

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Cultura programa el 31 de octubre un curso sobre mecenazgo cultural para profesionales del sector

La inscripción comienza hoy, 6 de octubre, y se cerrará una vez completadas las plazas disponibles

Lunes, 06 de octubre de 2014

Dentro del programa de formación específica para mejorar las competencias de las y los profesionales artísticos y culturales, la Dirección General de Cultura ha programado un taller específico sobre las implicaciones de la [ley foral](#) de mecenazgo cultural, una norma que instaura un nuevo modelo de colaboración cultural público-privada. La jornada tiene como objetivo instruir a los artistas en la comprensión de esta norma y en la búsqueda de mecenas para sus proyectos.

Se desarrolla bajo el nombre “Acercamiento al mecenazgo cultural: primeros pasos” y tendrá lugar el 31 de octubre, en el Archivo General, en horario de 9:30 a 14 horas. La inscripción comienza hoy, 6 de octubre, y se cerrará una vez completadas las 100 plazas disponibles. La [solicitud debe hacerse on-line](#).

Esta jornada se desarrolla en el contexto del Plan de formación para 2014-2015, promovido por Cultura en respuesta a los cambios permanentes de la coyuntura económica actual, así como a las necesidades que se han ido detectando a través de estudios o de contactos directos con el sector. Para ello, ha previsto tres acciones formativas: “Gestión de empresas artísticas”, “El Programa de subvenciones “Europa Creativa” y “Diseño y evaluación de proyectos culturales”.

Acercamiento al mecenazgo cultural

La jornada se dividirá en dos partes: en una primera se presentará la carta de mecenazgo cultural. Serán los ponentes Lluís Bonet, profesor de economía pública y especialista en los problemas de financiación del sector cultural, y Monsterrat Casanellas, profesora de Derecho financiero y especialista en Gestión cultural.

Los puntos a tratar serán: filosofía y uso de la carta de mecenazgo, definiciones y conceptos clave, el análisis de casos e implicaciones fiscales del mecenazgo filantrópico, el análisis de casos e implicaciones fiscales de los convenios de colaboración y los productos financieros en apoyo del mecenazgo cultural.

En una segunda parte se abordarán las estrategias en la captación de fondos, y estará a cargo de Sara Rubio y Luis García del grupo Poliedricom (Empresa pionera en Andalucía en formación especializada y

asesoramiento para la búsqueda de nuevas vías de financiación de los proyectos culturales).

En esta parte se presentarán los siguientes contenidos: nuevas formas de financiación, un giro de mentalidad, desarrollo de una estrategia de mecenazgo: puntos clave, metodología de la captación de recursos: dossier y propuesta de mecenazgo, selección de mecenas y contactos, formalización y seguimiento e informe de resultados, y casos prácticos.

Esta jornada está dirigida a profesionales del cine, artes audiovisuales, artes escénicas, artes plásticas, la edición literaria, la difusión y promoción del patrimonio y cualesquiera otras actividades artísticas y/o culturales, entidades sin ánimo de lucro artísticas y culturales, entidades locales, universidades y todas aquellas organizaciones que puedan estar interesadas en la ley de mecenazgo de Navarra.