

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

 PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIA

**RELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES**

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

 DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno de Navarra inicia una campaña para promover la escolarización en euskera

Está dirigida a los padres y madres con menores de 3 y 4 años, de cara a la preinscripción para el curso 2017-18 que tendrá lugar del 13 al 17 de febrero

Viernes, 27 de enero de 2017

El Gobierno de Navarra, a través del Instituto Navarro del Euskera-Euskarabidea, inicia hoy una campaña para informar y promover la enseñanza en euskera de cara a la prematrícula de Educación Infantil y Primaria para el curso 2017-2018, que tendrá lugar entre el 13 y el 17 de febrero.

La campaña esta dirigida a los padres y madres que vayan a escolarizar a sus hijos e hijas de 3 y 4 años el próximo curso.

El lema de la campaña enfatiza la experiencia de la enseñanza en euskera, modelo D, y su carácter multilingüe: “Su educación en tres palabras: calidad, confianza, euskera. Su futuro en tres lenguas: euskera, castellano, inglés”.

La campaña se realizará con publicidad en [prensa](#), [radio](#), televisión, cine y marquesinas, y también se ha editado un [folleto](#) y un vídeo. Para su realización se ha contado con los testimonios de personas de diversos ámbitos que han elegido la enseñanza en euskera, como Oier Sanjurjo (futbolista), Joana Octavio y Raquel Pardo (maestras de Educación Primaria), Eduardo Cairo, Amaia del Campo (editora audiovisual), Pablo Lisarri (químico) y Cristina Bayona (profesora de universidad) y sus familias.

El objetivo de la campaña es informar acerca del modelo D, modelo de enseñanza multilingüe en el que se aprenden de manera integrada euskera (inmersión intensiva temprana), castellano e idiomas extranjeros



Imagen de uno de los carteles de la campaña.

(inglés y francés, este último optativo).

El modelo D tiene la idoneidad de partir de las lenguas propias de la comunidad con las ventajas de motivación y posibilidades de uso social que ello supone. Además, cuenta con una experiencia de innovación pedagógica de más de 40 años y el profesorado es multilingüe.

Es un modelo que trabaja con una metodología de tratamiento integrado de las lenguas y adecuado a las necesidades de cada una de ellas, teniendo en cuenta también al alumnado con otras lenguas familiares no curriculares.

El modelo de inmersión en euskera vehicula la enseñanza en esta lengua y además incorpora también la enseñanza del inglés y del castellano, por lo que garantiza el aprendizaje de las tres lenguas.

La campaña tiene un coste de 50.000 euros.

Modelo D en la zona no vascofona

Tras la reforma de la Ley Foral del Vascuence en el Parlamento de Navarra en 2015, se amplió la posibilidad de ofrecer el modelo de enseñanza en euskera, modelo D, en el sistema público de enseñanza de la zona no vascofona.

Con este motivo, Euskarabidea ha organizado un total de 12 reuniones informativas (9 en centros públicos y 3 en ikastolas). Las reuniones se celebrarán el 30 de enero en Lodosa (a las 17:00 en el CP Ángel Martínez Baigorri y a las 18:30 en la ikastola Ibaialde), el 31 de enero en Caparrosa (a las 17:00 en el CP Virgen del Soto), el 1 de febrero en Tafalla (a las 17:00 en el CP Marqués de la Real Defensa y a las 18:30 en la ikastola Garcés de los Fallos) y en Ancín (a las 17:00 en el CP San Fausto), el 2 de febrero en Tudela (a las 17:00 en el CP Elvira España), el 3 de febrero en Sangüesa (a las 17:00 en el CP Luis Gil), el 6 de febrero en Larraga (a las 17:00 en el CP San Miguel), el 7 de febrero en Mendigorria (a las 17:00 en el CP Julián María Espinal Olcoz) y en Peralta (a las 17:00 en el CP Juan Bautista de Irurtzun) y el 9 de febrero en Sangüesa (a las 16:30 en la ikastola Zangoza).