

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## La declaración de la Renta se puede realizar desde este lunes en oficinas de Hacienda y entidades colaboradoras

*La vicepresidenta Goicoechea ha visitado esta mañana la oficina de Hacienda en Tudela, que atiende a 85.000 contribuyentes, y posteriormente se ha reunido con empresarios de la Ribera*

Lunes, 14 de abril de 2014

La vicepresidenta primera y consejera de Economía, Hacienda, Industria y Empleo, Lourdes Goicoechea, ha visitado esta mañana la oficina de Hacienda en Tudela, en el primer día hábil para la presentación de declaraciones de la Renta y Patrimonio 2013 en oficinas y entidades colaboradoras. En su visita ha estado acompañada por el director gerente de Hacienda Tributaria de Navarra, José Raúl Goñi.



La vicepresidenta Goicoechea, durante la visita a la oficina de Hacienda en Tudela.

De este modo, hoy se pone en marcha el dispositivo completo de la Campaña de la Renta y Patrimonio 2013, después de que el día 4 se pusieran a disposición de los contribuyentes 181.374 propuestas de declaración y se abriera el plazo de presentación telemática a través de la web de Hacienda. La Campaña estará abierta hasta el próximo 24 de junio.

Hacienda de Navarra pone a disposición de los contribuyentes 6 oficinas en Pamplona (C/ Esquíroz, 20 bis), Barañáin (Avda. Comercial, 4), Burlada (Pza. Ezkabazabal, 9), Estella (Pza. de la Coronación, 2), Tafalla (Pza. Teóforo Cortés, 7) y Tudela (Pza. Sancho el Fuerte, 8), a las que solo se puede acudir solicitando cita previa (en [www.navarra.es](http://www.navarra.es) o, de lunes a viernes de 8:30 a 17:00 horas, en los teléfonos 948 505 505 y 948 505 506). Se calcula que durante esta campaña Hacienda podrá elaborar por esta vía alrededor de 28.000 declaraciones. Por el momento, se han repartido 9.800 citas para estas oficinas, que ya tienen cubiertos los primeros días de la campaña.

También hoy comienza el plazo para que las 19 entidades colaboradoras puedan elaborar declaraciones



de la Renta y Patrimonio. Cuentan con un dispositivo cercano a los 1.200 operadores que, en la campaña anterior, elaboraron más de 72.000 declaraciones.

Las entidades que colaboran con Hacienda Tributaria de Navarra en la Campaña de 2013 son Caixa, Caja Rural, Caja Laboral, BBVA, Bankia, IberCaja, Banco Popular, Banco Santander, BBK, Caja España, INTIA, Targobank, UAGN, Tradisna, Mutuavenir, AEHN, el Gremio de Carniceros, el Gremio de Pescateros y Anapeh.

### **La oficina de Tudela, la segunda en importancia de la red**

Durante su visita a la oficina de Tudela, la vicepresidenta Goicoechea ha agradecido “el esfuerzo de todos los profesionales de la Hacienda de Navarra por llevar a cabo la Campaña”. Ha recordado que, aunque se trata de una operación “muy compleja” porque exige la tramitación de los datos de más de 480.000 navarros, la experiencia adquirida ha permitido que la Campaña de la Renta sea un proceso “cada vez más sencillo para los ciudadanos”.

En cuanto a la oficina de Tudela, ha explicado que da cobertura a alrededor de 85.000 contribuyentes en la Ribera y que, tras la oficina de Pamplona, es la segunda que más declaraciones tramita. En concreto, en 2013 llegó a elaborar 4.200 declaraciones de IRPF y Patrimonio.

### **La web de Hacienda recibe 100.000 visitas en 10 días**

Además, la consejera ha ofrecido datos de cómo ha transcurrido la Campaña en los primeros diez días, en los que solo ha existido la posibilidad de realizar la declaración por vía telemática. Hasta el momento la web de Hacienda ha recibido más de 100.000 visitas de 55.000 usuarios diferentes.

La aplicación más usada ha sido *¿Tengo propuesta?* con 49.461 usuarios, de los que 29.832 han podido descargar su propuesta de declaración ya elaborada. Además, hasta el día de hoy se han presentado 2.275 nuevas declaraciones a través de Internet.

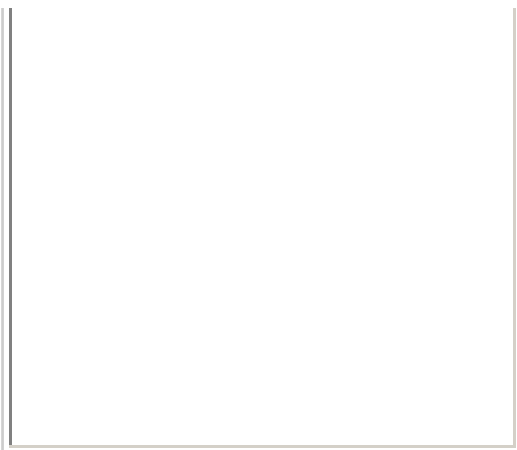
Goicoechea ha valorado positivamente el peso que los servicios telemáticos están adquiriendo en la Campaña de la Renta y Patrimonio y ha recalado que su uso “dota de una mayor seguridad al tratamiento de los datos, mejora su confidencialidad y ahorra costes a Hacienda”. Hay que recordar que en la anterior campaña, Internet se convirtió en la segunda vía más usada para la presentación, con más de 49.000 declaraciones.

### **Reunión con empresarios de la Ribera**

La vicepresidenta Goicoechea ha mantenido, además, un encuentro con miembros de la Asociación de Empresarios de la Ribera (AER), dentro de la ronda de contactos que el Gobierno está manteniendo con diferentes agentes económicos y sociales para informarles del proyecto de reforma fiscal que está elaborando el Gobierno. Durante la reunión, Lourdes Goicoechea ha solicitado a los asistentes su colaboración y participación en el proyecto con el objeto de elaborar una reforma tributaria consensuada que se mantenga estable en el futuro y sirva para recuperar el consumo de los ciudadanos y relanzar la actividad empresarial.

Según ha explicado la vicepresidenta, el proyecto de reforma fiscal deberá tener en cuenta los cambios que promueva el Gobierno central, ya que debe existir un equilibrio entre la imposición directa e indirecta y, en algunos impuestos como el IVA, la Comunidad Foral debe replicar la normativa estatal. No obstante, el Ejecutivo Foral busca establecer un sistema justo, equitativo y redistributivo de la riqueza que genere condiciones fiscales, al menos iguales y no peores, que las del resto de comunidades.

Así, se prevé una revisión de las cuantías de los tipos máximos del IRPF, así como del actual



Reunión de la vicepresidenta Goicoechea con los empresarios de la Ribera.

sistema de módulos con el fin de aproximar la contribución al rendimiento real de los trabajadores autónomos, y la modificación del impuesto de Patrimonio. Por lo que se refiere a las empresas, se van a revisar los actuales tipos del impuesto de Sociedades y se estudia establecer un suelo tributario en función de los beneficios obtenidos. Finalmente, se analizará la validez de las actuales deducciones e incentivos fiscales con el fin de que realmente sirvan para el objetivo para el que fueron puestos en marcha.

En la reunión han participado la presidenta de AER, Laura Sandúa, presidenta (Aceites Sandúa); Santiago Sala (Aperitivos y Extrusionados, SA); Luis Fernández (Trenasa); Domingo Sánchez (Forjados Orgues); Javier Villena (Combi-Bomba Calor); Yolanda Garbayo (Construcciones Hnos. Garbayo Chivite); Antonio Ullate (Mecacontrol); Enrique Castelruiz (Frutas y verduras Castelruiz); Nuria Madurga (Ibertissue); Isabel Martínez (L-Sol); Javier Ramírez (Asesoría Ramírez); Ana Blanca Peña (Complejo Castejón); Elia Vallejos (Rio Valle); y Angel Gartachal (Fridela).