

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Este miércoles se conocerán las ofertas económicas presentadas al concurso para ampliar el Canal de Navarra

El proceso de licitación, con un presupuesto de 147,5 millones de euros, se ha dotado del máximo rigor y transparencia

Martes, 25 de marzo de 2014

Mañana, miércoles, está previsto conocer las ofertas económicas que los dos grupos empresariales concursantes han presentado a la licitación para la adjudicación de las obras de la zona regable de la ampliación de la primera fase del Canal de Navarra, que posibilitarán la puesta en regadío de 15.275 hectáreas en las riberas del Arga y del Ega.

Con un presupuesto de 147,5 millones de euros, se trata ésta de la mayor inversión en obra pública realizada en Navarra en los últimos años. El concurso fue convocado el pasado septiembre por la sociedad pública Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias SA (INTIA SA) y al mismo han concurrido dos grupos empresariales liderados por las sociedades OHL y Acciona.

Novedades en la licitación

Dada la importancia económica del concurso, se ha querido dotar al proceso del máximo rigor y transparencia, para lo cual se han adoptado una serie de medidas por encima de lo que exige la normativa. Así, como novedad, y a sugerencia del Gobierno de Navarra, la totalidad de la valoración técnica ha sido informada por los colegios profesionales de Economistas, de Ingenieros Agrónomos y de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.

Además, y aunque no era necesario por ser el promotor una empresa pública, se ha incorporado a la Mesa de Contratación como miembro un representante de la Junta de Contratación de Navarra.

El órgano de contratación cuenta también con la asistencia de la consultora PricewaterhouseCoopers y del Colegio de Economistas a la hora de evaluar las propuestas económicas, a través de un análisis de coherencia del plan económico-financiero. Precisamente, y siguiendo las recomendaciones de la Cámara de Comptos, la propuesta económica es clave en la resolución del concurso al estar dotado con un máximo de 700 puntos frente a los 300 puntos reservados para la oferta técnica.

El concurso comprende la construcción, gestión y explotación durante 30 años de la ampliación de la primera fase del Canal de Navarra. El proyecto incluye la construcción de un ramal de 21,3 km. entre Artajona y Lerín, que posibilitará la transformación en regadío de 15.275 hectáreas de las riberas del Arga y el Ega.

El Canal de Navarra constituye una obra estratégica para el futuro de la Comunidad Foral. Cuando esté terminado, garantizará el abastecimiento de agua potable de calidad a 495.450 navarros (en su primera fase ya beneficia a 356.443 habitantes), posibilitará la transformación en regadío de más de 59.160 hectáreas, la implantación de nuevo suelo industrial, además de ejercer efectos positivos en el medioambiente.