

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## Navarra se promocionará como destino cinematográfico en el Festival de Cannes

*Se darán a conocer los recursos e incentivos fiscales que la Comunidad Foral ofrece a los profesionales del sector*

Miércoles, 13 de mayo de 2015

Navarra se promocionará como destino cinematográfico en el mercado "Marché du Film" del Festival de Cannes, cuya 68ª edición comienza este miércoles, 13 de mayo. Supone la primera participación de la Comunidad Foral en esta feria, que constituye una de las citas más importantes del mundo para los profesionales del sector.

La Comunidad estará representada en el evento por Navarra Film Commission, la entidad encargada de atraer rodajes a la región, que contará con un espacio en el área profesional reservado al cine español entre los días 14 y 16 de mayo.

La delegación dará a conocer la diversidad paisajística de Navarra, los recursos y profesionales que se ponen al servicio del sector del cine, y el incentivo fiscal a la producción audiovisual aprobada a finales del año pasado, que establece una deducción del 35% con el fin de presentar a la Comunidad Foral como una alternativa atractiva y competitiva para la atracción de producciones.

La acción promocional de Navarra como territorio de rodajes es uno de los principales objetivos del Plan Operativo 2015 de Navarra Film Commission, integrada en la sociedad pública Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio (NICDO).

Este plan persigue, entre otros objetivos, dinamizar la economía y el empleo a través de la generación de gasto directo en el territorio gracias a los rodajes y las producciones, así como aprovechar el potencial turístico de los escenarios que pueden aparecer en las diferentes grabaciones.