

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E  
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO  
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## 70 artistas inscritos hasta ahora para participar en "948 merkatua, mercado de las artes de Navarra"

*Hasta el momento se han registrado 15 propuestas musicales; 7 en cine y televisión; 3 en edición del disco, libro y otros soportes; 2 en artes escénicas, y una en otras industrias culturales*

Martes, 27 de junio de 2017

La Dirección General de Cultura valora de forma "muy positiva" la acogida de la convocatoria para participar en la primera edición de 948 merkatua, mercado de las artes de Navarra, que tendrá lugar los días 15 y 16 de noviembre en Pamplona y su comarca.

Desde que se abrió el plazo para inscribir propuestas el pasado 14 de junio se han inscrito 70 artistas profesionales navarros que han registrado 15 propuestas musicales; 7 en cine y televisión; 3 en edición del disco, libro y otros soportes; 2 en artes escénicas, y una en otras industrias culturales. La convocatoria para formalizar inscripciones permanecerá abierta hasta el próximo 15 de julio a las 24:00 horas. Con este formulario, la Dirección General de Cultura creará un registro de la cultura de Navarra. Los artistas interesados en inscribirse pueden registrarse en la página web: <http://948merkatua.com>.

En su primera edición, 948 merkatua, mercado de las artes de Navarra se presenta como una feria de ferias, donde estarán representadas las disciplinas de cine y televisión, músicas, artes escénicas, edición del disco, libro y otros soportes, artes plásticas y visuales, y otras industrias creativas y culturales.

Con la puesta en marcha de este mercado, el trabajo artístico que se desarrolla en el ámbito profesional de la cultura navarra se presentará a 80 agentes culturales de Navarra, (distribuidores, programadores, productores, managers...) agentes procedentes de provincias limítrofes (Aragón, País Vasco, La Rioja, Nueva Aquitania), además de agentes especializados de otros territorios (festivales, centros, entidades, instituciones...).

En esta primera edición, los objetivos marcados son: el apoyo al entramado profesional de los artistas navarros, llevando a cabo una labor de coordinación entre artistas y agentes para su encuentro durante la feria; la dinamización comercial y la proyección exterior de las empresas y profesionales navarros del arte y la cultura; la incorporación de la oferta de Navarra en la programación de los agentes culturales de otros territorios y ámbitos; la generación de una mejora económica en el sustrato empresarial; la generación de oportunidades de negocio para las empresas de Navarra, y la proyección al exterior de la imagen de Navarra

como territorio con riqueza cultural.

En una segunda fase, a partir de 2018, se trabajará para que 948 merkatua, mercado de las artes de Navarra, se convierta en un mercado estratégico de las artes de la Euroregión y en agente facilitador de los flujos e intercambios de compra y venta de propuestas culturales entre países y regiones. Además, se abrirá a agentes culturales de España y Francia. A largo plazo, el objetivo es que la feria sea un referente para el sector cultural en el sur de Europa.

### **Desarrollo de 948 merkatua**

La actividad de 948 merkatua, mercado de las artes de Navarra, se distribuirá en una decena de espacios de Pamplona y su comarca organizados en función de las disciplinas artísticas acogidas. Durante los dos días de la feria (15 y 16 de noviembre), la programación se organizará en tres formatos diferentes: exhibición de oferta cultural, área de stands para la muestra de oferta cultural y un mercado proactivo con puntos de encuentro.

La exhibición de oferta cultural acogerá actuaciones de teatro, danza, música, proyecciones de cine, presentaciones de libros... Estas actuaciones estarán abiertas al público general y tendrán lugar por la tarde/noche del miércoles 15 y el jueves 16, en espacios adaptados a las distintas propuestas.

El área de stands acogerá a empresas creativas y culturales, entidades de otras regiones, proyectos, artistas etc. En este área se habilitará un espacio para la presentación de proyectos e iniciativas de carácter innovador. El mercado también funcionará como espacio abierto para la presentación de propuestas y proyectos culturales de Aquitania, Euskadi, Aragón, La Rioja, Navarra y otras comunidades.