

Miércoles, 29 de febrero de 2012

Tipología 2: programación cultural, deportiva y magacín

En esta tipología, las televisiones debían presentar programación específica para el ámbito cultural y de ocio; para el deporte (programación fija y especial); así como un formato magacín que diera cabida, entre otros temas, a asuntos medioambientales, sanitarios y de consumo, de promoción del turismo de Navarra, de innovación empresarial, de desarrollo rural...

Respecto al espacio cultural, Canal 6 Navarra emitirá todas las semanas 'Entérate', un programa de 90 minutos – el pliego proponía 25- que se retransmitirá desde la sala de conciertos OnOff de Berriozar, al que podrá asistir el público. Entre las secciones destacan: agenda de actos en pueblos de Navarra, propuestas de fin de semana, actuaciones en directo o en acústico, entrevistas a grupos, reportajes de establecimientos con encanto, cartelera, literatura, famosos, festivales, promoción de artistas, humor y crítica social con 'sketches' o cortometrajes. El programa también se emitirá en julio y agosto, para acoger la información sobre las fiestas patronales, incluido San Fermín.

En cuanto a la programación deportiva, los lunes a las 21:30 horas este canal abordará en un espacio deportivo de 100 minutos –el doble de lo que proponían las bases-, 'Polideportivo', con la actualidad del deporte navarro, en sus diferentes categorías (fútbol, balonmano, fútbol sala, baloncesto, etc), con tertulias y entrevistas.

'Polideportivo' tendrá tres partes: una tertulia osasunista, un repaso a los equipos de élite; y reportajes que repasarán la actualidad de otros eventos del calendario deportivo y de las federaciones deportivas, cuya labor se acercará a través del espacio 'La casa del deporte'. Canal 6 Navarra cubrirá competiciones y se dará información de todos los eventos que se celebren en el Circuito de Velocidad de Los Arcos. Otras secciones previstas son 'El reto', 'Frente a frente' o 'Un día con...', con entrevistas y retos a deportistas. 'Foral Tweet' hará un repaso a la semana a través de los tweets de los deportistas. De hecho, la audiencia podrá participar a través de las nuevas tecnologías (hashtag). El programa incluirá una agenda polideportiva.

Los domingos a las 22 horas y durante al menos 25 minutos – el pliego proponía 15-, la empresa emitirá 'El remate', programación especial deportiva centrada en la actualidad del C.A. Osasuna (resumen del partido, datos, jugadores destacados, entrevistas, clasificación, próximo rival, etc) y de otros equipos navarros, para acabar con una agenda. La fecha de emisión de este especial deportivo podrá ver modificado su horario y día de emisión en virtud de los señalamientos semanales para las competiciones de elite.

Canal 6 se compromete a viajar con los equipos en los desplazamientos fuera de Navarra y a enviar material vía FTP desde la ciudad en la que se desarrolle la actividad. En el caso de Osasuna, desde la ciudad en la que se haya jugado el partido. En el caso de pelota, desde el frontón en el que se haya disputado el torneo. El directo permitirá aportar noticias de última hora.

El programa en formato magacín será 'Me importas tú', que se emitirá de lunes a jueves – el pliego exigía al menos dos veces por semana si era de 50 minutos de duración- a partir de las 16 horas, con una duración de 90 minutos. Dos presentadores conducirán una tertulia sobre temas de actualidad y con vocación de servicio público y entretenimiento (quejas, buenos hábitos, consumo, gastronomía, turismo, tendencias, medioambiente de la mano del Centro de Recursos Ambientales de Navarra, etc).

Sin coste añadido, Canal 6 Navarra emitirá la noche de los jueves 'La previa', un anticipo de los encuentros deportivos del fin de semana; 'A tu salud', programa quincenal sobre hábitos saludables y divulgación con expertos; 'El campo', sobre el desarrollo rural; 'Piérdete', de turismo rural; 'En su punto', un concurso gastronómico con jurado – Angelita Alfaro, entre otros- que enfrentará a sociedades gastronómicas; y 'Mis fiestas, las mejores', 12 entregas de 25 minutos durante los meses de julio, agosto y septiembre.

Para desarrollar estos proyectos, Canal 6 empleará a 14 profesionales (un director, cinco redactores, un productor y siete técnicos). El presupuesto de gasto es de 705.000 euros, medio millón aportados por el Gobierno de Navarra y el resto por la televisión.