

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Salud lanza una campaña de sensibilización para animar a la ciudadanía navarra a participar en el Programa de Detección Precoz de Cáncer de Colon

Más de 80.000 panes se dispensarán hoy en un envoltorio de papel con mensajes promocionales del programa.

Viernes, 31 de marzo de 2017

El Departamento de Salud del Gobierno de Navarra ha lanzado una campaña de sensibilización animando a la población a participar en el Programa de detección precoz de cáncer de colon, coincidiendo con la celebración hoy del Día mundial contra esta enfermedad.

En concreto, las más de 80.000 piezas de pan que se adquieran durante el día de hoy en los establecimientos que gestionan las cinco principales empresas panificadoras (Ogipan, Ogiberri, Taberna, La Tahona y Horno Artesano) se dispensarán en envoltorios de papel serigrafiados con el mensaje “Este pan te puede salvar la vida. Participa! Una sencilla prueba puede salvarte la vida / Ogi honek bizia salbatzen ahal dizu. Parte hartu! Proba bat aski izan daiteke zure bizia salbatzeko”.

De esta manera, se prevé que el mensaje llegue directamente a 80.000 navarros y navarras en el momento de adquirir su provisión diaria de pan y que estos transmitan a su entorno cercano el la idea de que el 90% de los cánceres de colon y recto se curan si se detectan a tiempo. Precisamente, 166.000 personas de entre 50 y 69 años están llamadas a participar en el Programa de detección precoz de este tipo de tumores que el Gobierno de Navarra desarrolla desde 2013, y que en este tiempo ha detectado 229 tumores, la mayoría de ellos en fase temprana, lo que ha permitido aplicar tratamientos menos agresivos y elevar notablemente las posibilidades de curación.



El consejero Domínguez compra una barra de pan con el envoltorio impreso con el mensaje de la campaña.

El consejero de Salud, Fernando Domínguez, ha participado en la difusión de este mensaje, con la adquisición de una barra de pan envuelta en uno de estos envoltorios de papel en un establecimiento del centro de Pamplona. El consejero Domínguez ha estado acompañado en la compra por la directora gerente del Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra, M^a José Pérez Jarauta, la jefa del Servicio de Epidemiología y Prevención Sanitaria, Nieves Ascunce; la jefa de la Sección de Detección Precoz, María Ederra; el presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer – Navarra, Francisco Arasanz; y representantes de las empresas panificadoras: Fernando Lumbreras (Ogipan); Ismael Cuadrado e Imanol Retegui (Ogiberri); y Timoteo González y Virginia San Miguel (Berlys –Taberna, La Tahona y Horno Artesano).

La iniciativa se complementa con la publicación de inserciones publicitarias los días 30 y 31 de marzo, en Diario de Navarra, Diario de Noticias, Gara y Berria, y con la emisión de cuñas radiofónicas el día 31 en todas las emisoras de Navarra, SER, COPE, Onda Cero, Euskalerria Irratia y Xorroxin (estas dos últimas en euskera), con mensajes similares.

Cabe recordar que, según datos recientemente [presentados](#), el Programa de detección precoz del cáncer colorrectal ha alcanzado, en su primera vuelta (noviembre de 2013-octubre de 2015), una participación del 67,53%, con 50.370 personas que han entregado su muestra, de un total de 74.594 invitadas a participar. Este grado de participación supera en 7 puntos el objetivo inicial, cifrado en el 60%. Aun siendo uno de los más altos de España y Europa, el Gobierno de Navarra tiene previsto continuar con campañas de sensibilización periódicas con el objeto de lograr la máxima participación posible, especialmente entre los segmentos de la población objetivo menos sensibilizados.

Cáncer colorrectal, el tumor más frecuentemente diagnosticado

En Navarra, y según datos del Registro de Cáncer de Navarra (2008-2010), el cáncer colorrectal (CCR) es el tumor más frecuentemente diagnosticado. En esos tres años se registraron 1.461 casos, lo que supone un 15,23% del total de tumores. Por sexo, ocupa el segundo lugar, tanto en hombres (920 casos) como en mujeres (541), con un 16,32% y un 13,80% de todos los tumores diagnosticados respectivamente.

La incidencia en hombres es casi el doble que la de mujeres. Por cada caso diagnosticado en mujeres, se diagnostican 1,7 en hombres. Respecto al periodo 2003-2007, la incidencia ha aumentado de forma significativa, tanto en hombres (12,7%) como en mujeres (7,3%).

En el periodo 2009-2013 fallecieron por esta causa en Navarra una media anual de 122 hombres y 88 mujeres (13,70% y 14,7 respectivamente del total de muertes por cáncer ocupando el 2º lugar en hombres y 1º en mujeres).

**ESTE PAN
TE PUEDE
SALVAR
LA VIDA**

Hazle caso a esta barra de pan y atiende la invitación del Programa de Detección Precoz de Cáncer de Colon.

PARTICIPA!!
Una sencilla prueba puede salvarte la vida.
Más información
848 42 34 98
cancercolon.navarra.es

ELIGE90

Mensaje del envoltorio de 80.000 barras de pan que se venderán hoy.