

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA JUSTICIA E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

RELACIONES INSTITUCIONALES Y
PORTAVOZ DEL GOBIERNO

ADMINISTRACION LOCAL

EDUCACION

SALUD

DESARROLLO RURAL Y MEDIO
AMBIENTEASUNTOS SOCIALES FAMILIA
JUVENTUD Y DEPORTE

CULTURA Y TURISMO

OBRAS PUBLICAS TRANSPORTES Y
COMUNICACIONESVIVIENDA Y ORDENACION DEL
TERRITORIO

INNOVACION EMPRESA Y EMPLEO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Concedida una ayuda de 450.000 euros para la elaboración de un plan de promoción de la gastronomía navarra

Incluye formación del sector hostelero, organización de eventos de promoción de la gastronomía navarra o difusión y comercialización de actividades gastronómicas

Lunes, 30 de mayo de 2011

El Gobierno de Navarra ha adoptado en su sesión de hoy un acuerdo por el que se concede una subvención de 450.000 euros a la Asociación de Empresarios de Hostelería de Navarra para la ejecución de un plan de promoción de la gastronomía de Navarra 2011.

Dicho plan está estrechamente vinculado al Plan Integral de Marketing Turístico del Ejecutivo foral, y define diversos programas de acciones para la promoción gastronómica general, promoción del restaurante y del bar, así como labores de difusión y marketing on line, programas específicos de prensa y difusión de eventos y actividades gastronómicas de toda Navarra.

El programa se articula en torno a tres ejes de actuación: formación del sector hostelero (jornadas o talleres de formación); organización de eventos de promoción de la gastronomía navarra en Londres, Roma, Francia, Barcelona y Madrid; y difusión, promoción y comercialización de actividades gastronómicas que incluyen: un programa de prensa con la realización de labores de difusión, contratación de agencia de prensa, realización de famtrips; marketing on line con trabajo específico de difusión de la oferta turística y gastronómica en redes sociales e Internet en general; edición de material gráfico; o una agenda gastronómica de Navarra.

La Asociación de Empresarios de Hostelería de Navarra persigue con esta actuación captar turistas y excursionistas de Navarra y posicionar la Comunidad Foral como destino de turismo gastronómico a nivel nacional e internacional. Esta asociación, junto con la Asociación Navarra de Pequeña Empresa y Hostelería (ANAPEH) que apoya y colabora con este plan, son las únicas entidades existentes en el sector hostelero, cuyo ámbito de actuación abarca toda la Comunidad Foral y los distintos tipos de establecimientos hosteleros.