

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El vicepresidente Ayerdi fomenta el turismo interno y de proximidad en la apertura de Navartur

La Feria Internacional de Turismo permanece abierta hasta este domingo

Viernes, 23 de febrero de 2018

El vicepresidente de Desarrollo Económico, Manu Ayerdi, ha animado a visitar los distintos lugares de la Comunidad Foral tanto a la ciudadanía Navarra como a procedente de las comunidades limítrofes, en la apertura de la XIII Edición de la Feria Internacional de Turismo Navartur, que desde este viernes y hasta este domingo se convierte en escaparate de la oferta turística de países y comunidades autónomas.



El vicepresidente Ayerdi, con el director de Navartur, Luis Cortés, en el stand de Tierras de Irunzu-Irunzuko Lurrak.

Como es conocido, la estrategia turística de Navarra tiene entre los objetivos el fortalecimiento del turismo de proximidad, teniendo presente que Euskadi, Madrid y Cataluña son las comunidades con mayor aporte de visitantes.

Ayerdi ha querido también dar la bienvenida a los países, comunidades autónomas y municipios que comparecen en esta edición de Navartur para dar a conocer su oferta turística.

En su intervención, el vicepresidente ha recordado los buenos [datos que el sector turístico navarro ha logrado en 2017](#), tanto en número de personas viajeras, como en pernoctaciones o facturación.

También ha destacado la idoneidad de Navartur como expositor de la oferta turística de Navarra, que este año en su stand hace hincapié en los 4 itinerarios del Camino de Santiago en Navarra. Además del stand del Gobierno de Navarra, otras entidades públicas y privadas de la Comunidad han instalado su espacio para la promoción de su oferta.

Tras las palabras de bienvenida, Ayerdi ha visitado a los distintos expositores, poniendo especial interés en los stands de entidades navarra cuyo número ha aumentado respecto a las ediciones anteriores. En concreto, han acudido en esta edición de Navartur las siguientes entidades: Agroturismos de Navarra-Iruñaldea, Asociación de Campings

de Navarra, Hoteles del Reyno, el Ayuntamiento de Iruña-Pamplona, el Ayuntamiento de Mendavia, Ribera de Navarra, Tierra Estella, Tierras de Iruñak-Iruñak Lurralde y Valle de Roncal. También han montado un stand las empresas Aceites Urzante y Bodegas Otazu.