

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Ochos proyectos innovadores seleccionados en el programa 'Acción Impulso Emprendedor' del Gobierno de Navarra

Las iniciativas están apoyadas por las firmas Caja Rural de Navarra, Cinfa, Corporación Mondragón, Correos, Jofemar, MTorres, Mutua Navarra y Viscofán

Martes, 17 de junio de 2014

Esta mañana se han seleccionado los ocho proyectos de emprendimiento que participarán en la segunda edición del programa [Acción Impulso Emprendedor](#), que promueve el Gobierno de Navarra para favorecer la creación de empresas innovadoras.

Cada uno de estos proyectos ha sido elegido y está apoyado por una de las firmas patrocinadoras del programa: Caja Rural de Navarra, Cinfa, Corporación Mondragón, Correos, Jofemar, MTorres, Mutua Navarra y Viscofán. Estas empresas actúan de mentores de los proyectos y aportan una asignación de 8.000 euros a cada uno.

Los proyectos seleccionados se benefician además del programa de aceleración empresarial que ofrece el [Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra \(CEIN\)](#), el cual incluye espacios de trabajo y otros servicios de valor para el desarrollo del negocio.

Los proyectos elegidos

- Caja Rural de Navarra ha seleccionado el proyecto FdB Editions, promovido por Miguel Ochoa y Miquel Pueyo, una editorial especializada en el mundo del belénismo, la artesanía y el coleccionismo.
- Corporación Mondragón ha elegido a Embeblue, que impulsan Mikel Meoki y Simón Santesteban y se centra en el desarrollo de dispositivos electrónicos para el Internet de las Cosas.
- Correos ha elegido Technidorne cuyos promotores son Ester Iriarte, Alain Zabalegui e Iñaki Sarasola, empresa especializada en servicios técnicos aéreovisuales con usos civiles, desde la fabricación y venta directa, al diseño de drones a la carta y su mantenimiento.



Emprendedores seleccionados y representantes de empresas patrocinadoras del programa Acción Impulso Emprendedor.

- Jofemar ha seleccionado el proyecto Gogotick, impulsado por Raúl Jáuregui, de desarrollo tecnológico de software descargable para móviles que permite visualizar y compartir imágenes y vídeos con una transferencia de datos sin internet.

- MTorres apoyará a Morlaco Beer, que promueven David Salinas, Borja Lara y Asier Aguirre, que diseña, elabora y distribuye cerveza artesanal personalizada al gusto del consumidor atendido a la diferenciación en colores, sabores y aromas.

- Viscofan ha seleccionado el proyecto Bioeder, promovido por Fermín Cilveti para la utilización del lactosuero y otros sustratos para la extracción de proteínas bioactivas de interés alimentario, nutracéutico y farmacéutico.

- Cinfa y Mutua Navarra comparten este año el patrocinio en dos proyectos: Exovite e InnoUp Health. Exovite, impulsado por Juan Monzón y Ana Hernández, diseña férulas innovadoras como sistema inmovilizador para el tratamiento de traumatismos musculares y óseos, así como electroestimuladores manejados con una app. InnoUp Health, de Maite Agüeros, Manuel José Rodríguez y Juan Manuel Irache, está dedicado al desarrollo de productos para el cuidado y mejora de la salud, basados en nanotecnología.

Acción Impulso Emprendedor, en cifras

A esta segunda edición de *Acción Impulso Emprendedor* se han presentado 125 proyectos empresariales, en los que están implicados 252 promotores.

El perfil del solicitante responde al de un hombre (72% de las candidaturas), procedente de la Comunidad Foral, de 36 años, con una formación de titulación universitaria superior (48%), que se encuentra en la actualidad ocupado (65%) y que no tiene experiencia emprendedora previa (58%).

Respecto a la idea de negocio propuesta, el 23% de los proyectos presentados se enmarca en el sector TIC, seguido en número por las iniciativas relacionadas con los servicios a las personas (17%) y a las empresas (17%), el agroalimentario, la industria y el comercio (con un 10% cada uno de ellos). El resto de candidaturas se encuadran en el sector de las energías renovables, automoción, medio ambiente, biosanitario, logística y turismo.

En el caso de los proyectos no seleccionados, CEIN pondrá a disposición de cada uno de ellos todos sus servicios para ayudarles a convertir sus iniciativas en nuevas empresas.

La *Acción Impulso Emprendedor* se enmarca dentro del Plan de Emprendimiento 2013-2015, está gestionada por CEIN y cuenta con la financiación del [Servicio Navarro de Empleo](#).