

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA JUSTICIA E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

RELACIONES INSTITUCIONALES Y
PORTAVOZ DEL GOBIERNO

ADMINISTRACION LOCAL

EDUCACION

SALUD

DESARROLLO RURAL Y MEDIO
AMBIENTEASUNTOS SOCIALES FAMILIA
JUVENTUD Y DEPORTE**CULTURA Y TURISMO**OBRAS PUBLICAS TRANSPORTES Y
COMUNICACIONESVIVIENDA Y ORDENACION DEL
TERRITORIO

INNOVACION EMPRESA Y EMPLEO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno de Navarra y CPAEN acuerdan promover las “Rutas ecológicas del Reyno”

Consideran que el ecoturismo es uno de los productos fundamentales de la oferta turística de la Comunidad foral

Martes, 24 de mayo de 2011

El consejero en funciones de Cultura y Turismo, Juan Ramón Corpas Mauleón, y el presidente del Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra (CPAEN), Carlos Bienzobas, han suscrito un convenio de colaboración para la promoción turística de las “Rutas ecológicas del Reyno” a lo largo de este año.



El consejero Corpas y Bienzobas, tras la firma del convenio.

Tanto el Gobierno de Navarra como CPAEN consideran que el turismo verde es uno de los

"productos fundamentales" de la oferta turística de Navarra y que los servicios turísticos que ofrecen muchas de las empresas agroalimentarias de producción ecológica son "muy interesantes para la definición de esta oferta". Ambas partes deciden, por ello, realizar de manera conjunta y coordinadamente acciones de promoción turística.

Estas rutas integran productos turísticos basados en recursos culturales, patrimoniales, gastronómicos y servicios turísticos ofrecidos por empresas de producción agraria ecológica.

Las acciones de promoción que se promoverán en 2011 irán dirigidas a la captación de turistas y excursionistas de Navarra y al posicionamiento de Navarra como destino de turismo verde. El Departamento de Cultura y Turismo integrará “Las rutas ecológicas del Reyno” en la oferta turística de Navarra y la difundirá en las 11 oficinas de turismo y 35 puntos de información que configuran la red de información turística de Navarra; se integrarán, además, en la oferta turística divulgada a través de las diferentes publicaciones turísticas, y en la oferta presentada en todos los mercados nacionales e internacionales a los que el Gobierno acude a presentar su oferta.

También se realizarán notas de prensa y difusión a través de los agentes nacionales e internacionales de Navarra y se estudiará la posibilidad de que las citadas rutas puedan entrar a formar parte de la plataforma de reservas *on line*.

Por otra parte, en 2011 se va a realizar un plan de turismo gastronómico de Navarra. En ese marco se analizará la posible incorporación de las Ecorutas del Reyno a los programas de acciones que contemple ese plan: presentaciones en mercados nacionales e internacionales, prensa, famtrips, apoyo a la