

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno expone en Zaragoza su estrategia de fomento de la participación ciudadana en los asuntos públicos

La capital aragonesa ha acogido esta mañana el I Encuentro Autonómico de Participación Ciudadana

Jueves, 14 de abril de 2016

El director general de Comunicación y Relaciones Institucionales, Pello Pellejero, presentó ayer en Zaragoza la estrategia del Ejecutivo foral para promover y fomentar la participación ciudadana en los asuntos públicos.

La presentación tuvo lugar en el I Encuentro Autonómico de Participación ciudadana, organizado por el Gobierno de Aragón, en el que representantes de las comunidades autónomas han expuesto y conocido las experiencias en este ámbito que se llevan a cabo en los diferentes territorios. A la sesión asistieron, además, Itziar Cía, directora del Servicio de Atención y Participación Ciudadana, y Javier Asín, jefe de Sección.



Navarra ha expuesto en Zaragoza su estrategia para fomentar la participación ciudadana.

Pello Pellejero explicó la apuesta del Gobierno por garantizar que los ciudadanos, tanto individual como colectivamente, puedan participar, colaborar e implicarse en los asuntos públicos, tal y como recoge la Ley Foral de Transparencia y Gobierno Abierto. Se trata así de abrir espacios que permitan generar propuestas ciudadanas respecto a las políticas públicas que faciliten la adopción de mejores decisiones, más eficaces y adaptadas a las necesidades y demandas sociales.

Para ello, el Ejecutivo Foral ha adoptado medidas de tipo orgánico, como la creación de unidades específicas en la Administración (Servicio de Atención y Participación Ciudadana y Servicio de Gobierno Abierto) que sirvan de apoyo técnico, económico e instrumental a las iniciativas de

participación promovidas por el Gobierno, entidades locales y organizaciones vinculadas con las administraciones: universidades, empresas públicas, colegios profesionales, interesadas en implantar políticas de participación. Actualmente el Gobierno elabora un Plan de medidas para el impulso de la participación ciudadana que se prevé esté finalizado en el segundo semestre de 2016.