

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
 INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
 INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
 AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

La Dirección General de Cultura presenta las fases de trabajo del Plan Estratégico de Cultura de Navarra (PECN)

Los trabajos tienen una duración de 7 meses y abordan un diagnóstico de los sectores culturales y creativos de Navarra, la definición de objetivos, las líneas estratégicas, la participación a través de mesas de trabajo y la recogida de aportaciones a través de Gobierno Abierto

Lunes, 26 de junio de 2017

La Dirección General de Cultura ha presentado las líneas de trabajo y fases del Plan Estratégico de Cultura (PECN), impulsado en cumplimiento del Acuerdo Programático, que instaba al Departamento de Cultura, Deporte y Juventud a su realización en colaboración con el Consejo Navarro de Cultura.



Gráfico de la evolución de las empresas del sector cultural.

El Plan tiene entre sus objetivos detectar necesidades culturales en el territorio de la Comunidad Foral de Navarra y fijar, junto a las acciones ya emprendidas por el Departamento en los dos últimos años, una política cultural a medio y largo plazo integradora de la tradición y la contemporaneidad, del mundo urbano y rural, de la programación, de la ampliación del horizonte de los sectores culturales y creativos y la continuidad de los procesos participativos. El Plan Estratégico de Cultura de Navarra pondrá en valor los sectores culturales de Navarra y generará una hoja de ruta para todo el territorio los próximos años. De ahí, su horizonte temporal previsto para el periodo 2017 al 2023.

Para su confección, la Dirección General de Cultura licitó en el portal de contratación de Navarra la asistencia externa que acompaña al proceso, que recayó en Ikertalde Grupo Consultor. El Plan, que tiene un recorrido de 7 meses, parte del proceso de participación que la Dirección General de Cultura ha llevado a cabo durante todo 2016.

El director general de Cultura, Fernando Pérez; la coordinadora del Plan Estratégico de Cultura, M^a Camino Barcenilla, y el presidente del grupo de trabajo del Plan en el Consejo Navarro de Cultura, José Vicente Urabayen, han presentado esta mañana en rueda de prensa las fases pendientes de su creación y los datos obtenidos en sus fases previas.

Un enfoque metodológico basado en el aprendizaje y en la

participación

El Plan Estratégico de Cultura de Navarra se construye sobre aprendizajes obtenidos en el Plan de Participación de la Dirección General de Cultura de 2016, así como en los informes sectoriales, fuentes de información y evaluaciones previas, así como los planes de acción de los servicios de Museos, Archivo, Patrimonio Histórico, Acción Cultural y Bibliotecas, que permitirán aprovechar el conocimiento y la experiencia desarrollada con anterioridad.

El enfoque participativo se obtendrá mediante las entrevistas a agentes del sector, las mesas de trabajo con los agentes culturales y artísticos, las mesas ciudadanas, y los laboratorios de reflexión sobre el enfoque de género y la transversalidad de las industrias culturales y creativas.

Fases de trabajo

La construcción del PECN se está desarrollando en cuatro fases de trabajo: en las dos primeras, en las que ahora nos encontramos, se abordan la definición de objetivos, las líneas estratégicas, la metodología del Plan y el diagnóstico de los sectores culturales y creativos de Navarra. En la Fase III se acometerá el proceso de participación. Para su desarrollo se organizarán y celebrarán en septiembre mesas ciudadanas de trabajo transversales y territoriales.



gráfico de la evolución del empleo cultural.

La Fase IV se destinará a la elaboración del borrador del Plan Estratégico de Cultura de Navarra (PECN), a la recogida de aportaciones de Gobierno Abierto y a la entrega del documento final PECN. Como materiales finales se obtendrán el “Diagnóstico de los sectores culturales y creativos de Navarra”, el “Mapa de infraestructuras culturales (primera fase)” que se colgará en www.culturana Navarra.es y el “Plan de Acción 2017-2023”.

Recogida de aportaciones sobre el sector cultural en Navarra

Previamente al proceso de construcción del Plan Estratégico de Cultura en Navarra 2017-2023, integrantes del Consejo Navarro de la Cultura han elaborado prediagnósticos acerca de la situación actual y de los retos futuros de la cultura en Navarra, en sus diferentes subsectores y actividades. A estas reflexiones se han sumado otras del Instituto Navarro de Estadística, de Euskarabidea, de la Sección de Recursos y Desarrollo Estratégico de la Dirección General de Cultura, del SICNA (Sistema de Información Cultural de Navarra), así como las más de 600 aportaciones del Plan de Participación de la Dirección General de Cultura.

Gracias a estas reflexiones, de forma transversal se han identificado fortalezas y oportunidades, debilidades y amenazas, que servirán como pilares para ir construyendo el Plan estos meses de trabajo a través de las diversas dinámicas previstas.

Primeros datos sobre el sector de la cultura y la creatividad en Navarra

En enero de 2016, la cifra de empresas del sector cultural y creativo de Navarra es de 2.831, lo que supone un incremento del 13,6% respecto a la misma fecha de 2015, y un 28,9% respecto al punto mínimo alcanzado en 2012.

Por otra parte, el sector cultural y creativo tiene en 2017 un empleo que asciende a 6.041 trabajadores y trabajadoras. Esto supone un incremento del 9,3% en los últimos 5 años y un 2,1% del empleo total de la Comunidad Foral al inicio de 2017.

De estas 6.041 personas, 3.623 son asalariadas y 2.418 autónomas; 2.501 son mujeres y 3.540 hombres, y aunque las mujeres tienen una cuota del 41,4% en el empleo del sector, su presencia es inferior a la de otros años.