

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El País Vasco continúa siendo el principal emisor de turistas a Navarra con cerca de 170.000 visitantes el pasado año

Turismo Reyno de Navarra promociona su oferta turística en la 34 edición de la Feria Expovacaciones de Barakaldo

Viernes, 17 de mayo de 2013

El País Vasco continúa siendo el principal emisor de turistas a Navarra con un 15,6% de cuota de viajeros a la Comunidad Foral y un 17,9% de las pernoctaciones el pasado año. La demanda de los turistas vascos ha crecido de manera sostenida entre los años 2003 a 2011, aunque descendió el año pasado por la crisis.

Así, si en 2003 nos visitaron 143.160 turistas vascos, en 2011 el número llegó a su cifra más alta, con 192.711, descendiendo en 2012 a los 168.836 turistas, número muy similar al del año 2010. Entre 2003 y 2011 el crecimiento de viajeros ha sido del 17,9% (25.676 viajeros más).

Por tipología de alojamiento, 84.514 de los turistas vascos optaron en 2012 por establecimientos hoteleros (50,1%), 29.674 por los rurales (17,6%), 49.744 por los campings (29,5%) y 4.904 por los apartamentos (2,9%).

Promoción de Navarra en la Feria Expovacaciones de Barakaldo

Turismo Reyno de Navarra ha promocionado su oferta turística en la 34 edición de la Feria Expovacaciones que se ha celebrado este mes en el recinto ferial Bilbao Exhibition Centre de Barakaldo.

Con un mostrador de 50 metros cuadrados, Navarra ha informado en la feria sobre gastronomía, turismo rural y productos como observación de aves, actividades en la naturaleza o Sanfermines. Para ello el stand aloja en su espacio a entidades como la Asociación de Empresarios de Hostelería de Navarra, Anapeh, el Circuito de Navarra de Los Arcos, la Asociación de Casas Rurales Hiruak Bat, Sendaviva y Tierras de Iruzu, Premio Turismo de Navarra 2013, que animó el stand con degustaciones de sidra, catas de vino y de pacharán.

Navarra ha proyectado en su stand videoclips de la campaña "Déjate abrazar", ofertas del sector turístico y un video de la carrera del campeonato de Europa de camiones, una de las competiciones más populares del calendario internacional, que se celebrará el 1 y 2 de junio en el Circuito de Navarra.

La asistencia a Expovacaciones se enmarca dentro de las acciones del Plan Operacional de Marketing Turístico puesto en marcha por el Departamento de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales para promocionar sus novedades turísticas y captar la llegada de visitantes a la Comunidad Foral. Así, Navarra también estuvo presente en marzo en la Feria Sevatur de San Sebastián y desde la Dirección General de Turismo se lleva a cabo una campaña publicitaria especial en el País Vasco, principalmente en radios y prensa.