

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Gobierno foral agradece la contribución económica de más de 700 empresas al deporte navarro

El consejero Alli ha presidido un acto de reconocimiento a estas entidades, que aportaron 10 millones de euros a clubes y actividades deportivas en 2013

Viernes, 23 de mayo de 2014

El consejero de Políticas Sociales, Íñigo Alli, ha presidido esta mañana el acto de reconocimiento con el que el Gobierno de Navarra ha querido agradecer la contribución de más de 700 empresas al deporte de la Comunidad Foral con 10 millones de euros en 2013.

En el homenaje, que se ha celebrado en el Salón del Trono del Palacio de Navarra, han participado también el director gerente del Instituto Navarro de Deporte y Juventud, Pruden Induráin, representantes de las principales empresas patrocinadoras y de clubes y federaciones deportivas.

Durante su intervención, el consejero Alli ha reconocido como fundamental la cooperación y la coordinación entre lo público y lo privado porque “se acabaron los tiempos en los que el deporte se financiaba únicamente desde lo público”. En este sentido, ha realizado un llamamiento a los empresarios para que “más allá de generar riqueza y empleo no dejen de lado el retorno social que tiene la inversión en el deporte”.

Además del consejero Alli, en el acto han tomado la palabra Iñaki Ecay, de Construcciones Ecay, en representación de las empresas patrocinadoras; y el presidente del Club Deportivo Xota, José Antonio Arregui, en nombre de las entidades deportivas.

Iñaki Ecay ha señalado que las empresas que apoyan



El consejero Alli, en el centro, con los representantes de las empresas patrocinadoras y clubes.



El consejero Alli se dirige a los asistentes a la recepción.

el deporte apuestan por "unos valores diferentes" en sus organizaciones. "Ese es el intangible que podremos recoger en un futuro", ha dicho. También ha señalado que los patrocinios son "una carrera de relevos, en los que unas veces las empresas" pueden "y otras no".

Por su parte, José Antonio Arregui ha agradecido a las empresas sus aportaciones, "que hacen posible que nuestros sueños continúen", y ha querido reconocer a todas las empresas que apoyan el deporte y que entienden que "es un patrimonio que necesita ser preservado por la sociedad".

Participantes en el acto

Por parte de los patrocinadores han asistido representantes de las empresas Asde, Caja Rural de Navarra, Construcciones Lerga, Diario de Navarra, Ecay Construcciones, Estación de Servicio la Milagrosa 2000, Gesgrap Navarra, Gima, Gurpea, IMQ Navarra, Javier Pueyo Belluz, La Caixa, La Morea, Lizarte, Magnesitas Navarra, Mecanizados Goerna, Ogi Berri, Reta, Sagamovil, SKF Española y Técnicas Industriales de Decoración.

También han participado miembros del Basket Navarra Club, del Club Ciclista Estella, del Club Deportivo Anaitasuna, del Club Deportivo Arga, del Club Deportivo Orvina, del Club Deportivo Pamplona, del Club Deportivo Waterpolo 98 02, del Club Deportivo Xota, del Club Pamplona Atlético, del Club Ribera Navarra, del Club Waterpolo Navarra y de la Federación Navarra de Baloncesto.

El patrocinio deportivo en 2013

Según el balance de las declaraciones de interés social de actividades deportivas realizadas en 2013 por el Instituto Navarro de Deporte y Juventud, más de 700 empresas destinaron durante el año pasado 10 millones de euros para patrocinar clubes o actividades deportivas realizadas en la Comunidad Foral.

Por tipo de deportes, el ciclismo es la disciplina que más inversión en patrocinio deportivo acaparó de las empresas navarras durante el año pasado. Concretamente alcanzó los 3 millones de euros en ayudas, cantidad que representa el 30% de la inversión total.

Le siguen el fútbol con el 25% y, a mayor distancia, el fútbol sala, con el 10%; el baloncesto, con el 2%; el balonmano, con el 2%; y la pelota, con el 2%. El resto de la cantidad invertida en patrocinio se destinó a otros deportes en cuantías inferiores.

Se mantienen las deducciones fiscales

Las deducciones fiscales por [patrocinio deportivo](#) se mantendrán durante 2014 y 2015. De este modo, las empresas podrán deducirse de la cuota líquida del impuesto sobre sociedades entre el 30% y el 40%, y en 2014 hasta el 50%, de las cantidades satisfechas, así como de las entregas de bienes o de derechos y de las prestaciones de servicios, por gastos de publicidad derivados de los contratos de patrocinio.

Para acogerse a estos beneficios fiscales es necesario que el Instituto Navarro de Deporte y Juventud declare de interés social la actividad deportiva que se quiere patrocinar. Pueden ser pruebas o competiciones de ámbito navarro, nacional o internacional; acciones realizadas por el INDJ; y cualquier otra actividad deportiva organizada en Navarra y que ofrezca un alto nivel, fomente la recuperación de un deporte tradicional, tenga amplia repercusión social o alta participación popular.

Los contratos de patrocinio deportivo se podrán firmar con clubes, federaciones o entes inscritos en el Registro de Entidades Deportivas de Navarra, fundaciones entre cuyos fines figure la promoción del deporte, deportistas navarros afiliados a una federación, las entidades locales, el INDJ, u otras entidades legalmente reconocidas que acrediten la organización de un acontecimiento deportivo de interés.