

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Cultura ofrece a los profesionales del sector artístico y cultural un taller sobre la marca personal

Tendrá lugar en el Archivo General de Navarra el jueves 26 y viernes 27 de marzo

Viernes, 20 de marzo de 2015

La Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana pondrá en marcha la semana que viene un nuevo taller dentro del plan de formación Navarra Creativa, dedicado a la marca personal.

Tendrá lugar en el Archivo General de Navarra el jueves 26 y viernes 27 de marzo. Dado el interés que ha suscitado, Cultura acaba de ampliar el aforo de 20 a 30 alumnos.



Profesionales del sector artístico y cultural en un taller anterior del programa "Navarra Creativa".

El contenido del taller es de interés para personas con distintos perfiles culturales: artistas plásticos, músicos, gerentes de entidades artísticas, gestores culturales, profesionales del sector audiovisual, del teatro, la danza o del folclore, y va a permitir adquirir herramientas y metodología de trabajo a fin de elaborar, definir y diseñar la propia marca personal.

Pueden realizarse las inscripciones a estos cursos en la dirección: www.culturanaavarra.es

Contenido del taller

El taller consta de dos módulos diferenciados:

El primero está centrado en conocer a fondo qué es la marca personal y cómo trabajarla. Con este fin se realizará una introducción al marketing y se explicará qué es la marca personal, se analizará la cuestión "branding vs. marca personal", así como la estrategia de marca personal. Este módulo está impartido por Luis García.

El segundo tratará de las herramientas del entorno 2.0 para posicionar la marca de cada entidad: LinkedIn, twitter, blog (herramienta fundamental para convertirnos en stakeholders), trabajar la reputación *online* así como otras herramientas de ese entorno que pueden ayudar a posicionarnos. Este segundo taller estará impartido por Sara Rubio.

Cada módulo tendrá una duración de 5 horas. Ambas sesiones empezarán a las 9 horas.

Los docentes, Sara Rubio y Luis García, forman parte del grupo Poliedricom (Empresa pionera en Andalucía en formación de patrocinio y mecenazgo, así como en temas de marketing y comunicación).

Las próximas acciones formativas para 2015 son: "La ley de mecenazgo cultural: orientaciones prácticas"; "Los públicos en la cultura"; y "Cómo hacer un plan estratégico en un territorio, sector u organización cultural".