

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES  
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,  
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,  
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

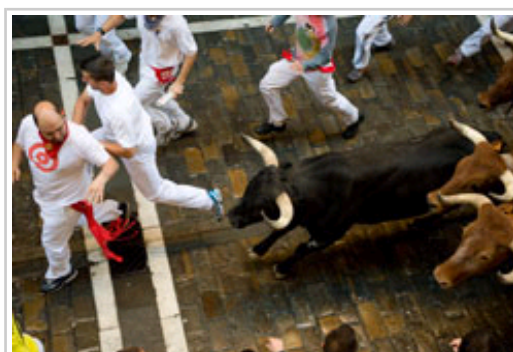
SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## El Gobierno de Navarra impulsa los Sanfermines y la gastronomía en sus planes de promoción turística

*El consejero Sánchez de Muniáin informa al Consejo Navarro de Turismo sobre las líneas maestras de la nueva legislatura*

Lunes, 12 de septiembre de 2011

El Gobierno de Navarra pondrá en marcha en esta legislatura un Plan Global de Promoción y Desarrollo de los Sanfermines y un Plan Global de Promoción de la Gastronomía Navarra. Además profundizará en la relación entre las áreas de Turismo y Cultura, con el fin de promover programas conjuntos. Así lo ha puesto de manifiesto el consejero de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales, Juan Luis Sánchez de Muniáin, en la reunión que ha mantenido esta mañana con el Consejo Navarro de Turismo para informar a los agentes del sector sobre las líneas maestras de la nueva legislatura.



Encierro de Pamplona.

En dicha reunión se han completado, asimismo, los principales indicadores del sector, entre los que destaca un incremento del 7,3% en el número de turistas que visita Navarra, que alcanzaron la cifra de 632.000 entre enero y junio.

El consejero ha valorado positivamente estos datos, que manifiestan la eficacia de los programas que se han venido desarrollando y ha explicado que en la próxima legislatura el Gobierno de Navarra pondrá en marcha, junto a los planes ya mencionados, un nuevo Plan de Marketing Turístico de carácter comercial, un Plan Integral de Desarrollo de Productos Turísticos (se está ya trabajando en la creación de la Ruta de los Castillos y Fortalezas y en la Ruta de los Románicos), y un Plan de Turismo Cultural y Camino de Santiago.

Además se reforzará el Plan de Apoyo a la Comercialización, se procurará también mayor interconexión entre el turismo y el comercio (impulsando, por ejemplo, el turismo de compras); se hará una apuesta por los Clubes de Producto (Club de Reservas de la Biosfera, Club Birding de observación de aves, etc., que ofertan un turismo muy especializado) y promoverá el turismo con motivo del inicio en Pamplona de la Vuelta Ciclista a España 2012.

Por otra parte se continuarán implementando medidas de apoyo al sector (de modernización, calidad, etc.), de formación de sus agentes, de apoyo a la Agrupación Empresarial Innovadora (AEI Turnavarra) y una mayor coordinación interdepartamental en temas turísticos.

Finalmente, además de las ya declaradas Fiestas de Interés Turístico de Navarra (Carnavales de Ituren y Zubieta, Carnavales de Lantz, Tributo de las Tres Vacas y Encierro del Pílon de Falces) se estudia presentar las propuestas del Misterio de los Reyes Magos de Sangüesa, los Carnavales de Alsasua, el Encuentro con la Historia de Artajona, el Día del Pastor de Uharte-Arakil y la Fiesta del agua de Pitillas.

### **Datos turísticos 2011**

Como ya se ha apuntado, Navarra, pese a la crisis, ha logrado incrementar el número de viajeros durante el último año en un 7,3%, hasta alcanzar los 632.000. Según ha informado el consejero, el 72,3% de estos viajeros se han hospedado en establecimientos hoteleros, mientras que un 27,7% lo ha hecho en establecimientos extrahoteleros. Ha sido especialmente significativo el incremento del 9,8% obtenido en el número de personas hospedadas en hoteles.

La mayoría de los visitantes procede de otros países (el 21,3%), siendo los de la Comunidad Autónoma Vasca (17,8 %) los nacionales que más visitan Navarra, seguidos por los propios navarros que realizan turismo interior (13,3%), los madrileños (12,2%) y catalanes (10,8%).

### **Las ayudas del Gobierno al sector en 2011**

El Gobierno de Navarra ha destinado en 2011 para la creación de infraestructuras turísticas 682.905 euros de subvenciones a PYMES y 827.864 euros para el desarrollo de productos turísticos de entidades locales y consorcios turísticos.

Para la puesta en marcha de actividades de desarrollo turístico ha colaborado con 39.949 euros otorgados a 28 proyectos de entidades locales, con 301.050,62 euros a consorcios (61 proyectos), 272.000 euros a asociaciones (34 proyectos) y 147.024 euros a la gestión de consorcios (6 peticiones).

Para promover la obtención de los certificados "Q" de calidad turística el Gobierno de Navarra ha otorgado 38.226 euros (a 23 proyectos); finalmente, a la inversión de las pymes para la mejora y renovación de establecimientos se han destinado 74.651 euros a restaurantes (9 proyectos) y 95.251 euros a inversiones asociadas a la "Q" de calidad (10 proyectos).