

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Navarra se promociona en Gran Bretaña y Holanda como destino turístico sobre observación de aves y naturaleza

A través del Club Birding Navarra, en el que colaboran de forma conjunta el Gobierno foral y empresas del sector

Viernes, 29 de agosto de 2014

El Club Birding Navarra, en el que colaboran la iniciativa pública y privada, ha promocionado el interés de la Comunidad Foral como destino para la observación de aves en las dos grandes citas europeas sobre este tema que han tenido lugar en Gran Bretaña y Holanda durante el mes de agosto.

Uno de los eventos en los que ha participado Birding Navarra es la feria más célebre de Gran Bretaña, la [BBF 2014](#), que se realiza en la reserva natural de Rutland. Es una feria con 25 años de trayectoria que supone una cita obligada para los observadores de aves y amantes de la naturaleza anglo-sajones. Navarra ha venido participando y vendiendo la oferta de turismo de naturaleza y además de posicionarse, junto a Extremadura, como uno de los destinos referentes del turismo de naturaleza y de observación de aves de España.

La oferta turística de Navarra también se ha promocionado en la [Dutch Bird Fair 2014](#), principal feria de naturaleza de Holanda. Se ha realizado en Lelystand, localidad situada junto a Ámsterdam, donde se ha instalado un stand de información y venta turística de alojamientos y empresas de actividades vinculadas a estos productos de especial importancia para Navarra.

En ambas ferias los stands se ubican en carpas y tienen un formato de espacio natural y al aire libre.

El Plan Integral de Marketing Turístico 2012-2015 contempla en su operacional 2014 la realización de acciones promocionales del producto "Naturaleza y Birding Navarra".

Reorientación del producto

El Birding Navarra / Observar aves en Navarra ha vivido durante este año 2014 una reorientación como club de producto incorporando una oferta más amplia de interpretación de la naturaleza, siguiendo las directrices empleadas por Turespaña en la promoción internacional del turismo de naturaleza. Turespaña y Navarra apuestan por la creación de clubes de productos para mejorar la promoción y comercialización de oferta turística especializada a nichos de mercado concretos.

Los Clubes de producto establecen una fórmula de trabajo cooperado de la Administración turística competente con las empresas

privadas con una clara orientación a las necesidades y deseos de la demanda específica. Es el caso también del Club de naturaleza y observación de aves en Navarra, que se basa en ese trabajo de colaboración.

Para la promoción del producto turístico de interpretación de naturaleza y observación de aves se ha realizado un inventario con criterios de unicidad, singularidad y capacidad de atracción de las especies de aves en Navarra. Asimismo se ha realizado una selección y definición de los espacios para la observación de aves con el estudio de accesibilidad, posibilidad de avistamientos, señalización y demás detalles de acogida.

Por otro lado, se ha realizado un manual con los requisitos de entrada tras la realización de un estudio conjunto del turista ornitológico: formas de viaje, costumbres en su estancia, necesidades detectadas, medios de comunicación o fórmulas de socialización conjunta.

También se ha definido para 2014 un plan de marketing específico con la asistencia a ferias especializadas, Workshops, captación y “famtrips” con operadores especializados, campaña de publicidad en prensa especializada y participación en eventos y acciones promocionales.