

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E  
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO  
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## Navarra presenta su Plan Estratégico de Turismo en la jornada inaugural de FITUR

*El vicepresidente Ayerdi invita a conocer la Comunidad Foral mostrando todos los recursos que ofrecen los cuatro caminos de Santiago*

Miércoles, 17 de enero de 2018

El vicepresidente de Desarrollo Económico, Manu Ayerdi, ha presentado esta mañana, en el marco de la 38ª edición de FITUR, el Plan Estratégico de Turismo de la Comunidad Foral. Una estrategia para desarrollar el sector turístico hasta 2025 que se apoya en los principales atractivos de la Comunidad: la gran diversidad que posee en cuanto a geografía, cultura y patrimonio artístico e histórico; el carácter abierto y acogedor de sus gentes; una rica gastronomía basada en los productos de la tierra; y una oferta turística ejemplar desde el punto de vista de la sostenibilidad. Atractivos a los que el Plan busca sacar el máximo provecho para lograr atraer a Navarra nuevos mercados tanto nacionales como internacionales.



El vicepresidente Ayerdi y la directora general de Turismo y Comercio Maitena Ezkutari, en el stand de Navarra.

Ayerdi, a quien ha acompañado la directora general de Turismo y Comercio, Maitena Ezkutari, ha explicado también que uno de los focos de atracción turística para Navarra es el Camino de Santiago, que recorre la Comunidad Foral por cuatro de las rutas más conocidas e interesantes y que este año se convertirá en el eje central de la oferta de Navarra para los visitantes de FITUR.

Los cuatro Caminos de Santiago que atraviesan Navarra se han recogido en la revista 'Navarra tiene un plan: Las raíces del Camino', editada por la Dirección General de Turismo y Comercio del Gobierno de Navarra. Se trata del Camino francés (de Orreaga/Roncesvalles a Viana) y su segundo ramal (de Sangüesa a Puente la Reina); el baztanés, que atraviesa los Pirineos Atlánticos por el valle de Baztan; y el Camino del Ebro (que entra en Navarra por Cortes y discurre paralelo al río Ebro).

Respecto al Plan Estratégico, el vicepresidente Ayerdi ha explicado que Navarra pretende colocarse como un "destino sostenible de alcance global en el mercado turístico europeo para captar flujos de demanda desestacionalizada con un elevado gasto medio y consolidarse dentro de

los mercados de proximidad”.

El Gobierno, ha explicado el vicepresidente, pretende dar un impulso al sector de forma que lo ha convertido en estratégico dentro de sus objetivos a medio y largo plazo y clave dentro de la Estrategia de Especialización Inteligente: “Apostamos por el sector desde el convencimiento de las posibilidades de nuestro territorio, conscientes de la capacidad de la actividad turística para fijar población en las distintas comarcas, favorecer la cohesión territorial y la sostenibilidad del entorno”.

Así, el Plan se ha formulado como instrumento de dirección y cambio del conjunto del sistema turístico de la Comunidad, con la idea de “darle coherencia y empeño a la gran empresa público-privada que produce valor en Navarra”.

El Plan Estratégico de Turismo en Navarra ha identificado una serie de segmentos básicos para el periodo 2017 a 2025, asociados cada uno a otros segmentos específicos que se refieren a una motivación central de viaje y a la elección del destino.

Relacionado con los atractivos básicos de Navarra, ‘Navarra Esencial’ incluye propuestas de viaje con visitas culturales, etnográficas, de naturaleza... Y en todas ellas se introduce el componente gastronómico-enológico. Aquí se enmarcan las escapadas de fin de semana.

En cuanto a los segmentos específicos, es significativo el de las reuniones, con los viajes relacionados con congresos, convenciones, incentivos y eventos. Además, existe otro segmento muy potente en Navarra: el de la salud (que cuenta con un stand propio en FITUR en el pabellón 8). Está relacionado con la atención a las personas usuarias de servicios sanitarios y a sus acompañantes, y la promoción de nuevos servicios a esos colectivos.

En su intervención, Ayerdi también ha repasado la campaña publicitaria del turismo de Navarra lanzada a finales del pasado octubre y dirigida al mercado de proximidad y que de una manera creativa resalta los principales atractivos para el turista: bares y pintxos, turismo rural, gastronomía, naturaleza o patrimonio cultural. También ha explicado a las personas presentes los cuatro idiomas de las piezas publicitarias, orientadas al refuerzo del turismo de proximidad atendiendo al origen mayoritario de los visitantes de Navarra: País Vasco, Comunidad de Madrid, Cataluña y Francia, además del turismo interno.

El Camino de Santiago y sus *cuatro vías navarras* ha ocupado buena parte de la intervención del vicepresidente Ayerdi en el stand de Navarra en FITUR. Partiendo de que la Ruta Jacobea es una de las principales marcas turísticas de Navarra en el exterior (la otra es Pamplona y San Fermín), el vicepresidente ha recordado que “todos los atributos asociados a él son positivos. Navarra es la puerta de entrada del Camino de Santiago en la península y una herramienta que puede ayudarnos a cumplir nuestro objetivo hacia la internacionalización”.

También ha adelantado algunos de los trabajos en curso sobre el Camino, como la realización de un Diagnóstico del Camino de Santiago, la puesta en marcha de un plan de dinamización o la mejora de la accesibilidad del Camino en sus etapas por Navarra, que serán objeto de una presentación este jueves.

La conexión aérea de Pamplona con Fráncfort y el turismo de salud son activos que suman en el objetivo de crecimiento del sector, tal y como ha detallado el vicepresidente Ayerdi.

El vicepresidente ha relacionado, también, los retos de Navarra en materia de innovación e inteligencia turística: la creación del observatorio turístico de Navarra y la renovación tecnológica del sector. Ha explicado alguna de las tareas que se están realizando como la creación de una Cuenta satélite, que mida la incidencia de esta actividad en el PIB de la Comunidad (estudio actualmente en curso) o las experiencias de big data en tres áreas naturales.

## Hoteles Nobles del Reyno

En el stand de Navarra, también ha tenido lugar esta mañana la presentación de la Asociación Hoteles Nobles del Reyno, que cuenta en con nueve establecimientos con encanto situados en el medio rural y repartidos por toda la geografía navarra. Su representante, Roberto Fuertes, ha manifestado que esta asociación nace con el propósito de crear sinergias entre los hoteles para que el visitante puede recorrer Navarra, conocer toda su historia, naturaleza, sus gentes y su gastronomía desde unos alojamientos de calidad desde una única plataforma y con un solo clic.

Se trata de hoteles de entre tres y cinco estrellas donde prima la calidad, el servicio y el confort de los clientes. En la zona de montaña se encuentran el Hotel Arantza (único con cinco estrellas en Navarra), el Hotel Señorío de Ursua, el Hotel Palacio Borda, el Hotel Churrut y el Hotel Balneario de Elgorriaga (el balneario más salino de Europa); en la Zona Media se sitúa el Hotel Joyosa Guarda, el Hotel Valdorba y el Hotel Tximista; mientras que en la Ribera se localiza el Hotel Villamarcilla.

## Circuito de Los Arcos y las ecoexperiencias de Tierras de Irantzu

Los actos y presentaciones en el stand de continuarán esta tarde. A las 16:30 tendrá lugar la presentación de la programación del Circuito de los Arcos prevista para 2018. Destacan dos carreras nuevas de automovilismo a nivel internacional (12 horas de resistencia y VDV, con prototipos de coches de carreras) y la presentación de un nuevo vehículo a nivel mundial.

La primera jornada de FITUR concluirá esta tarde con la presentación de 'El mar muerto de Navarra, las Salinas de Oro y otras Ecoexperiencias' a cargo de la de la Asociación Tierras de Irantzu. A través de dos vídeos presentación, todos los visitantes podrán disfrutar de las milenarias salinas y de la gran diversidad de Tierras de Irantzu, desde El Camino de Santiago al sur rodeado de viñedos hasta los impresionantes bosques de hayedos del parque natural de Urbasa y Andía, destacando las turquesas aguas del Embalse de Alloz y el Monasterio de Irantzu.

La presentación finalizará con una cata de sales ecológicas comentada y acompañada de aceites Denominación de Origen Navarra, junto con una cata de Pacharán Azanza.

## Una decena de citas más

Mañana jueves 18 de enero, el Vicepresidente de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, Manu Ayerdi, presentará, junto con la Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física (PREDIF), el 'Camino de Santiago accesible para todos'.

También se mostrará 'Arqueología medieval y judía en Estella-Lizarrá' a cargo de representantes del Ayuntamiento de la ciudad del Ega. Y el Ayuntamiento de Pamplona presentará su Plan Estratégico en materia de turismo, mostrará la marca turística de Pamplona, junto con la App de la ciudad, el centro de interpretación del Camino y la nueva tarjeta Iruña Card.

El Consorcio de Tierra Estella dará a conocer su programa Espacio BTT y el Planetario de Pamplona expondrá la programación especial para 2018 con motivo de su XXV aniversario. Y también relacionado con el universo y las estrellas, se llevará a cabo la presentación del Proyecto Pirineos La Nuit, por parte de NICDO. Coincidiendo con la presentación, el director de la Fundación Starlight, Luis Martínez, entregará al presidente de la Junta General de Valle de Roncal Tomás Pasquel, en presencia del vicepresidente de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, Manu Ayerdi, el Certificado 'Destino Turístico Starlight-Valle de Roncal' que acredita al valle como uno de los mejores lugares del Pirineo para ver las estrellas y certifica la existencia de un recurso que puede ser explotado turísticamente de forma sostenible.



Manu Ayerdi y Maitena Ezkutari han mostrado el espacio de Navarra a los Reyes de España.

Por la tarde, el Ayuntamiento de Olite explicará el recorrido turístico monumental que recorre la villa medieval; también se divulgará la restauración de la Portada del Juicio de la Catedral de Tudela, una ciudad que además dará a conocer 'Las verduras del hielo'. La jornada concluirá con la presentación Red Explora Navarra, un proyecto impulsado por el Gobierno de Navarra a través del Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración; y el programa Saborea Sakana que, junto con el mapa de senderos, ha elaborado la Agencia de Desarrollo de Sakana.

### Visita real

Previamente, en la inauguración oficial de FITUR 2018, los Reyes de España han visitado el stand de las Comunidades Autónomas. En de Navarra, fueron recibidos por el vicepresidente de Desarrollo Económico, Manu Ayerdi y por la directora general de Turismo y Comercio, Maitena Ezkutari han explicado las características del espacio que la Comunidad Foral ha preparado para la edición de FITUR de este año y los distintos caminos que confluyen en la Ruta Jacobea en Navarra.

### Galería de fotos



Profesionales en el stand de FITUR.



Imagen del stand de Navarra.