

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

“Impulso Emprendedor” abrirá su quinta convocatoria el próximo mes de febrero

Nueve proyectos han tomado parte en la cuarta edición de este programa público-privado de aceleración empresarial, clausurado esta tarde

Jueves, 17 de noviembre de 2016

El próximo mes de febrero se abrirá la quinta edición del programa [Impulso Emprendedor](#), según ha anunciado Izaskun Goñi, directora general de Política Económica y Empresarial y Trabajo del Gobierno de Navarra y presidenta de la sociedad pública [Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra](#) (CEIN).



Parte de los participantes en el programa.

Este programa, cuya cuarta edición se ha clausurado esta tarde, persigue apoyar a personas emprendedoras con una idea de negocio innovadora y con potencial de crecimiento que quieran convertirla en una nueva empresa en nuestra Comunidad.

Se trata de una iniciativa impulsada por el Gobierno de Navarra, a través de su sociedad CEIN, en la que están también implicadas empresas referentes de nuestro territorio. En concreto, esta edición ha contado con el patrocinio de [Caja Rural de Navarra](#), [Cinfa](#), [Corporación Mondragón](#), [Correos](#), [Jofemar](#), [MTorres](#), [Mutua Navarra](#), [Uscal](#) y [Viscofán](#).

Medio centenar de personas se han dado cita en el encuentro de cierre de esta convocatoria, en el que se ha dado a conocer el desarrollo del programa a lo largo de este año. Además, las y los promotores de los proyectos participantes han explicado en qué consisten sus iniciativas, sus principales hitos, su experiencia en el programa y sus previsiones de futuro.

A lo largo de cuatro meses (mayo, junio, septiembre y octubre), "Impulso Emprendedor" ha facilitado a nueve proyectos un itinerario específico de aceleración, proporcionado por CEIN y basado en una metodología con la que han desarrollado y contrastado su modelo de negocio.

Un programa de aceleración que se ha complementado con módulos temáticos entrados en las áreas de comunicación y relaciones humanas, proceso de ventas, finanzas y marketing digital, así como con tutorías

individualizadas.

Además, cada iniciativa ha sido apoyada por su empresa patrocinadora, que ha guiado a los promotores a lo largo del proceso basándose en su experiencia y conocimiento, y a la que aportado 8.000 euros.

En sus cuatro ediciones, se han presentado 600 candidaturas para participar en el programa y han sido 31 los proyectos elegidos. 19 de ellos son ya una realidad como empresas, que han generado 78 empleos y supuesto más de 7,5 millones de euros de inversión.

Los proyectos Impulso Emprendedor 2016

- **Spirtrap**, patrocinado por Caja Rural de Navarra, se dedica a generar extractos secos a partir de bebidas alcohólicas, disminuir grados alcohólicos sin perder estructura o mejora de estructuras en vino, y generar bebidas 0,0 de alcohol.

- **Asma Go** ha sido apoyado por Cinfa y Jofemar y se centra en el desarrollo de un sistema de seguimiento y control de pacientes con asma moderado-grave no controlado que sirva de nexo entre los pacientes y su médico.

- Cinfa y Jofemar son también las empresas patrocinadoras de **OpticSensing Technology**, dedicado al diseño, fabricación y comercialización de equipamiento optoelectrónico de medición portátil y multifuncional basado en el uso de un smartphone para sectores industriales, agroalimentarios, fitosanitarios y de defensa.

- **Ápodo Motion** ha recibido el apoyo de Corporación Mondragón. Esta iniciativa empresarial desarrolla y comercializa un sistema "*motion*" para la automatización de movimientos de cámara DSLR (cámara reflex) que incorpora funciones tanto de creación de vídeos como de *Timelapses*.

- **Sigment** ha sido patrocinado por Correos y propone un equipamiento señalizador inteligente para usuarios de vehículos sin cabina (motociclistas, ciclistas, usuarios de segway, operarios de máquina industrial, etc.).

- **The World Factory** es el proyecto que ha apoyado MTorres, enfocado en la creación de una red de profesionales dedicados a la asistencia en la contratación de capital humano extranjero con el fin de facilitar la expansión en las relaciones interculturales entre empresas.

- **WaterCrop**, que ha contado con Mutua Navarra como patrocinador, se dedica al desarrollo de un paquete compacto de sensores de bajo coste para la monitorización de la humedad del suelo y otras variables.

- **BinPrint**, apadrinado por Uscal, está desarrollando un dispositivo para generar un flujo de impresión automático y desatendido que permita a un usuario imprimir documentos, planos, etc. en cualquier punto geográfico accesible y desde cualquier dispositivo.

- **Receco** ha sido el proyecto seleccionado por Viscofán, una iniciativa que propone un gestor de residuos de celulosa regenerada y colágeno.