

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E  
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO  
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## Navarra, una de las tres provincias que obtiene mejor reputación turística online

*Junto con La Coruña y Córdoba, mientras que Pamplona se posiciona como la cuarta ciudad mejor valorada, tras Girona, Ronda, y Santiago de Compostela,*

Miércoles, 09 de marzo de 2016

De acuerdo con los datos de un informe sobre reputación *online* de los destinos turísticos españoles recientemente publicado por la web Trivago, Navarra está entre las tres provincias mejor valoradas.

El estudio se ha basado en el análisis de siete millones de valoraciones online de hoteles de todas las provincias, además de un análisis de cuarenta ciudades. Las únicas provincias que superan los 82 puntos sobre 100 del informe de Trivago son Navarra (82), Córdoba (82,01) y A Coruña (82,22).

En concreto, los usuarios tienden a dejar mejores opiniones de hoteles pequeños y familiares, por lo que el informe concluye que las provincias mejor valoradas son las que dependen más del turismo rural o de interior.

En cuanto a las ciudades, Girona es la capital mejor valorada, con 83,37 puntos. Le siguen Ronda (82,94), Santiago de Compostela (82,90) y, en cuarto lugar, Pamplona (82,19), que supera a núcleos urbanos como Córdoba (82,05), Valencia (81,30) o Granada (81,28).

En 2015, viajaron a Navarra, 1.264.329 millones de turistas, un 5,5% más que en 2014, con un importante crecimiento del turismo extranjero y también de personas procedentes del País Vasco y de la propia Navarra.

Asimismo, se incrementaron las pernoctaciones en un 7,1%, pasando de 2,3 millones en 2014 a 2,6 millones durante 2015.



Bera (Navarra)