

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

La consejera Olo asiste en Logroño al segundo encuentro sobre gastronomía navarra

Organizado conjuntamente con el Hogar Navarro en la capital riojana, tiene como objetivo difundir los productos gastronómicos más reconocidos

Martes, 26 de abril de 2016

La consejera de Relaciones Ciudadanas e Institucionales, Ana Olo, participó ayer lunes en Logroño en un encuentro cultural sobre gastronomía Navarra, organizado conjuntamente por el Gobierno de Navarra, a través de INTIA, y el Hogar Navarro de Logroño, con el fin de analizar y divulgar los productos gastronómicos navarros reconocidos y amparados bajo las marcas “Reyno Gourmet” y “Alimentos artesanos de Navarra”.

El acto forma parte de una ronda itinerante, “Navarra. Artesanía Gourmet”, que recorrerá en los próximos meses diferentes ciudades españolas con presencia de asociaciones, centros y hogares navarros, y que comenzó el pasado 21 de abril en Burgos.

A la cita acudieron cerca de un centenar de personas, entre las que se encontraba la consejera de Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior del Gobierno de La Rioja, Begoña Martínez, con quien Ana Olo mantuvo previamente un encuentro. Contó con la intervención asimismo del presidente del Hogar Navarro de Logroño, Antonio González; del director general de Comunicación y Relaciones Institucionales, Pello Pellejero; y del director del Servicio de Proyección Institucional, Félix Carmona.

Tras un breve saludo por parte de las autoridades presentes, Cristina Lecumberri, responsable de promoción de “Reyno Gourmet” impartió una breve charla acerca de los productos agroalimentarios navarros. A continuación, los asistentes pudieron degustar una selección de los productos navarros más reconocidos.

Durante su intervención, la consejera Olo reconoció la “labor” y el “esmero” de los productores, pequeñas empresas en su mayoría, que se dedican a conseguir los mejores productos, así como el “esfuerzo permanente” para combinar las tradiciones con los gustos actuales. Señaló que todo este trabajo “precisa de un impulso de promoción para que los productos sean conocidos por el gran público”, motivo por el que se han organizado estos encuentros.