

JORNADA

NAVARRA

CREATIVA

12 DE NOVIEMBRE DE 2013 · BALUARTE



**MIRANDO
AL FUTURO**

ORGANIZA



Gobierno
de Navarra



cultura
navarra.es

COLABORAN



Fundación
MODERNA



profesionales de la
gestión cultural
de navarra - nafarroako
kultur kudeaketako
profesionalak



ARISTEIAS

Presentación

Los romanos representaban a la diosa Ocasión como una hermosa mujer alada, con una gran cabellera por delante pero calva por detrás. De esta manera querían simbolizar que las oportunidades pasan rápidamente ante los hombres y que hay que estar preparados para aprovecharlas. A la Ocasión hay que abordarla de frente porque cuando pasa ya no hay modo de cogerla.

En tiempos de dificultad económica también hay ocasiones y es fundamental aprovechar las oportunidades de desarrollo que se presentan. Pero para ello hay que estar preparados, contar con un aprendizaje que permita adoptar las estrategias adecuadas y utilizar todas las herramientas que estén en nuestra mano.

Navarra Creativa: mirando al futuro es una jornada de formación y de información para que el sector cultural y creativo pueda avanzar en su propio desarrollo a través de nuevas oportunidades. En efecto, la aparición de la Ley de Mecenazgo y la convocatoria Europa Creativa 2014-2020 abren un horizonte de posibilidades para el sector.

La jornada, en sesión de mañana y tarde, ahondará en el conocimiento de ambas iniciativas y expondrá casos de proyectos que han roto las barreras nacionales y han logrado proyectarse fuera de nuestras fronteras formando parte de experiencias de cooperación internacionales.

La experiencia del modelo francés de mecenazgo, con diez años de historia, será presentada por la Asociación francesa ADMICAL.

La Secretaría de Estado para la Cultura presentará la convocatoria Europa Creativa 2014-2020 haciendo especial hincapié en los focos que va a atender este programa, así como las claves para construir proyectos consistentes.

La última sesión de la mañana se centrará en el proyecto de Ley Foral de Mecenazgo mediante una mesa redonda en la que participarán los departamentos del gobierno más implicados en su desarrollo y agentes de los sectores empresarial y cultural.

Tras el descanso, la sesión de tarde estará dedicada a mostrar experiencias de éxito, desglosar sus procesos de aprendizaje para la construcción de proyectos que han logrado apoyo y por lo tanto, financiación.


12 DE NOVIEMBRE DE 2013 · BALUARTE
OBJETIVO: IMPULSAR EL DESARROLLO DEL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS QUE AYUDEN A APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES QUE PRESENTE EL FUTURO
PROGRAMA

- 9:00** Recepción de asistentes e inscripción.
- 9:30** Inauguración de la jornada:
DON JUAN LUIS SÁNCHEZ DE MUNIÁIN, Consejero de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales (Gobierno de Navarra).
- 9:45** Experiencias a través del rodaje de la Ley de Mecenazgo francés.
MME. LAURE CHAUDEY, Directora y Responsable de cuestiones jurídicas y Relaciones internacionales. Instituto ADMICAL (Francia).
- 10:45** Programa "Europa Creativa 2014-2020". DOÑA BEGOÑA CERRO PRADA, Subdirectora General de Cooperación Cultural con las Comunidades Autónomas (Secretaría de Estado de Cultura).
- 11:30** Café
- 12:00** El proyecto de la Ley Foral de Mecenazgo cultural en Navarra y ronda de diálogo.
Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana, Dirección General de Hacienda y representantes del sector.
Modera: DOÑA ESPERANZA SOROA MORRÁS, Directora de comunicación de Baluarte. Palacio de congresos y auditorio.
- 13:00** El Plan MODERNA: Nuevos horizontes para el sector cultural y creativo. DON CERNIN MARTÍNEZ YOLDI, Director General de la Fundación Moderna.
- 14:00** Lunch

EXPOSICIÓN DE CASOS PRÁCTICOS

- 15:00** 1º bloque: Estrategias de financiación
- Caso 1: Película Blue lips. DOÑA MAITENA MURUZÁBAL OLLO, Directora.
- Caso 2: Plataformas Lánzanos y Seedquick de ayuda a la financiación: DON GREGORIO LÓPEZ-TRIVIÑO BARRAS y DOÑA PATRICIA JUÁREZ NOVOA. Gerentes.
- Modera: DON VÍCTOR JAVIER IRIARTE RUIZ, Secretario técnico de la Asociación Red de teatros de Navarra.
- 16:00** 2º bloque: Estrategias de marketing.
- Caso 1: Mercat de les Flors. DON JOSÉ ZAPATA SOLÍS, Director de comunicación.
- Caso 2: Zinc shower. DOÑA SARA MAGÁN MOLINA y DON RAFAEL DE RAMÓN BURGOS, socios-directores.
- Modera: DON IÑAKI FORTÚN MORAL, Gerente y bailarín de Fueradeleje.
- 17:00** 3º bloque: Estrategias de internacionalización.
- Caso 1: Experiencia europea de la editorial OQO. DOÑA EVA MEJUTO, socia-directora.
- Caso 2: Proyecto CreArt: DON JUAN MANUEL GUIMERÁNS RUBIO, Director del área de Cultura del Ayuntamiento de Valladolid.
- Modera: DON JOAQUÍN ROMERO ROLDÁN, Gerente del Orfeón Pamplonés.
- 18:00** Despedida de la jornada

ORGANIZA

COLABORAN


Ponentes y resumen de sus intervenciones

9.45 h. Experiencias a través del rodaje de la Ley de Mecenazgo francés.

MME. LAURE CHAUDEY, Directora y Responsable de cuestiones jurídicas y Relaciones internacionales del Instituto ADMICAL (Francia).



Diplomada en el Instituto de Estudios Políticos de Aix-en-Provence, comenzó a trabajar en Admical en 2007, después de pasar un año en Estados Unidos y realizar una especialización en el mercado del arte. Responsable de cuestiones jurídicas e internacionales, es hoy directora del departamento de formación y acompaña a las empresas y asociaciones en el desarrollo de sus iniciativas.

A título personal, está implicada igualmente en una asociación de promoción de artes del espectáculo.

Admical

Plataforma del mecenazgo de empresa, es una asociación reconocida de utilidad pública, creada en 1979 para desarrollar en Francia la práctica del mecenazgo de empresa, y representar a los actores del mecenazgo ante los poderes públicos, los medios y las instancias internacionales. Admical es hoy una plataforma de intercambios, de reflexión y de formación de los actores del mecenazgo. Reúne 180 miembros, de los cuales son 130 empresas y ha creado redes en las regiones. En 2011, Admical y sus socios publicaron la primera Carta del mecenazgo de empresa.

10,45 h. Programa “Europa Creativa 2014-2020”.

DOÑA BEGOÑA CERRO PRADA, Subdirectora General de Cooperación Cultural con las Comunidades Autónomas (Secretaría de Estado de Cultura).



Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, con Primer Premio Nacional Fin de Carrera, Premio Extraordinario de Licenciatura y estudios de postgrado en Derecho Internacional Público, y Licenciada en Geografía e Historia por la UNED.

Funcionaria de carrera desde 1991, Begoña Cerro Prada pertenece a la escala de titulados superiores especialistas en propiedad industrial (rama jurídica) del Ministerio de Industria, con el número uno de su promoción. Ha desempeñado diversos puestos en la Oficina Española de Patentes y Marcas: Directora de Programas para las Relaciones con la OMPI e Iberoamérica, Letrado ponente en la Unidad de Recursos, y Jefa de Área de Recursos de Signos Distintivos. Ha publicado numerosos trabajos, desempeñado actividad docente, y realizado consultorías internacionales en el ámbito del Derecho de la Propiedad Industrial.

Nombrada Subdirectora General de Cooperación Cultural con las Comunidades Autónomas en 2002, es experta en cooperación territorial, distribución de

competencias y legislación nacional y autonómica en materia de cultura, y en programas europeos de ayudas a la cultura. Cuenta con amplia experiencia en gestión cultural, y ha participado como vocal representante del Ministerio en diversos consorcios para la gestión de beneficios fiscales en acontecimientos de excepcional interés público y en patronatos de fundaciones de carácter cultural.

Europa Creativa es el nuevo Programa de la UE para el período 2014-2020 destinado a impulsar los sectores culturales y creativos.

Europa Creativa abarca los actuales programas MEDIA y CULTURA, e incorpora como novedad un capítulo intersectorial, que incluye un nuevo instrumento de garantía financiera para conceder créditos a los pequeños operadores y mejorar la comprensión de las entidades financieras hacia las empresas del sector cultural.

El nuevo programa desarrollará la competitividad de los sectores cultural y audiovisual con el fin de contribuir al empleo y al crecimiento europeo, en la línea de la estrategia global EUROPA 2020:

- Promoviendo la movilidad transnacional de artistas y operadores y la circulación de obras y bienes
- Apoyando la capacidad de los agentes culturales de operar internacionalmente
- A partir de planteamientos innovadores de captación de audiencia y de nuevos modelos de negocio,
- Y salvaguardando la diversidad cultural y lingüística.

El Subprograma Cultura comprenderá los siguientes capítulos:

- Proyectos de cooperación europeos
- Proyectos de traducción literaria
- Redes europeas
- Plataformas europeas (nuevo capítulo)

Propuesto por la Comisión Europea el 23 de noviembre de 2011, entrará en vigor en enero de 2014 (la votación en el Parlamento Europeo está prevista para el 18 de noviembre de 2013). La propuesta presupuestaria multianual, que inicialmente rondaba los 1,8 mil millones €, asciende a fecha de hoy a 1,46 mil millones €.

El Punto de Contacto Cultural es un servicio que se presta desde la Subdirección de Cooperación Cultural con las CCAA (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte) a nivel nacional y cuyo objetivo es difundir información y prestar asesoramiento a los operadores culturales susceptibles de ser beneficiarios de las convocatorias de ayudas del Programa pasado *Cultura 2007-2013* y del próximo *Europa Creativa*.

12:00 h. El proyecto de la Ley Foral de Mecenazgo Cultural en Navarra.

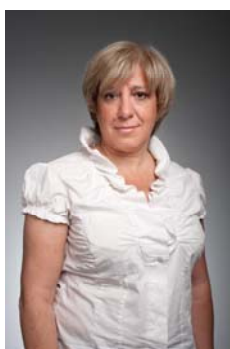
Análisis de la importancia de impulsar el mecenazgo. Presentación del Proyecto de Ley Foral de Mecenazgo Cultural en Navarra y visión desde los sectores cultural y empresarial.

DOÑA ANA ZABALEGUI RECLUSA, Directora General de Cultura-Institución Príncipe de Viana.

DOÑA IDOIA NIEVES NUIN, Directora Gerente de Hacienda Tributaria de Navarra.

DON JAVIER LACUNZA ARRAIZA, Gerente de Baluarte.

DON MIGUEL ÁNGEL BARÓN CALVO, Responsable de Comunicación de MTorres.



Ana Zabalegui (Pamplona, 1961) es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra, master en Gestión Cultural, Música, Teatro y Danza por la Universidad Complutense de Madrid, posgrado en Políticas Culturales Europeas y Relaciones Culturales Internacionales por la Universidad Pompeu Fabra, y diploma en Diseño de Proyectos Culturales del International Center for Cultural Management de la Universidad de Salzburgo.

Entre los años 1986 y 1989 trabajó para el Departamento de Cultura del Gobierno de Navarra como técnica de cultura en el programa "Festivales de Navarra". Posteriormente, apoyada por el Curso para Emprendedores impartido por la sociedad pública CEIN, fundó la empresa AZ Servicios Culturales, dedicada a la gestión cultural y a los servicios en artes escénicas y plásticas. Fue propietaria y gerente de dicha empresa durante diez años. En 1999 desarrolló las labores de intendente en el Teatro Victoria Eugenia de San Sebastián. Desde el año 2000 hasta 2011 ha sido directora gerente de la Fundación Municipal Teatro Gayarre de Pamplona.

Entre 1999 y 2011 ha sido miembro del Consejo Navarro de Cultura. En julio de 2011 es nombrada directora general de Cultura del Gobierno de Navarra.



Idoia Nieves (Pamplona, 1965) es licenciada en Derecho por la Universidad de Navarra y master en Dirección y Gestión Pública por la Universidad Pública de Navarra. Ha cursado, además, el Programa de Desarrollo Directivo del IESE.

Es técnico de Hacienda del Gobierno de Navarra desde 1992 y, desde 1997, ha asumido diversas jefaturas. La última de ellas, la dirección de Control Tributario entre 2007 y 2011.

En el ámbito docente, ha impartido clases en la Universidad de Navarra y en la Universidad Pública de Navarra, y ha participado en acciones formativas organizadas por el Club de Marketing de Navarra, la Cámara de Comercio e Industria de Navarra y la Federación Navarra de Municipios y Concejos.

En julio de 2011 es nombrada directora gerente de la Hacienda Tributaria de Navarra del Gobierno de Navarra.



José Javier Lacunza. *Director general de la Empresa Navarra de Servicios Culturales (ENECSA) y de la Fundación Baluarte desde febrero de 2012. Javier Lacunza (Pamplona, 1976) estudió Ingeniería Superior en Telecomunicación en la Universidad Pública de Navarra y Executive MBA en el IE Business School de Madrid.*

Con anterioridad a su cargo al frente de Baluarte, Javier Lacunza trabajó en la firma de telecomunicaciones Cisco Systems, en distintas filiales de la empresa (Bélgica, Estados Unidos, Italia, España) y en Ilpea México, donde fue gerente de la planta de producción de Monterrey.

Además, J. Javier Lacunza tiene estudios de violín, piano, guitarra clásica y contrabajo. Ha participado en la grabación de varios CD y ha ofrecido conciertos en varios países en diferentes géneros como pop/rock, fado, o folklore latinoamericano.



Miguel Ángel Barón (Pamplona, 1962) *se licenció en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra (1992). Durante 1990 dirigió las revistas Carpeta Universitaria (Universidad de Navarra) y Aulario Universitario (Universidad Pública de Navarra) y en 1993 la revista universitaria Síntesis (Universidades). Ha sido redactor en Diario de Navarra (1991) y Diario de Noticias (1994).*

Tras trabajar como asesor del Delegado del Gobierno en Navarra, Miguel Ángel Barón se incorpora, en 2001, al departamento de Comunicación del grupo MTorres, donde desarrolla su trabajo actualmente.

Barón es Presidente de la Asociación Periodistas de Navarra, sucesora de la Asociación de la Prensa de Pamplona desde el año 2009. En el año 2010 es elegido Vocal de Empleo en la Junta Directiva de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España.

13:00 h. El Plan MODERNA: Nuevos horizontes para el sector cultural y creativo.

DON CERNIN MARTÍNEZ YOLDI, Director General de la Fundación Moderna.



Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra y en Filosofía por la UNED, Master en Desarrollo Económico Local por la London School of Economics and Political Science y doctor en Economía Aplicada por la Universidad de Navarra. También ha realizado cursos específicos sobre Parques Científicos y Tecnológicos, Revitalización Urbana, Desarrollo Regional y Medio Ambiente.

En el ámbito profesional, ha trabajado en Ayuntamiento de Newbury (Inglaterra), en el Banco de la Vasconia, en el Banco Mundial en Washington (1998-99), y de 2001 a 2007 como Director de Proyectos en “Idom Ingeniería y Consultoría SA” en Bilbao. También ha sido profesor de Economía del Colegio de Ursulinas de Pamplona (1999-2001) y de las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y de Derecho de la Universidad de Navarra (1996-2007). Es autor de diversos artículos y ponencias relacionadas en su mayor parte con temas como el desarrollo económico regional, las energías renovables y la ordenación del territorio. Ha participado también en proyectos de investigación en universidades españolas y extranjeras

Moderna opta por el cambio del modelo productivo hacia una sociedad basada en el conocimiento trabajando con los agentes agrupados en niveles de clúster, para lograr situar a Navarra entre las 20 regiones más prósperas de Europa. Aunque las industrias creativas no están en las 3 áreas claves: Economía de la Salud, Economía Verde y Economía del Talento, sí se contemplan dentro de las **nuevas oportunidades** de negocio, aprovechando tendencias actuales y de futuro.

Recorriendo de forma breve el diagnóstico del sector de las industrias creativas en Navarra, nos centraremos en las características de valor que el tejido empresarial posee así como las oportunidades que el entorno cambiante ofrece. Los emprendedores creativos son capaces de cohesionar equipos de trabajo para gestionar proyectos y consolidar comunidades de usuarios, que comparten sus valores y están interesados en las actividades que proponen.

Con ello, desde el Plan MODERNA, se pretende estimular la toma de conciencia en torno a la creatividad como actividad creadora de riqueza y factor de competitividad clave, que ha ido conformando el sector de las industrias de la creatividad y su impacto económico y social.

Este sector, podría ofrecer “innovaciones” al resto de los clústeres MODERNA logrando así su visibilidad y reforzando su colaboración e impacto en el desarrollo económico de Navarra.

EXPOSICIÓN DE CASOS PRÁCTICOS

15:00 h. ESTRATEGIAS DE FINANCIACION

Caso 1: Película Blue lips.

DOÑA MAITENA MURUZÁBAL OLLO, Directora.



Graduada en la carrera de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Navarra, Maitena Muruzábal Ollo (Pamplona, 1979), viaja en el año 2001 a Los Ángeles para cursar un post-grado en producción cinematográfica en UCLA. Allí trabaja como asistente de producción en largometrajes como "Club Dread", "Andstarring Pancho Villa as himself" con Antonio Banderas, "NationalTreasure" y "Sideways". En 2003 vuelve a Pamplona y coordina la producción del largometraje "Americano" (rodado en Pamplona) con Dennis Hopper y Joshua Jackson. En 2004, abre junto con Candela Figueira la productora de cine Cronopia Films. Producen, escriben y dirigen el largometraje "Nevando Voy" que se estrena en España en julio de 2008 con excelentes críticas, gana 15 premios en Festivales internacionales y es distribuido en Europa, EEUU y Latinoamérica. En estos momentos produce el largometraje BLUE LIPS que estará terminado para principios del 2014.

La estrategia de financiación y producción de una película independiente requiere mucha creatividad.

Ante el mapa económico tan desolador en el que nos encontrábamos, las productoras de CRONOPIA FILMS (Candela Figueira y Maitena Muruzábal) decidimos sacar partido a todo lo que sí teníamos o podíamos conseguir en vez de pensar en todo lo que no teníamos o no éramos capaces de alcanzar. Y se nos ocurrió la idea del proyecto cinematográfico BLUE LIPS: 6 personajes de distintas ciudades del mundo viajan a Pamplona durante las fiestas de San Fermín donde sus vidas se entrecruzan. Cada personaje lo dirige un director distinto y de diferente nacionalidad y todos codirigen cuando sus personajes comparten la misma escena.

Esta premisa nos permitía exprimir al máximo nuestros recursos y virtudes: podíamos reunir a un grupo de jóvenes cineastas que hacía 10 años nos habíamos encontrado estudiando cine en Los Angeles, podíamos internacionalizar el proyecto rodando en los lugares donde vivían en ese momento nuestros amigos y podíamos también hablar y rodar en Pamplona, durante una de las fiestas más conocidas del mundo, los Sanfermines.

Así, desde el principio nuestros esfuerzos se centraron en crear un PROYECTO ATRACTIVO, que nos ayudara a darlo a conocer y a atraer financiación. Por eso, basándonos en algunos pilares básicos como la COLABORACIÓN de un grupo, INTERNET/REDES SOCIALES y CREATIVIDAD, conseguimos lanzar en la web un proyecto que empezó a ser atractivo por sí mismo y que invitaba a la participación. Esto fue clave para conseguir financiación de todo tipo: ayudas públicas, coproducción, patrocinios, colaboraciones institucionales y de empresas, crowdfunding, préstamos... que nos permitieron rodar la película y tenerla en este momento a punto de terminarse.

Caso 2: Plataformas Lánzanos y Seedquick de ayuda a la financiación.

DON GREGORIO LÓPEZ-TRIVIÑO BARRAS y DOÑA PATRICIA JUÁREZ NOVOA.
Gerentes.

Gregorio López-Triviño es CEO de Lánzanos, la primera plataforma de crowdfunding que apareció en España, y de Seedquick plataforma también pionera en instaurar en España el denominado equitycrowdfunding. Licenciado en ingeniería informática y especializado en publicidad online, Gregorio es también director de la compañía Página de Inicio SL. Tiene más de once años de experiencia en el mundo de internet, lo que le permite estar presente como socio inversor en varias empresas de éxito como Yaysi.com.



Patricia Juárez Novoa es marketing manager en Página de Inicio SL desde hace más de siete años. Especializada en campañas de publicidad online, es también socia de Beleader.com. Además, presta colaboración como asesora a los proyectos que entran en Seedquick.

Presentación de **Lánzanos**, la primera plataforma de crowdfunding que apareció en España. Se mostrará a los asistentes cómo se crea una campaña de crowdfunding, cómo se debe gestionar para que la misma tenga éxito y se mostrarán los diferentes proyectos que han logrado la financiación esperada. Se presentarán asimismo, el catálogo de servicios de Lánzanos así como las alianzas que ha firmado hasta la fecha, siempre en pro de los autores de los proyectos (como Toshiba, Coca Cola o Martin Miller).

Por otro lado, se presentará **Seedquick**, cuyo lanzamiento es inminente. Seedquick está dedicada a proyectos emprendedores cuyo sistema de recompensas esté basado en una rentabilidad económica. Lo que se denomina equitycrowdfunding. Se explicará a los asistentes las diferentes vías a través de las cuales van a llegar a sus inversores: haciéndoles partícipes de un porcentaje de los beneficios que generen con sus negocios o entregándoles un porcentaje de su facturación, de sus beneficios brutos.

16:00 h: ESTRATEGIAS DE MARKETING.

Caso 1: Mercat de les Flors.

DON JOSÉ ZAPATA SOLÍS, Director de marketing y comunicación.



Desde el 2009, Pepe Zapata es Director de marketing y comunicación del Mercat de les Flors, centro escénico –ubicado en Barcelona- dedicado a la danza y las artes del movimiento. Anteriormente desarrolló funciones como coordinador del centro de investigación en alimentación y gastronomía Fundación Alícia –liderado por Ferran Adrià-, gestor cultural en la Universidad Pompeu Fabra y técnico comercial. Fue secretario de la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Catalunya. Es docente en el Máster en Administración y Dirección de Empresas [MBA] de la Universidad Pompeu Fabra y colabora habitualmente en diversos másters y postgrados sobre Gestión Cultural. Licenciado en Filología Inglesa, Máster en Gestión Cultural y MBA, Postgrado en Community Manager y Social Media. Ha estado siempre vinculado a las artes escénicas como actor profesional, productor y traductor.

"Connecting people" ... clave de la gestión de proyectos culturales

Empowerment, engagement, diversificación son los tres términos más en boga en las instituciones europeas al hablar del desarrollo de públicos. A partir de la experiencia de una de las casas de danza europeas más destacadas, el Mercat de les Flors de Barcelona, revisaremos estos tres conceptos a partir de un conjunto de estrategias y tácticas que nos permitirán realizar una aproximación a la gestión de públicos, entendiéndolos como el eje fundamental sobre el que pivota cualquier tipo de proyecto cultural. Y para ello, qué mejor que apoyarnos en el uso de técnicas y herramientas de marketing y comunicación que nos posibiliten generar vinculación y comunidad.

Caso 2: Zinc Shower.

DOÑA SARA MAGÁN MOLINA y DON RAFAEL DE RAMÓN BURGOS, socios-directores.

Sara Magán es socia directora de Zinc Shower. Licenciada en Humanidades y Máster en Gestión Cultural por la Universidad Carlos III de Madrid.

Cuando te dedicas a la Cultura a menudo te preguntan para qué sirve eso que haces. Digamos que soy experta en hacer sueños realidad. Llevo más de 10 años convenciendo a creadores, organismos públicos y empresas de todo tipo de que lo imposible no existe. De que arriesgarse a pensar a lo grande tiene recompensa. De que apostar por la Cultura es rentable en todos los sentidos.

Transformar el estanque del Retiro de Madrid en un escenario de 600 metros cuadrados para bailar el Lago de los Cisnes, con Tamara Rojo y Carlos Acosta al ritmo

de Chaikovsky, u organizar noches de cine y ópera descubriendo los rincones secretos del Teatro Real o el Liceu de Barcelona son algunos de los sueños que he podido hacer realidad para que los disfrutasen cientos de personas. También he vivido el lujo de transformar Córdoba en un museo al anochecer, exponiendo por sus calles algunas de las obras maestra del arte universal en realidad aumentada.

No cabrían aquí todos los caminos, proyectos y aventuras recorridos en estos años de vértigo y pasión al servicio de la Cultura. Todos ellos han formado parte del camino de baldosas amarillas que me han conducido hasta Zinc Shower, primero como directora, hoy como socia y amiga. Una iniciativa, que nace de la magia, la ilusión y la determinación necesarios para llevar a cabo los proyectos empresariales que desean transformar el mundo para convertirlo en un lugar (mucho) mejor donde la Creatividad, en mayúsculas, ocupe el lugar que le corresponde.



Rafa de Ramón. *Creador de utopic_US. He estudiado y trabajado más de una década entre Estocolmo y Milán, especializándome en cómo acercar la cultura a la gente. Antes de crear utopic_US he trabajado en Castelli e Ville di Lombardia y e-cultura Net. Me muero por diseñar proyectos e ideas innovadoras desde la cultura hacia diversos sectores de la sociedad. He coordinado equipos multidisciplinares en ámbitos de innovación cultural, comunicación, desarrollo territorial, gestión cultural. Mis intereses me han llevado desde la puesta en valor del patrimonio*

hasta el desarrollo de proyectos tecnológicos. Inquieto pensador y materializador de sueños. Me inspiro en Guy Kawasaki, en Charlie Brown, en Marco Roveda, en Cesare Fera, en Dario Fo, en mi madre, en mi mujer, en Homer Simpson, y en Paco Martínez Soria, en mis brujas, en Persepolis, en los pinchos de bacalao y Fito...para abrir boca Creo en mí y en quienes me rodean y sobretodo creo que todo el mundo es bueno.

Zinc Shower nació el pasado 2012 con el firme objetivo de convertirse en marca catalizadora de las ICC.

Impulsando las nuevas industrias creativas canalizando la inversión, la formación de los profesionales de las ICC, la promoción de proyectos de negocio a nivel nacional e internacional, y la colaboración entre empresas y profesionales de las ICC y otros sectores.

Desarrollando y consolidando el evento Zinc Shower en Madrid como uno de los principales foros anuales de las ICC de ámbito internacional, atrayendo tanto emprendedores, como ponentes y público profesional de otros países. Apoyando la internacionalización de proyectos españoles de las ICC a través de acciones presenciales otros foros similares en el extranjero. Convirtiéndose en una marca de referencia de las ICC desarrollando actividades a lo largo de todo el año.

17:00 h. ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

Caso 1: Experiencia europea de la editorial OQO.

DOÑA EVA MEJUTO, socia-directora.



Nació en 1975 en Sanxenxo, Pontevedra. Licenciada en Ciencias de la Información, Periodismo, por la Universidad de Santiago de Compostela (USC). Después de colaborar en distintos medios de comunicación gallegos, desde 1998 trabaja en el sector editorial. Forma parte de OQO editora desde 2005, en el departamento de promoción, proyectos e internacionalización. En esta área, ha coordinado los proyectos LOS CUENTOS DEL CAMINO y COCINA DE CUENTOS, seleccionados en el programa Cultura 2007-2013, en las convocatorias de 2009 y 2013, respectivamente.

Es autora de la adaptación de distintos álbumes ilustrados, como Tres deseos o Corre corre, calabaza. Como especialista en literatura infantil y juvenil, ha participado en distintos foros nacionales e internacionales para impartir seminarios de formación a docentes y mediadores de lectura.

Editorial OQO

Además de la edición de libros, el trabajo de OQO abarca también la edición audiovisual y la realización de todo tipo de actividades que promuevan la lectura entre los niños y niñas. Después de una experiencia de edición internacional y de colaboración con instituciones de diversos países, el Programa Cultura 2007-2013 nos ofreció la posibilidad de llevar a cabo los proyectos que realizábamos en Galicia, a nivel local, y desarrollarlos a nivel europeo, en colaboración con diversas instituciones, públicas y privadas, con las que en algún momento colaboramos.

LOS CUENTOS DEL CAMINO fue nuestra primera iniciativa dentro del programa Cultura, y exploraba la literatura de tradición oral alrededor del Camino de Santiago. Actualmente, hemos iniciado una nueva iniciativa, también acogida al programa, COCINA DE CUENTOS, que explora la relación, para el público infantil, de la literatura y la gastronomía, y como ambas nos sirven para conocer otras culturas.

En NAVARRA CREATIVA explicaremos nuestra experiencia, como empresa privada de pequeñas dimensiones, en la concepción, gestión e implementación de programas europeos, y las posibilidades que se abren para el sector cultural, público y privado, con la aparición del nuevo programa EUROPA CREATIVA.

Caso 2: Proyecto CreArt

DON JUAN MANUEL GUIMERÁNS RUBIO, Director del área de Cultura del Ayuntamiento de Valladolid.



Juan Manuel Guimeráns Rubio, nacido en Cádiz en 1967, y residente en Valladolid desde 1996, es actualmente Director del Área de Cultura, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Valladolid, puesto desde el que coordina un equipo técnico de más de 100 personas. Licenciado en Derecho por la Universidad de Salamanca y en Ciencias Políticas y Sociología por la UNED, ha cursado estudios de postgrado en Derecho Europeo e Internacional en la Katholieke Universiteit Leuven (Bélgica) antes de incorporarse a la función pública en España. Es funcionario de carrera del Cuerpo Superior de la Administración de Castilla y León desde 1993, habiendo desempeñado puestos de dirección técnica y coordinación de equipos en diversos departamentos del Gobierno regional. Con una marcada vocación por la generación de redes internacionales desde el ámbito local, participa en estos momentos, desde su responsabilidad municipal, en la promoción y gestión de proyectos transnacionales en los ámbitos de la cultura, el comercio y el turismo.

Proyecto CreArt: (Red de Ciudades por la Creación Artística)

CreArt es una Red de ciudades europeas que promueven la creatividad artística y la movilidad internacional de sus creadores, en el convencimiento de que la combinación de solidez local y apertura de miras internacional es una necesidad y una estrategia de éxito en un momento marcado por la globalización. La idea surge del Ayuntamiento de Valladolid y cuenta con el apoyo financiero de la Unión Europea a través del programa Cultura. CreArt cuenta hoy con socios en 10 países de la Unión, y entidades, artistas y ciudadanos anónimos de todo el continente participan en las actividades que se promueven por una Red coordinada desde la capital castellana. El proceso para llegar a constituir CreArt ha sido largo y complejo pero demuestra que: desentrañando las claves, creando y confiando en un equipo de trabajo, ¡y con mucha perseverancia!, una entidad cultural local, con una idea clara de lo que quiere conseguir y de lo que puede aportar, puede abrirse camino en el amplio territorio de los proyectos transnacionales. Un territorio, el internacional, en el que lo mejor que te puede pasar no es sólo conseguir una financiación complementaria; un territorio, en definitiva, en el que el mero hecho de entrar supone ya múltiples beneficios para quien asume el reto. CreArt nos muestra cómo.