

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA JUSTICIA E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

RELACIONES INSTITUCIONALES Y  
PORTAVOZ DEL GOBIERNO

ADMINISTRACION LOCAL

EDUCACION

SALUD

DESARROLLO RURAL Y MEDIO  
AMBIENTEASUNTOS SOCIALES FAMILIA  
JUVENTUD Y DEPORTE

CULTURA Y TURISMO

OBRAS PUBLICAS TRANSPORTES Y  
COMUNICACIONESVIVIENDA Y ORDENACION DEL  
TERRITORIO

INNOVACION EMPRESA Y EMPLEO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## El Gobierno, a través de CEIN, apoyó la creación de 65 nuevas empresas en 2010

*Han generado un total de 126 puestos de trabajo*

Jueves, 28 de abril de 2011

El Gobierno de Navarra, a través de la sociedad pública Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN), adscrita al Departamento de Innovación, Empresa y Empleo, contribuyó durante el pasado año 2010 a la creación de 65 nuevas empresas en Navarra, que han generado 126 nuevos empleos. La inversión global realizada por las nuevas compañías asciende a más de 4,1 millones de euros.

El 25% de las empresas creadas son de carácter innovador, lo que significa que introducen en el mercado un producto, servicio o sistema de gestión o producción novedoso; cuatro de ellas fueron calificadas como EIBT, (empresas innovadoras de base tecnológica).

Además, trece de estas empresas consiguieron la financiación necesaria para su puesta en marcha a través de los tres instrumentos financieros que gestiona CEIN: Fondo de Capital de Lanzamiento, Start up y Fondo Joven (estas dos últimas, sociedades que participan en el capital de las nuevas empresas).

A través del servicio de asesoramiento que se presta durante la fase previa a la constitución de la empresa, la entidad atendió un total de 685 proyectos empresariales de forma presencial, además de otros 35 on-line, y ayudó a la realización de 101 planes de negocio o viabilidad, 20 de ellos de carácter innovador.

Una de las principales novedades del pasado ejercicio fue la puesta en marcha del programa "Beca emprendedor", enmarcado dentro de las medidas anticrisis del Gobierno de Navarra, dentro del Plan Moderna, y que persigue impulsar la configuración de nuevas empresas innovadoras en Navarra. Un total de 26 proyectos empresariales (190 presentaron su candidatura) obtuvieron una de estas becas, con una cuantía de 18.000 y 24.000 euros, para que durante un periodo de nueve meses sus promotores puedan implicarse en exclusiva en la creación de su empresa. Además de la dotación económica, ofrece a las y los promotores un itinerario formativo en gestión empresarial impartido por la escuela de negocios IESE, un espacio físico en los viveros de innovación donde desarrollar el proyecto, asesoramiento personalizado para el equipo promotor, y la posibilidad de participar en un foro de inversiones.

### Fomento del espíritu emprendedor

El Gobierno de Navarra, a través de CEIN contribuye a promocionar el espíritu emprendedor, principalmente entre la población estudiante. Más

de 2.600 alumnos de 77 centros educativos de primaria, secundaria, bachillerato y formación profesional tomaron parte en las diferentes actividades que se organizaron a lo largo de 2010 (concursos, visitas a empresas, creación de cooperativas escolares, trabajo en el aula de las capacidades emprendedoras, etc.).

Por otro lado, 1.500 estudiantes universitarios participaron en 47 actividades relacionadas con el hecho de emprender programadas: asignaturas, talleres, charlas con empresarios, visitas a empresas, etc. El pasado ejercicio, CEIN incorporó en la Universidad Pública de Navarra una nueva asignatura de libre elección, "Monta tu empresa en Internet", centrada en la creación de empresas dentro del sector TIC. 30 alumnos recibieron esta nueva asignatura.

## **Formación**

Uno de los objetivos de CEIN es formar empresariados modernos e innovadores preparados para gestionar sus negocios de manera eficaz y capaces de detectar nuevas oportunidades.

En este ámbito, 268 personas tomaron parte en los seminarios, monográficos y talleres programados en Entrena, el espacio de CEIN que aglutina las acciones de capacitación para personas emprendedoras. Asimismo, 52 compañías participaron en cursos especializados centrados en temáticas como el control de la gestión comercial y orientación del cliente, factores críticos para la toma de decisiones o la gestión de conflictos entre socios, entre otros.

Una de las novedades del pasado ejercicio fue el marco de colaboración establecido entre el Gobierno de Navarra, a través de CEIN, y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Mediante esta alianza se impartieron formaciones en gestión desde una perspectiva sectorial, en concreto en los sectores de las industrias agroalimentarias y las industrias creativas.

Las metodologías ágiles, un conjunto de métodos y prácticas de gestión empresarial habitualmente utilizadas en desarrollo de proyectos de TIC, pero que son cada vez más utilizadas para la gestión eficiente de proyectos con un ahorro de costes y recursos, han sido descubiertas por más de 400 personas que asistieron a las 16 jornadas y cursos impartidos.

## **Viveros de empresas y crecimiento empresarial**

Un total de ocho nuevas empresas accedieron a las instalaciones de los viveros de empresas de CEIN (Vivero de Innovación, Vivero TIC y Vivero Agroalimentario) a lo largo del año pasado, siendo 26 el número de negocios que en 2010 ejercieron su actividad empresarial en estos espacios. Otros cuatro proyectos se ubicaron en los viveros en la modalidad de preincubación. Asimismo, se puso en marcha un nuevo vivero de empresas, impulsado por el Ayuntamiento de Tudela y cuya gestión corresponde a CEIN, para apoyar a los proyectos empresariales innovadores. De este modo los viveros cuentan con un total de 6.737 m2 disponibles.

Además del asesoramiento personalizado, servicios de diagnósticos (en innovación o imagen, por ejemplo), apoyos para la contratación de consultoría especializada y reuniones y encuentros de networking para favorecer la cooperación entre ellas, las empresas ubicadas en los viveros y con potencial de crecimiento participaron en una misión a Silicon Valley, el mayor centro tecnológico y de innovación del mundo.

## **Impulso de las TIC en las pymes navarras**

Redes sociales, monitorización, firma y facturación electrónica y uso empresarial del DNI electrónico son las principales temáticas en las que se centraron las 46 jornadas y cursos que CEIN organizó para dar a conocer a las empresas las ventajas que les ofrecen las TIC, y para acercar a los profesionales del sector las últimas novedades tecnológicas que se producen, en las que participaron más de 1.000 personas.

Asesorar a empresas para la implantación de soluciones TIC y divulgar las nuevas tendencias en el sector fueron algunas de las actividades que se desarrollaron también en relación con las TIC. Asimismo,

la sociedad pública continuó con su colaboración en la dinamización del cluster TIC, que persigue la mejora competitiva de las empresas del sector.

### **Innovación y desarrollo sectorial**

Por lo que respecta a la actividad de I+D+i (investigación, desarrollo e innovación), y en el marco del “Programa de análisis individualizados”, CEIN apoyó el pasado año a 42 empresas de diversos sectores en el desarrollo de 102 proyectos de innovación.

Además del sector TIC, otros cuatro sectores empresariales han contado con el soporte de CEIN a lo largo de 2010 para favorecer su competitividad, con actividades tan diversas como el desarrollo de proyectos de I+D y la cooperación para compras no estratégicas en automoción, la puesta en marcha de la Asociación Cluster Solar de Navarra, el diseño de estándares de calidad en el sector de proveedores lingüísticos, y la participación de 60 comercios en el plan de modernización del comercio minorista.

Un total de 271 empresas participaron el pasado año en las acciones orientadas al desarrollo de los mencionados sectores.