

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Desarrollo Económico organiza una sesión sobre el diseño industrial como factor clave de innovación en pymes

Tendrá lugar este viernes 13 en el Palacio del Condestable y el plazo de inscripción está abierto

Martes, 10 de mayo de 2016

La sesión de este viernes 13 del ciclo de conferencias "[Los viernes de Desarrollo Económico](#)" estará centrada en el diseño industrial y en el valor estratégico que tiene para las empresas. Comenzará a las 12 horas en el Palacio del Condestable y el plazo de inscripción está abierto, a través del mail info@qnavarra.com, de la Fundación Navarra para la Excelencia.

En primer lugar, se presentarán las acciones que desarrolla EIDE, la asociación profesional que integra a profesionales del diseño industrial, gráfico y de espacios de Euskadi y Navarra, a cargo de Ignacio Sola. A continuación, losu Rada, diseñador industrial y gráfico, ofrecerá ejemplos y casos prácticos de diseño aplicado al mundo industrial. Y finalmente, Adrián Larripa, diseñador de producto, disertará sobre el diseño como herramienta para personas emprendedoras y 'start ups'.

Escasa penetración en pymes

La Vicepresidencia de Desarrollo Económico ha promovido esta sesión ante la escasa penetración del diseño en las pymes navarras, con objeto de fomentar un mayor conocimiento sobre este factor y sobre su valor estratégico para las empresas. Cabe señalar que el Gobierno apoya las iniciativas de incorporación del diseño industrial a través de la convocatoria de ayudas a la mejora de la competitividad.

El diseño aplicado al mundo de la industria supone un elemento fundamental para la excelencia empresarial y es un factor clave de innovación, sostenibilidad y mejora de la calidad de vida de las personas. Son múltiples las facetas del diseño, tanto en el propio producto como en su presentación, imagen, ergonomía o sostenibilidad. El Departamento ha detectado que las pymes navarras pueden aprovechar mejor todo este potencial del diseño para aportar mayor valor a sus productos y lograr una mayor diferenciación en el mercado.