firmado convenio SODENA – Invest in Spain (sept. 2009)
- Asistencia Comités Interregionales
- 19 solicitudes de inversión atendidas en 2010
- 9 propuestas presentadas en 2010

Sectores	Nº propuestas
Biofarmacia	5
Logística	1
TIC	1
Automoción	1
Químicas	1

- Colaboración, junto con IESE, del Barómetro del Clima de Negocios para las multinacionales ubicadas en Navarra

VALORACIÓN: negativa

2. Apoyo Internacionalización empresas navarras

CARACTERÍSTICAS

- Domicilio social y centro de decisión en Navarra
- Con proyectos de implantaciones en el extranjero
- Que precisen recursos a largo plazo
- Que sean viables
- Con asunción de riesgos por parte del promotor
- EN NINGÚN CASO SUPONGAN DESLOCALIZACIÓN Y AYUDE A FORTALECER Y ANCLAR LA EMPRESA EN NAVARRA

PRODUCTOS

- Concesión de **AVALES** (hasta un 25% de financiación ajena; 15 M€ por proyecto)
- Concesión de **PRÉSTAMOS** (importe igual o inferior al riesgo asumido por promotor navarro y con tipo de interés variables)
- Excepcionalmente participación en **CAPITAL** (minoritaria y transitoria)

ACCIONES

- Contactadas 44 empresas y previstas visitas en nov/dic 2010 ⇒ **PROACTIVIDAD**
- Firmado Convenio Colaboración con COFIDES ⇒ **Efecto MULTIPLICADOR**

RESULTADOS

- 2 operaciones formalizadas en 2010 (15,75 M€ en avales)
- 3 operaciones en estudio

Acciones destacadas

Licitaciones Internacionales

- pin Acompañamiento tutorizado a 14 empresas navarras
- pin Licitaciones en el ámbito de obras, suministros y prestación de servicios



Presentación del programa, 15 de septiembre de 2010



Consultoría de Acompañamiento en Licitaciones Internacionales.

2010-2011

Qué es el programa de acompañamiento

Es un servicio de **consultoría personalizada** de un año de duración **para 18 empresas navarras** seleccionadas por su **potencial en el mercado multilateral**.

Dota a las empresas de **una estrategia** de internacionalización a través de las licitaciones internacionales y **capacita a las personas** encargadas en la empresa de ejecutar la estrategia.

Asesora en todas las actividades y entregables a lo largo de cada fase de las licitaciones a las que se presente la empresa **durante un año**.

Fortalece la capacidad institucional al incrementar en las instituciones involucrados el conocimiento de la realidad de las empresas participantes, sus necesidades y potencial en el mercado.

Crea un **grupo de arrastre** de empresas navarras en el mercado multilateral.

Quienes lo ejecutan

Instituciones y equipo de trabajo

- **Instituciones promotoras y ejecutoras:** Gobierno de Navarra y Cámara Navarra con la asistencia técnica de la empresa ACE International consultants: empresa líder en España por ratio de éxito en el mercado multilateral, que ganó el concurso presentado a tal efecto.
- **Equipo de trabajo:** Consultores de Cámara, de ACE y otros expertos individuales especializados en sectores concretos del mercado multilateral:
 - Licitaciones de servicios de consultoría
 - Licitaciones de obra pública
 - Licitaciones para ingenierías y arquitecturas
 - Licitaciones para empresas de suministros

Metodología



- **Unidades de trabajo:** formadas por un técnico de Cámara y el especialista sectorial correspondiente, trabajan directamente con la empresa bajo la supervisión y coordinación del director del programa en la Cámara y el director técnico en ACE.
- **Fases del Programa:**
 - **Selección de empresas:** Informe técnico de potencial (ACE) + compromiso de permanencia en el programa (contrato).
 - **Acompañamiento** en la definición de mercados prioritarios para cada empresa y creación de una cartera de proyectos.
 - **Valoración de resultados finales y propuestas de seguimiento.**
- **18 empresas participantes:** Servicios 12, Obras 3, Suministros 3.

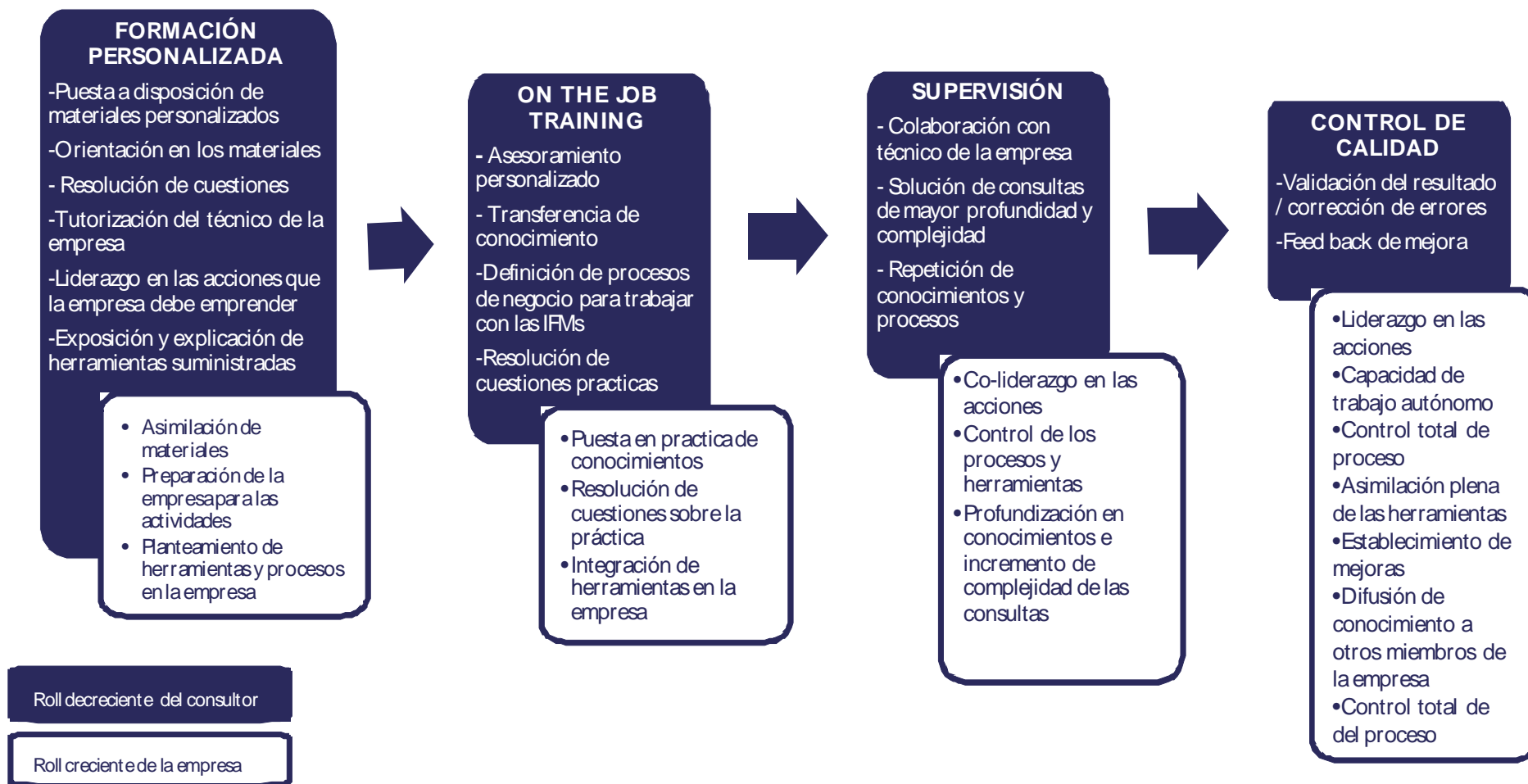
Metodología

Actividades del acompañamiento

- **Reunión inicial con las empresas:** análisis DAFO de la empresa en el mercado multilateral.
- **Validación de mercados,** consolidación de **cartera** y establecimiento de **procedimientos y herramientas.**
- Preparación y envío de **material de referencia.**
- Preparación y acompañamiento en la **formación de consorcios.**
- Preparación, acompañamiento y seguimiento de la **presentación de “expresiones de interés” (EOI)**
- Preparación, acompañamiento y seguimiento de la **presentación de Ofertas.**

Metodología

Transferencia de conocimiento hacia la empresa



Indicadores y resultados

resultados cuantitativos esperados – noviembre 2010

- **Empresas de Servicios:** alcanzar el mayor número de listas cortas en un año, con un **mínimo de dos listas cortas de media por empresa.**
- **Empresas de Suministros:** lanzar el mayor número de ofertas y **obtener registros validados** por organismos multilaterales, **mínimo tres registros de media por empresa.**
- **Empresas de Obras e infraestructuras:** creación de **consorcios** para presentar el mayor número de ofertas, con un mínimo para **tres convocatorias de oferta de media** por empresa.

Indicadores y resultados

resultados cualitativo esperados a medio plazo

- Inicio de la **contratación de las empresas navarras** con las Instituciones Financieras Multilaterales.
- Consolidar en un **equipo de personas dentro de las instituciones capacitado y preparado para desarrollar** actividades de valor añadido en el ámbito de la promoción del mercado multilateral en Navarra.
- **Crear una Cartera de proyectos y ciclo comercial operativo y dinamizado dentro de las empresas:** leads de proyectos, oportunidades seleccionadas, ofertas enviadas y nuevos contratos.
- Refinamiento de los **procesos de desarrollo de negocios** de las empresas navarras.

Posicionamiento de Navarra en el mundo

Estudio de los Rankings Regionales



I. Definición de Indicadores

INDICE: I. Definición de Indicadores i.i. Enfoque i.ii. Barreras
II. Principales Indicadores III. Posición de Navarra

NO SE PUEDE MEJORAR LO QUE NO SE MIDE

¿Qué está medido?

¿Qué debería medirse?

...BÚSQUEDA DE INDICADORES

INDICE: I. Definición de Indicadores i.i. Enfoque i.ii. Barreras
II. Principales Indicadores III. Posición de Navarra



- ➔ Información regional en Navarra
- ➔ Información regional en España
- ➔ Información regional en Europa
- ➔ Información regional en el Mundo

INDICE: **I. Definición de Indicadores** i.i. Enfoque i.ii. Barreras
II. Principales Indicadores III. Posición de Navarra



Dificultad
en la localización y depuración

Heterogeneidad
en la relevancia de la Información existente

Ausencia
de Información Relevante Regionalizada

INDICE: I. Definición de Indicadores i.i. Enfoque i.ii. Barreras
II. Principales Indicadores III. Posición de Navarra

15. Timeliness and punctuality
15.1 Timeliness
Preliminary data are normally released at T+12 and most definitive data at T+22. European aggregates (final data only) may be released with an additional time-lag. While calculating EU totals, es for missing countries characteristics, may be needed.
15.2 Punctuality
Final data ought to be sent to Eurostat 18 months after the end of the reference period (T). Preliminary data should be sent to Eurostat 10 months after the end of the reference period. Punctuality improved over time.

15. Timeliness and punctuality
15.1. Timeliness
Data should generally be published within 2 calendar years of the end of the reference year.
15.2. Punctuality
Not available.

Tardanza en publicar datos: 2 años



II. Principales Indicadores

INDICE: I. Definición de Indicadores i.i. Enfoque i.ii. Barreras
II. Principales Indicadores III. Posición de Navarra

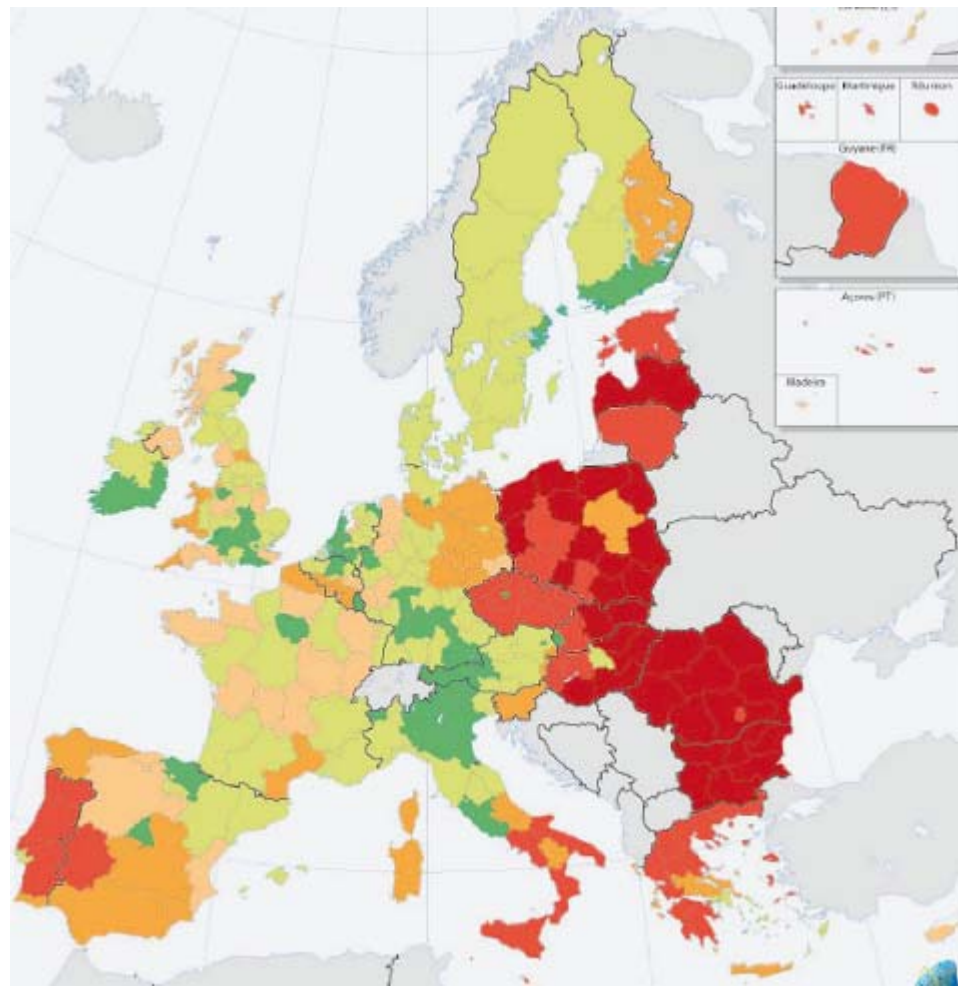


Indicadores Económicos	Indicadores Demográficos	Indicadores de Educación	Indicadores Ciencia y Tecnología	Indicadores de Sanidad
Indicadores Estructura de las Empresas	Indicadores Mercado de Trabajo	Indicadores de Transporte	Indicadores Sociedad de la Información	Indicadores de Desarrollo Rural Y Medio Ambiente



III. Posición de Navarra

INDICE: I. Definición de Indicadores i.i. Enfoque i.ii. Barreras
II. Principales Indicadores **III. Posición de Navarra**



UE-27
271 REGIONES
NUTS-2

INDICE: I. Definición de Indicadores i.i. Enfoque i.ii. Barreras
II. Principales Indicadores III. **Posición de Navarra**

NAVARRA DENTRO DEL TOP 10%

Más de **90** estadísticas

Esperanza de vida Patentes Educación

Ciencia y Tecnología

Transporte y Comunicación

INDICE: I. Definición de Indicadores i.i. Enfoque i.ii. Barreras
II. Principales Indicadores III. **Posición de Navarra**

NAVARRA DENTRO DEL TOP 25%

Más de **170** estadísticas

Esperanza de vida Patentes Educación

Ciencia y Tecnología Economía

Mercado Laboral Transporte y Comunicación

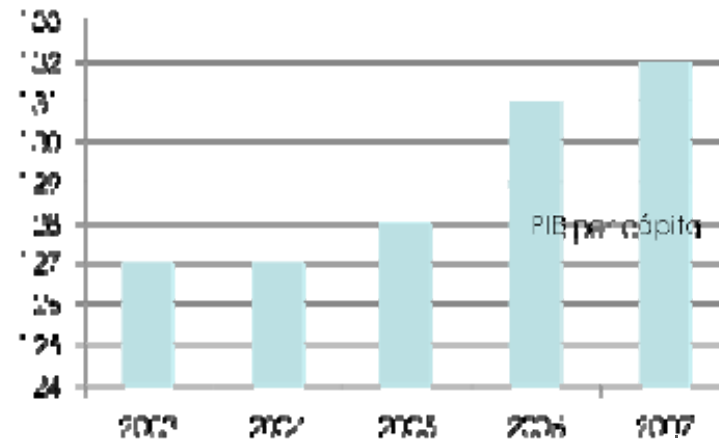
INDICE: I. Definición de Indicadores i.i. Enfoque i.ii. Barreras
II. Principales Indicadores III. **Posición de Navarra**

Economía

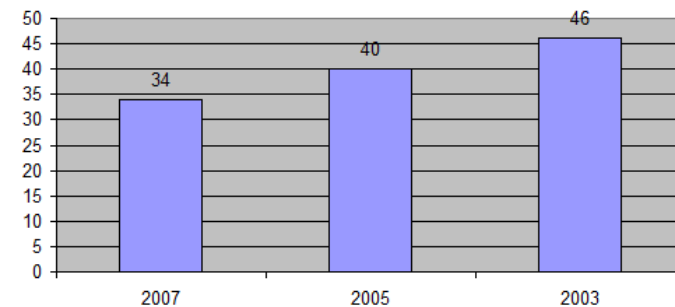
32^a región de UE-27 en PIB per cápita en Paridad de Poder Adquisitivo (PPA) respecto a la media de la UE-27 (=100%), con un **132%**

Avance 5 puntos y 11 puestos en 4 años
2003= 127%, puesto 43

PIB per cápita

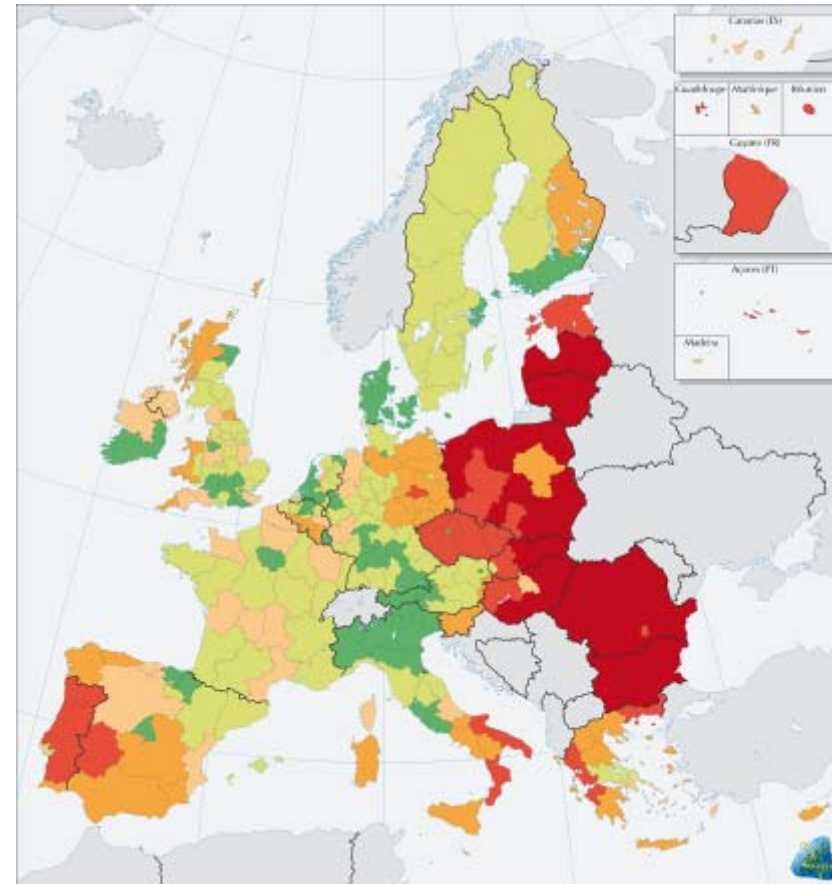
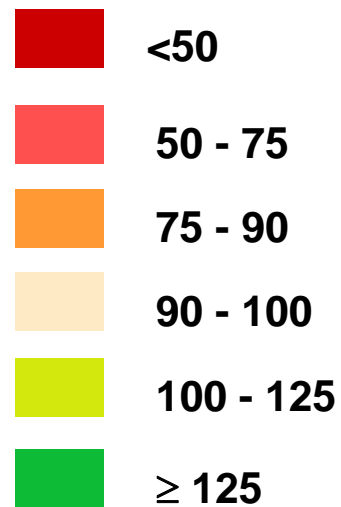


Puesto Navarra



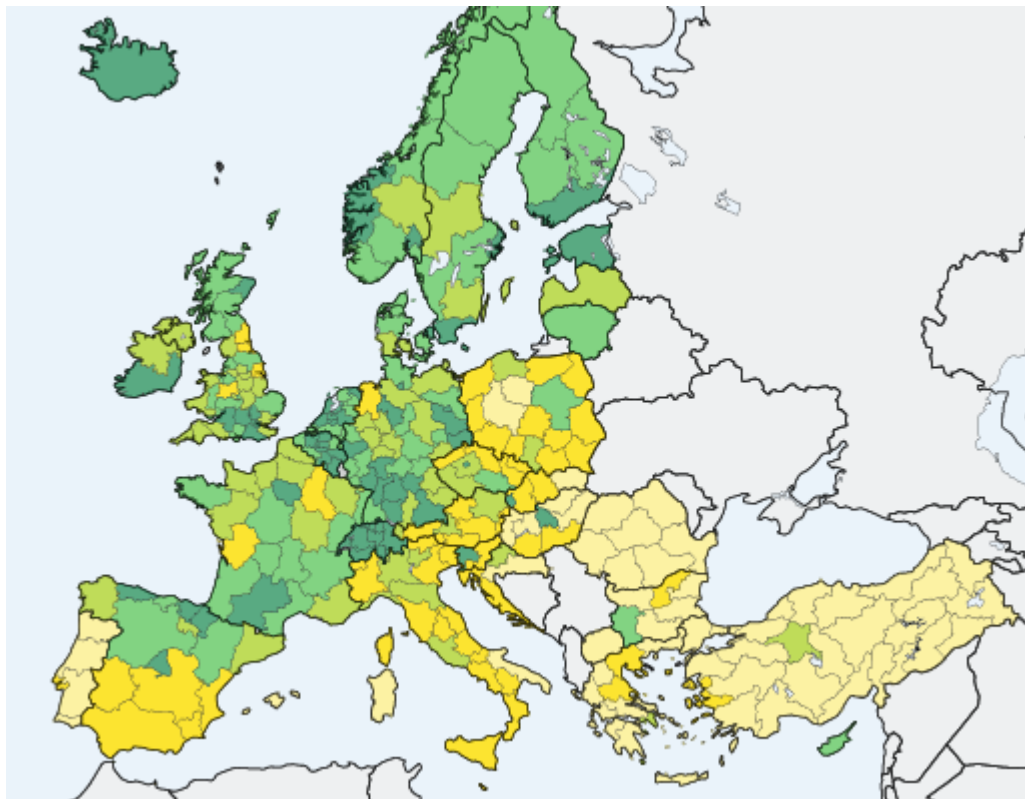
INDICE: I. Definición de Indicadores i.i. Enfoque i.ii. Barreras
II. Principales Indicadores **III. Posición de Navarra**

Navarra con un 132%



INDICE: I. Definición de Indicadores i.i. Enfoque i.ii. Barreras
II. Principales Indicadores III. **Posición de Navarra**

Ciencia y Tecnología



14^a región de UE-27

en % de población activa
dedicada a Ciencia y
Tecnología - Educación (2009)

Pasa del puesto 15^o en 2008

INDICE: I. Definición de Indicadores i.i. Enfoque i.ii. Barreras
II. Principales Indicadores III. **Posición de Navarra**



Esperanza de vida en Navarra

1ª región de UE-27 con mayor esperanza de vida entre mujeres al cumplir 1 año

5ª región de UE-27 con mayor esperanza de vida en ambos sexos al cumplir 1 año

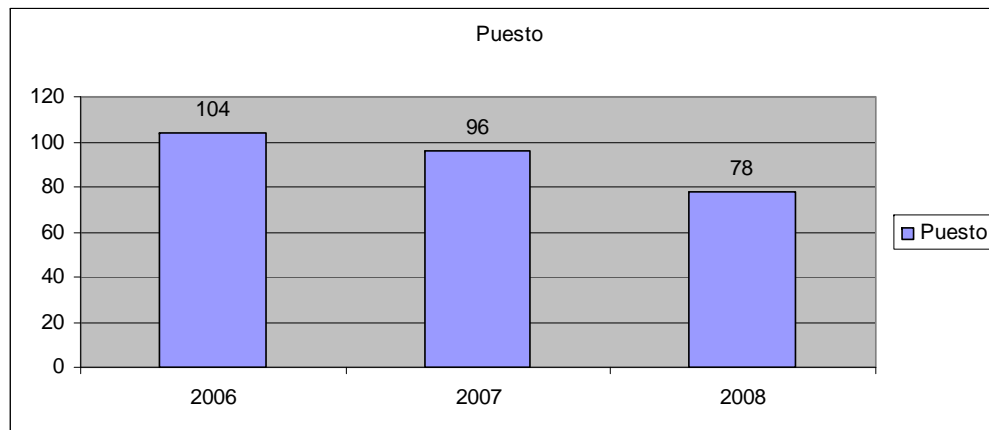
2ª región de UE-27 con mayor esperanza de vida al cumplir 10 años, detrás de Île de France (FR)

-2007 último año con dato Eurostat-

INDICE: I. Definición de Indicadores i.i. Enfoque i.ii. Barreras
II. Principales Indicadores III. **Posición de Navarra**

Transporte en Navarra

Navarra mejora 26 puestos en 2 años en víctimas mortales en accidente en carretera per cápita



INDICE: I. Definición de Indicadores i.i. Enfoque i.ii. Barreras
 II. Principales Indicadores III. Posición de Navarra
 IV. Conclusiones



Grandes Ausencias en la Información Regionalizada en Europa:

Cooperación al Desarrollo

Cultura

Justicia

Comercio Exterior

Energía y Medioambiente

• **General and regional statistics**

- Regions and cities
- International cooperation
- Cooperation with Mediterranean countries-MEDSTAT programme
- Candidate and potential candidate countries

• **Economy and finance**

- National accounts (including GDP)
- ESA 95 Input-Output tables
- European sector accounts
- Government finance statistics
- Exchange rates
- Interest rates
- Monetary and other financial statistics
- Harmonized Indices of Consumer Prices (HICP)
- Purchasing power parities (PPPs)
- Balance of payments

• **Population and social conditions**

- Population
- Health (Public health/ Health and safety at work)
- Education and training
- Labour market (including LFS - Labour Force Survey)
- Income, Social Inclusion and Living conditions
- Social protection
- Household Budget Surveys
- Crime and criminal justice
- Culture

• **Industry, trade and services**

- Structural business statistics
- Short-term business statistics
- Tourism
- Manufactured goods (Prodcop)
- Information society

• **Agriculture and fisheries**

- Agriculture
- Forestry
- Fisheries
- Food: from farm to fork
- Agri-Environmental Indicators

• **External trade**

- External trade

• **Transport**

- Transport

• **Environment and energy**

- Environment
- Energy

• **Science and technology**

- Science, technology and innovation

INDICE: I. Definición de Indicadores i.i. Enfoque i.ii. Barreras
II. Principales Indicadores III. Posición de Navarra
IV. Conclusiones

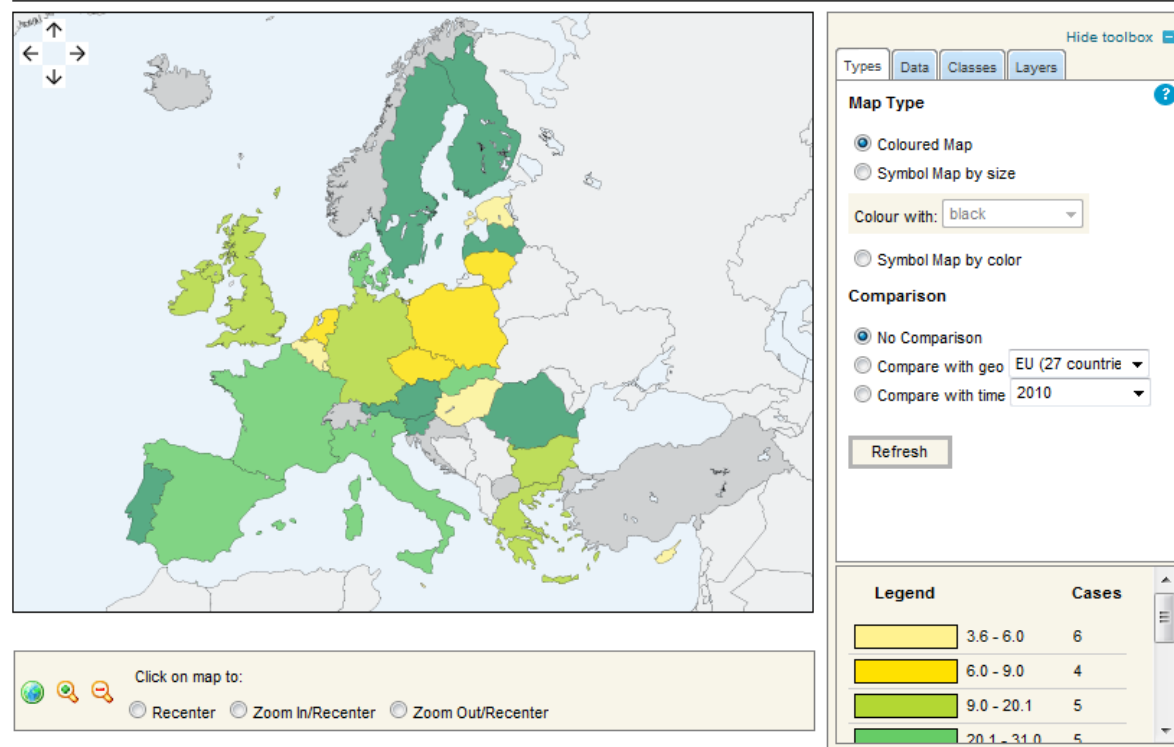
Energías Renovables

% de consumo energético proveniente de energías renovables

Electricity generated from renewable sources - [tsien050]

% of gross electricity consumption

This indicator is the ratio between the electricity produced from renewable energy ... [more](#)





© EuroGeographics Association for the administrative boundaries

Acciones destacadas

Navared, red de navarros en el mundo

 Navared es una **red social de carácter institucional** para navarros que residen en el extranjero.

 Navarra es la **primera comunidad autónoma** que lanza una herramienta de estas características y con esta finalidad institucional y profesional.
Registro de navarros en el extranjero

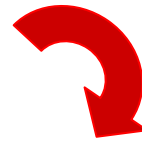
 La red será un **'banco' del talento navarro** repartido por el mundo; los navarros que residen en el extranjero son **personas clave** para la internacionalización y el desarrollo de la Comunidad

Acciones destacadas

Navared, red de navarros en el mundo



586 inscritos en
más de 45 países



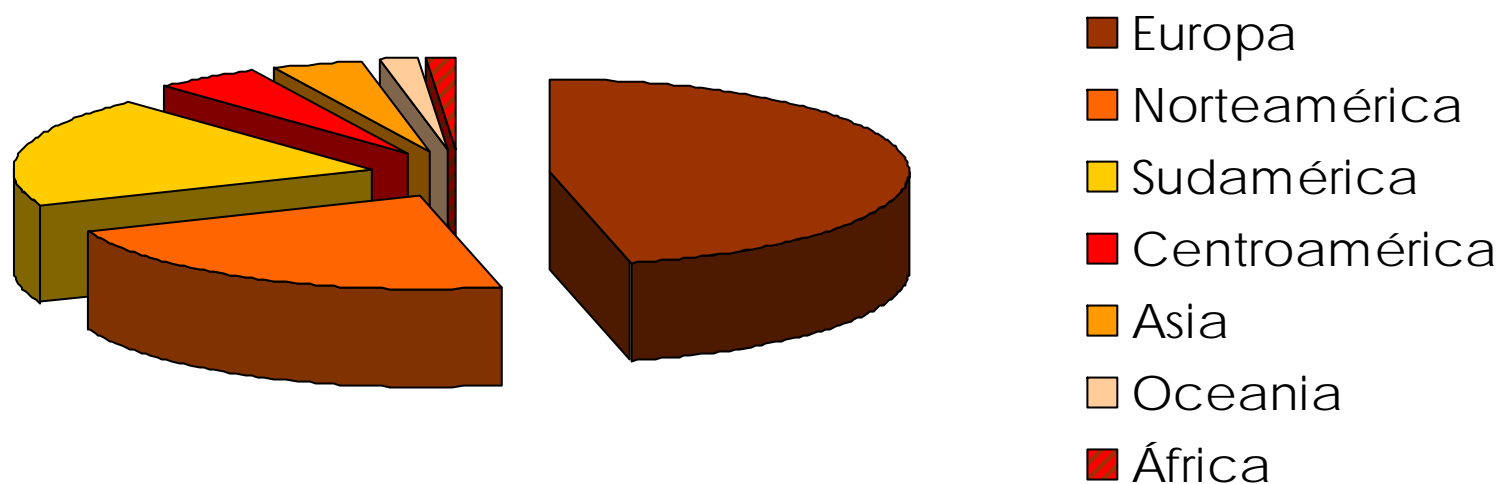
ESTADÍSTICAS DE LA RED



Acciones destacadas

Navared, red de navarros en el mundo

Procedencia de los navarros registrados en Navared



Otras acciones destacadas

Acción	Responsable	Datos 2010
Programa Becas Navarra Empresa	DG Desarrollo Internacional	<ul style="list-style-type: none">• Ampliación del programa Becas Navarra con una nueva modalidad para trabajadores de empresas navarras (5 becas)
Convenio con Funarec 21	DG Desarrollo Internacional	<ul style="list-style-type: none">• Convertir a Pamplona y Navarra en destino internacional de aprendizaje de español y de conocimientos
Movilidad para el profesorado	DG FP y Universidades	<ul style="list-style-type: none">• Participación en redes• Preparación de proyectos de investigación europeos• Movilidad de investigadores
Incorporar la dimensión internacional a la educación	DG FP y Universidades	<ul style="list-style-type: none">• Nuevo mapa de titulaciones en la UPNA con títulos que requieren inglés• Adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior

Otras acciones destacadas

Acción	Responsable	Datos 2010
Internacionalización de la carrera administrativa	Instituto Navarro de Administración Pública	<ul style="list-style-type: none">• Participación en el proyecto CTCES sobre formación comunicativa en idiomas para servicios de emergencias transfronterizos
Impartición de asignaturas en inglés	DG FP y Universidades	<ul style="list-style-type: none">• El 42% de los centros de FP incluyen módulo inglés• 56 alumnos Erasmus y 90 Leonardo han realizado prácticas o módulos de formación en el extranjero
Proyecto Brain	DG Desarrollo Internacional	<ul style="list-style-type: none">• Mejorar las políticas de captación de talento en 3 niveles: educación superior, mejora del atractivo regional y atracción hacia sectores clave


IV. INCORPORACIONES



Asentar las ventajas comparativas de Navarra en el tratamiento de la información territorial: el SITNA



Incorporaciones al PIN 2010

Acción	Responsable	Descripción
Internacionalización del Sistema de Información Territorial	DG Modernización y Administración Electrónica	<ul style="list-style-type: none">Reforzar la posición pionera de Navarra en el tratamiento de la información territorial 

Navarra ha alcanzado fuera de sus límites un destacado protagonismo en el tratamiento de la información territorial:

- Es una referencia organizativa: el SITNA
- Es una referencia tecnológica: Tracasa
- Es una referencia por la difusión de información y conocimiento, por la oferta de herramientas, servicios y recursos
- Es una referencia por su decidida apuesta colaborativa
- Es reconocida como una de las regiones avanzadas en el desarrollo de INSPIRE



Asentar las ventajas comparativas
de Navarra en el tratamiento de
la información territorial: el SITNA

Por su gestión corporativa y horizontal,
por su visión integradora e integrable, el
SITNA hace notar su presencia
transversal en numerosos proyectos

Actividades prioritarias:

- Presencia en eventos internacionales
- Liderazgo y participación en proyectos europeos
- Liderazgo y participación en foros internacionales
- Inclusión de personal técnico en grupos de trabajo especializados
- Apoyo a la actividad de Tracasa y otras empresas de Navarra
- Inclusión de esta actividad en el Plan Estratégico del SITNA 2011-2014

V. RETOS PARA 2011

- Atracción de Talento Internacional
- Programa de prácticas en el extranjero

Atracción de talento extranjero



- Captación de graduados extranjeros para la realización de programas de master en universidades navarras

Prácticas internacionales para graduados: Leonardo



prácticas internacionales para universitarios navarros en todo el mundo



Plan Internacional de Navarra

Gracias por su atención