

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

La web oficial de Turismo de Navarra registra 52.500 entradas entre los días 3 y 8, un 2,33% más que en 2014

El día 7 de julio se produjo el pico de visitas

Jueves, 09 de julio de 2015

La web oficial de Turismo de Navarra ha recibido desde el día 3 de julio y hasta las 12 horas de esta pasado noche 52.485 entradas (un 2,33% más que en 2014). El día 7 de julio se produjo el pico de visitas. Los y las internautas ven una media de 2,9 páginas por sesión.

Dentro de las páginas y contenidos, las más visitadas han sido en este periodo y por este orden: la home de la Web Oficial de Turismo de Navarra con 3.389 visitas (6,46%), seguida de la página del Programa de Fiestas de San



Chupinazo de San Fermín.

Fermín/Sanfermines/Información turística navarra (2.942 entradas, 5,6%), Historia de la fiesta (1.901 entradas, 3,6%); preguntas frecuentes sobre las Fiestas de San Fermín (1.560 entradas, 1,38%); Encierro (1.104, 2,10%); Historia del Santo (906 entradas, 1,7%), y Question Fêtes San Fermín (versión francesa de las preguntas frecuentes sobre las Fiestas de San Fermín), seguidas de las páginas que ofrecen información turística de la selva de Irati y del embalse de Alloz.

En cuanto a la procedencia por países de los y las internautas que consultan estas páginas web destacan: España (40.163, el 76,5% de las consultas); Francia (5.807, el 11%); Italia (948, 1,8%); Estados Unidos (930, 1,7%), Reino Unido (676, 1,4%); México (502, 0,9%); Argentina 490 (0,9%); y Alemania (448, 0,8%).

Por comunidades autónomas o regiones, destacan los y las visitantes procedentes de la Comunidad de Madrid (8.207 entradas, 15,6%), seguida de los de Cataluña (8.124, 15,4%), Navarra (6.919, 13,1%), País Vasco (5.955, 11,3%), Comunidad Valenciana (2.966, 5,6%), Aquitania (2.661, 5%), Andalucía (2.104, 4%), Ille de France,

Francia (1.255, 2,4%), Aragón (1.160, 2,2%), y Castilla y León (962, 1,8%).

Por ciudades, despuntan, por este orden, las consultas procedentes de Madrid (7.635, 14,5% de las consultas), Barcelona (6.633, 12,6%), Pamplona (6.568, 12,5%), Bilbao (1.993, 3,8%), Valencia (1.696, 3,3%), San Sebastián (1.696, 3,2%), París (1.040, 1,9%), Zaragoza (881, 1,6%), y Pau, Francia, (811,1,5%).