



Acércate @ las TIC



Acércate @ las TIC

Cursos de introducción a la informática, Internet y correo electrónico



Financiado y con la colaboración:





Ejes estratégicos del II Plan de Promoción de la Sociedad de la Información



Acércate @ las TIC



3º Eje estratégico: Cultura y capacitación

Fomentar la divulgación, educación y formación como base para una sociedad más participativa y activa en la Sociedad de la Información.

Acercar la cultura de la Sociedad de la Información y de las TIC a todos los colectivos, de manera personalizada y con especial atención a aquellos más desfavorecidos.

- **Formación TIC para todos.**
- **Inclusión social mediante TIC.**



Acércate @ las TIC



Colectivos en riesgo de exclusión digital



3ª edad.



Mujeres



Entorno rural



Nivel bajo de estudios



Desempleados



Primera reunión con los agentes: 17-03-2006

- **Por el Gobierno de Navarra:**
 - * Dirección General para la Sociedad de la Información.
 - * Dirección General de Bienestar Social.
 - * Instituto Navarro para la Igualdad.

- **Entidades colaboradoras:**
 - * Cederna-Garalur.
 - * Cruz Roja.
 - * Fundación Gaztelan.
 - * Consorcio de Desarrollo de la Zona Media.
 - * Asociación Teder.
 - * Consorcio Eder.
 - * Fundación Dédalo.





Acércate @ las TIC



PROGRAMA 2006

Firma del Acuerdo de Colaboración: 17-08-2006



Gobierno
de Navarra



El Plan de Promoción de la Sociedad de la Información en Navarra
navarra.es



Acércate @ las TIC



PROGRAMA 2006

Principales puntos del Acuerdo

- * Vigencia del Acuerdo hasta el 31 de diciembre de 2006.
- * Compromiso del Gobierno de Navarra de elaboración de los materiales del curso.
- * Compromisos de los agentes de impartir los cursos de acuerdo con los contenidos consensuados, realizar labores de captación de alumnos y publicidad, gestión de locales.
- * Duración de los cursos: 20 horas.
- * Nº de alumnos por curso: entre 8 y 15.
- * Distribución de las acciones formativas por toda Navarra.
- * Subvención de 850 euros máximo por curso.
- * Recursos para financiar los cursos: Presupuesto del Gobierno de Navarra, Plan Avanza y Leader Plus.



Gobierno
de Navarra

 El Plan de Promoción de la Sociedad de la Información en Navarra
navarra.es



Acércate @ las TIC



PROGRAMA 2006

Objetivos del programa:

- * Dirigido a 3ª edad y mujer en situación de exclusión digital.
- * Acercar las TIC e Internet a los grupos de personas que menos las conocen.
- * Que las/os alumnas/os puedan sentar las bases para utilizar las TIC a posteriori en su propio entorno.
- * Aprendizaje activo y participativo abordando temas del día a día.
- * Fomentar relaciones y convivencias en grupo.
- * Acercar las acciones formativas al entorno geográfico.



Gobierno
de Navarra

 El Plan de Promoción de la Sociedad de la Información en Navarra
navarra.es



Contenido de los cursos:

- * Conocer el ordenador y sus operaciones básicas.
- * Conocer windows.
- * Navegar por Internet, realizar búsquedas de información general, información sobre espectáculos culturales, bibliotecas, viajes, servicios con la Administración, leer la prensa digital, comprar entradas, etc...
- * Enviar y recibir mensajes a través del correo electrónico.





PROGRAMA 2006

Datos del programa:

* Inicio de las acciones formativas: 17 de agosto.

<u>CURSOS</u>	
CURSOS 3ª EDAD	51
CURSOS MUJER	69
AULA MÓVIL	6
TALLER INAM	22
TOTAL CURSOS	148
NAVARRA MEDIA ORIENTAL	19
NOROESTE	20
PAMPLONA Y COMARCA	25
PIRINEO	10
TIERRA ESTELLA	18
RIBERA	56
TOTAL CURSOS	148



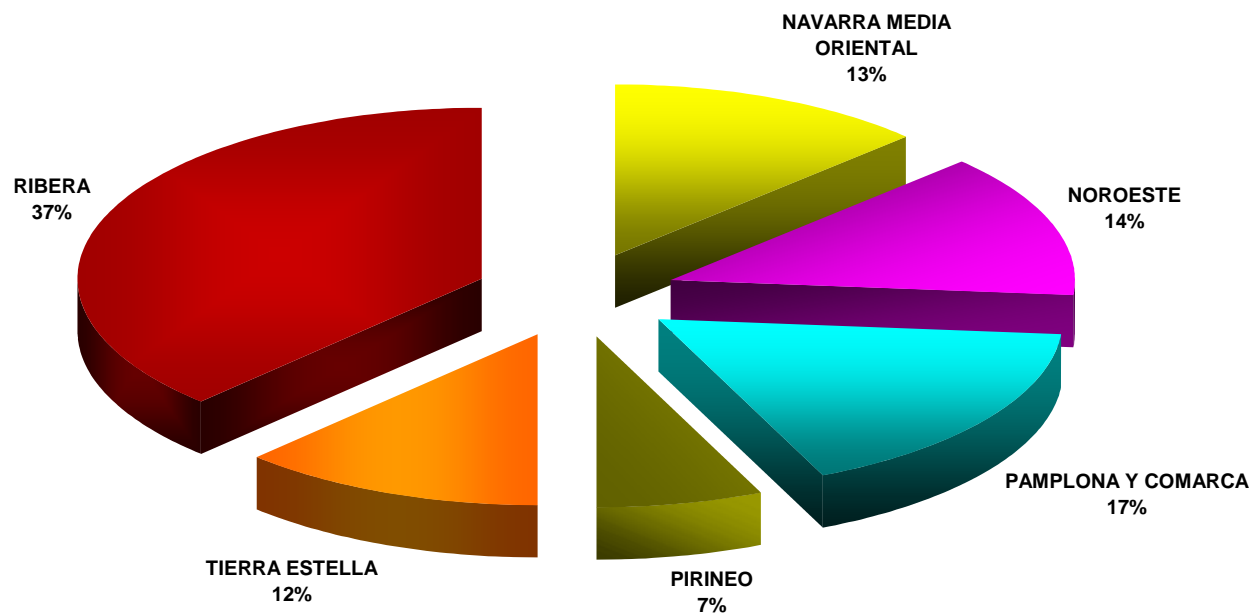
Acércate @ las TIC



PROGRAMA 2006

Datos del programa:

Nº DE CURSOS POR ZONA GEOGRÁFICA





PROGRAMA 2006

Datos del programa:

<u>ALUMNAS/OS</u>	
HOMBRES 3ª EDAD	229
MUJERES 3ª EDAD	356
COLECTIVO MUJERES	974
TOTAL ALUMNOS	1.559
< 60 AÑOS	65%
> 60 AÑOS	35%
SIN ESTUDIOS	0,50%
CERTIFICADO ESCOLARIDAD	35,10%
GRADUADO ESCOLAR	43,10%
BACHILLER SUPERIOR	16,40%
DIPLOMADO UNIVERSITARIO	4,40%
LICENCIADOS	0,50%



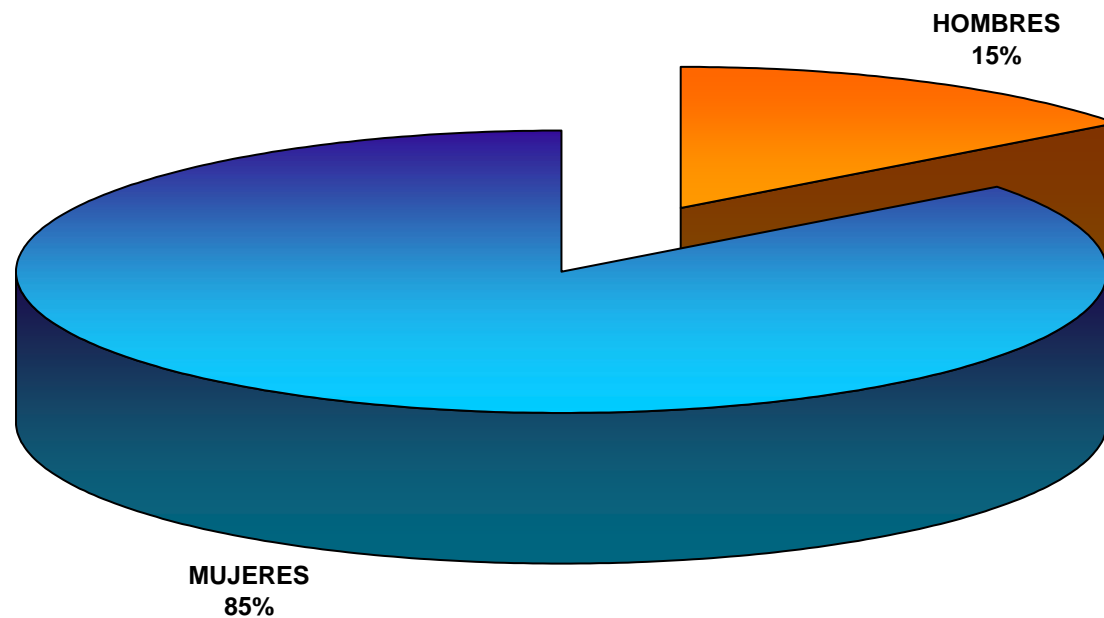
Acércate @ las TIC



PROGRAMA 2006

Datos del programa:

% ASISTENTES POR SEXO





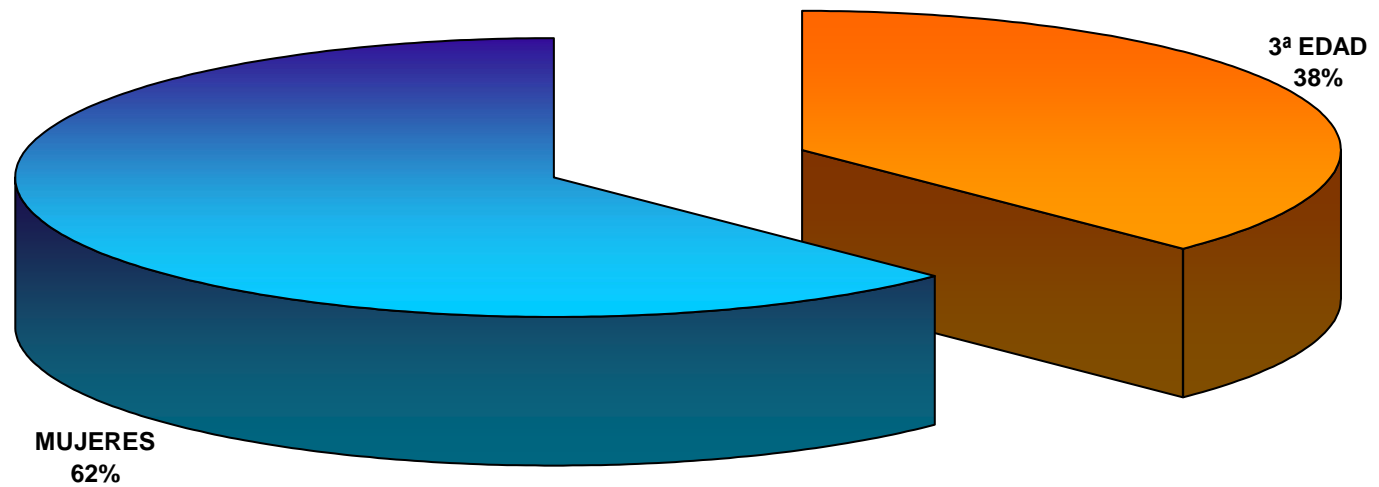
Acércate @ las TIC



PROGRAMA 2006

Datos del programa:

% ASISTENTES POR COLECTIVO



Gobierno de Navarra



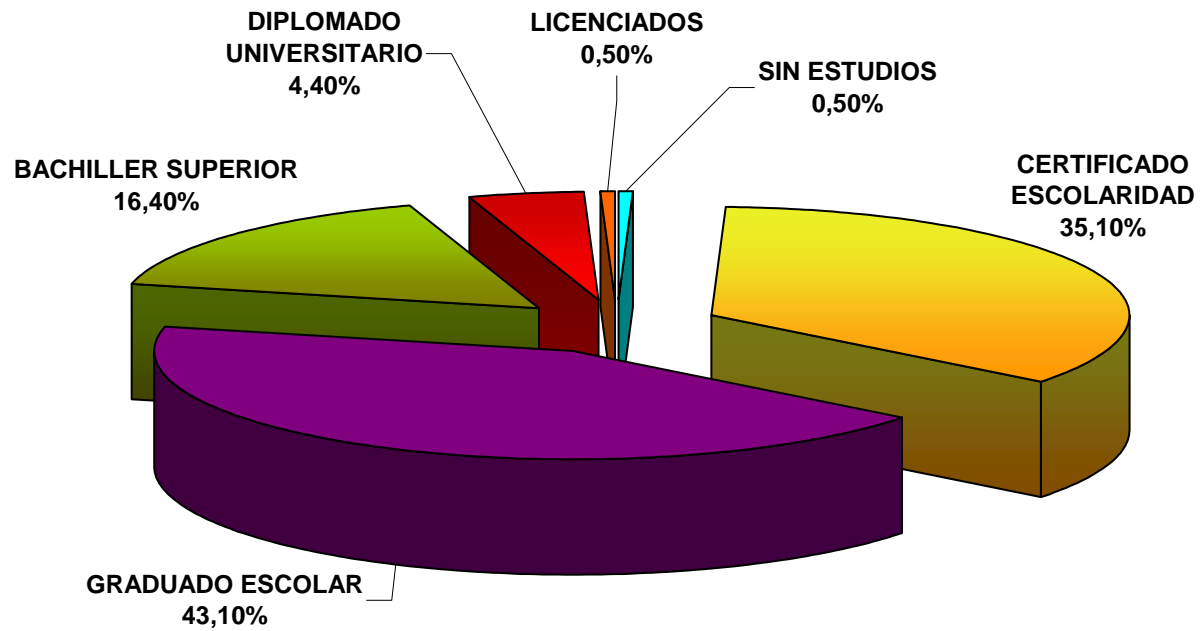
El Plan de Promoción de la Sociedad de la Información en Navarra
navarra.es



PROGRAMA 2006

Datos del programa:

% ASISTENTES POR NIVEL DE ESTUDIOS





Acércate @ las TIC



PROGRAMA 2006

Datos del programa:

- * Presupuesto total: 201.922,58 euros.
- * Material elaborado:
 - 1.700 manuales y CD en castellano y 300 en euskera.
 - 500 carteles y 5.000 trípticos para difusión del programa.
 - 2.000 bolígrafos, libretas y carpetas para entregar a los alumnos.
- * Al finalizar el programa del año 2006, para premiar la fidelidad en la asistencia a clase se sortea un ordenador portatil por casa zona geográfica, entre todas las personas que han asistido todos los días a clase.



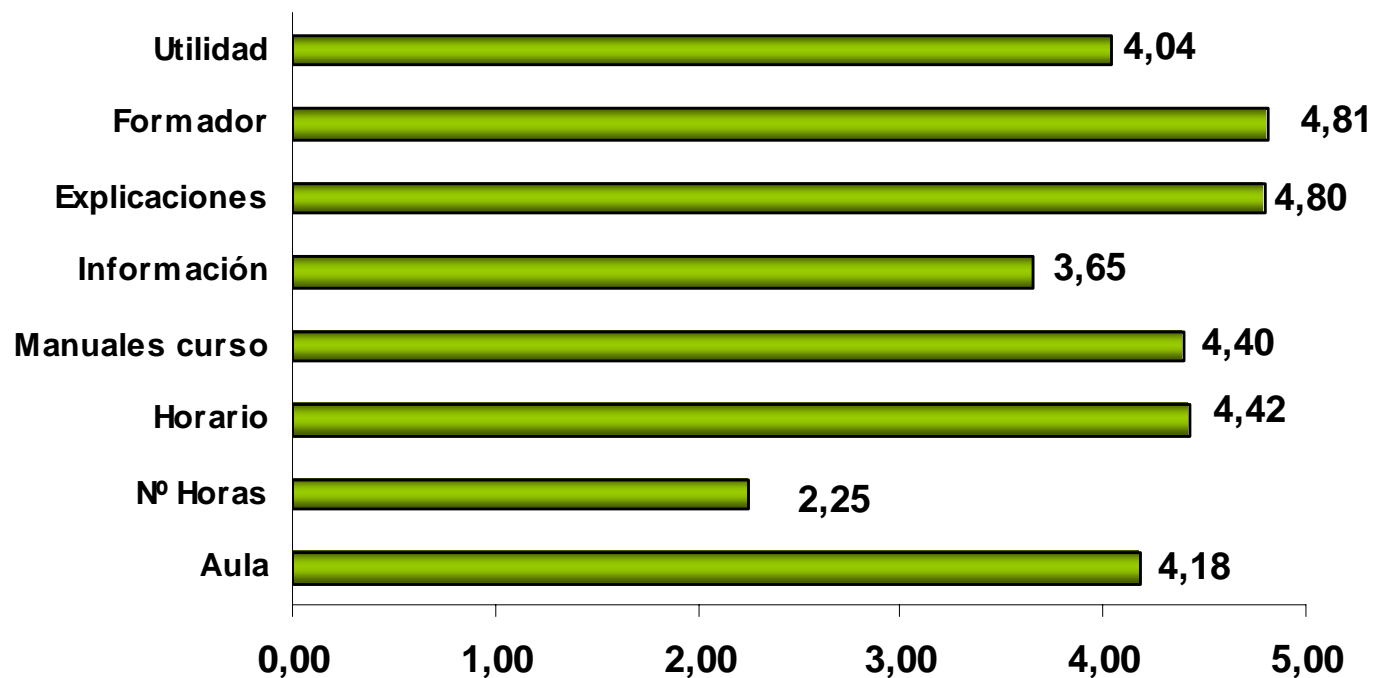
Gobierno
de Navarra

 El Plan de Promoción de la Sociedad de la Información en Navarra
navarra.es



Datos del programa:

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN





Acércate @ las TIC



Fotografías de algunos cursos y aula móvil.

PROGRAMA 2006





Acciones previstas para el 2007:

- * 188 acciones formativas de iniciación.
- * 133 talleres prácticos sobre:
 - Trámites con la Administración.
 - Fotografía.
 - Compras en Internet.
 - Taller temas 3ª edad.
 - Taller temas mujer.
 - Documentos word básicos (enfocados a empleo).
 - Comprimir archivos, grabar CD.
 - Planos y mapas.
- * Incorporación de un autobús o furgón habilitado como aula móvil con equipos informáticos y conectividad para llegar a localidades pequeñas.





PROGRAMA 2007

- * Tras la experiencia del 2006, se han modificado los manuales.
- * Asimismo se han modificado los CD, incorporando videos explicativos con voz de algunas acciones.
- * Se incorpora una mascota que presenta el curso y hace de guía para los alumnos. Su nombre es "arrobica"

