

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES  
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,  
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,  
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## El Gobierno de Navarra destina 1 millón de euros a la promoción de los productos agroalimentarios de calidad diferenciada

*Trece entidades reguladoras de alimentos de calidad reconocida realizan campañas de promoción de sus productos en 2012*

Viernes, 15 de junio de 2012

La consejera de Desarrollo Rural, Industria, Empleo y Medio Ambiente, Lourdes Goicoechea, ha firmado esta mañana con los representantes de 13 entidades reguladoras de productos agroalimentarios de calidad de Navarra la concesión de [ayudas destinadas a la promoción de estos productos](#). A este fin, [las entidades reguladoras recibirán este año 1.033.020,02 euros](#).



Firma de la concesión de ayudas a las entidades reguladoras para la promoción de productos agroalimentarios de calidad de Navarra.

Las entidades receptoras de las ayudas son: 1) *las denominaciones de origen* protegidas Piquillo de Lodosa, Queso de Roncal, Queso Idiazabal, Vino Navarra, Aceite de Navarra y Vino de Rioja; 2) *las indicaciones geográficas* protegidas de Espárrago de Navarra, Alcachofa de Tudela, Ternera de Navarra, Cordero de Navarra y Pacharán Navarro, y 3) *las certificaciones de calidad* de Alimentos Artesanos y Producción Ecológica de Navarra.

El acceso a las ayudas se hace por concurrencia competitiva, aunque, en los casos de, el Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra, la DOP Vino Navarra, la DOC Navarra e la IGP Pacharán Navarro, se realizan a través de convenios específicos. Las ayudas se dirigen a acciones de comunicación, promoción y



La consejera Goicoechea con los

cada entidad. difusión, que realiza representantes de entidades reguladoras de productos agroalimentarios de calidad de Navarra.

La consejera Goicoechea ha felicitado a los productores por “ser la punta de lanza” del sector agroalimentario y que el Gobierno de Navarra “debe y quiere ser el primero en reconocer su calidad”. Ha recordado que la unión de los sellos de calidad diferenciada dio como resultado el nacimiento de la marca [Reyno Gourmet](#), que tiene más de 2.000 referencias y cuenta con convenios con las principales distribuidoras. “En cinco años ha conseguido una gran notoriedad en Navarra y en otras zonas marcadas como objetivo, como País Vasco, Madrid y Barcelona”, ha dicho la consejera. Por último Goicoechea ha alabado la “originalidad e imaginación” con la que los consejos y entidades reguladoras de los alimentos de calidad realizan sus campañas.

A la firma han acudido José Luis Lapuente Sánchez, secretario general de la DOC Vino Rioja; Pilar García Granero, presidenta de la DOP Vino Navarra; Antonio Gascue Larraya, presidente de la DOP Queso de Roncal; Marcelino Etayo Andueza, vocal de la IGP Espárrago de Navarra; Jesús Aguirre Alegría, Presidente de la DOP Pimiento del Piquillo de Lodosa; Adrián Subía Sainz, presidente de la IGP Pacharán Navarro; José María Ustárroz Razquin, presidente de la DOP Queso Idiazabal; Serafín Osta Jiménez, presidente de la IGP Alcachofa de Tudela; Mikel Petrinena Alzuguren, presidente de la IGP Cordero de Navarra; Carlos Bienzobas Aznar, presidente del Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra; Jesús Orduna Martín, presidente de Alimentos Artesanos de Navarra; Pedro Manuel Barbería Echarri, presidente de la IGP Ternera de Navarra y Fermín Esandi Santesteban, presidente de la DOP Aceite de Navarra. En el acto también ha estado presente el director general de Desarrollo Rural, Juan Pablo Rebolé Ruiz.