

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Instituto Navarro para la Igualdad y Familia organiza diversas actividades de sensibilización en torno al Día Internacional de la violencia contra las mujeres

El Gobierno de Navarra, a través del INAIF, convoca a los ciudadanos a una concentración institucional silenciosa de rechazo a la violencia machista, prevista para mañana a las 12.00 horas

Jueves, 24 de noviembre de 2011

Al igual que en años anteriores, y con el fin de conmemorar el Día Internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres, el Instituto Navarro para la Igualdad y Familia (INAIF) ha organizado diversas actividades de sensibilización. En este contexto, el Gobierno de Navarra, a través del INAIF, convoca a los ciudadanos a una concentración silenciosa de rechazo a la violencia machista, prevista para mañana viernes 25 de noviembre, a las 12.00 horas, en la Plaza del Vínculo.

En torno a este día, los movimientos sociales y ciudadanos y diferentes organismos públicos han organizado diversas actuaciones que el Instituto Navarro para la Igualdad y Familia reforzará con el siguiente programa de trabajo:

-Acuerdo Institucional del Gobierno de Navarra con motivo del Día Internacional contra la violencia machista. En sesión de Gobierno del miércoles 23 de noviembre, el Gobierno de Navarra acordaba un manifiesto institucional de rechazo de la violencia machista.

-Concentración institucional de rechazo de la violencia machista convocada por el Gobierno de Navarra, arriba mencionada.

- Propuesta de acciones de sensibilización ciudadana que se trasladan a las entidades locales de Navarra para mostrar unánimemente el compromiso de ayuntamientos, concejos y mancomunidades con la contribución a la erradicación de la violencia machista, compromiso que se concreta en diversas acciones como la promulgación de bandos, el repique de campanadas por cada mujer muerta por violencia machista durante el año, concentraciones silenciosas a las puertas de los ayuntamientos, etc. Esta iniciativa ha sido impulsada por el INAIF conjuntamente con la Federación Navarra de Municipios y Concejos.

-Campaña de concienciación a través del deporte. Es otra de las iniciativas impulsada por el Instituto en los últimos dos años, buscando la implicación de jugadores y jugadoras de diversas categorías y ligas deportivas. En ella, y durante un total de 13 eventos deportivos que tendrán lugar entre los meses de noviembre y diciembre, los jugadores y jugadoras portarán una gran lona con la imagen y el texto de la campaña "No más violencia

machista” al inicio de los partidos. (Se adjunta documento con la relación de partidos en los que se llevarán a cabo estas acciones). **El comercio navarro se suma al compromiso contra la violencia machista**

Por tercer año consecutivo y debido al impacto de años anteriores, el Instituto Navarro para la igualdad y Familia ha querido, conjuntamente con la Federación de Comercio de Navarra y los centros comerciales de El Corte Inglés, Itaroa y La Morea, trasladar a la ciudadanía diversos soportes de comunicación y sensibilización, facilitando para ello material divulgativo así como la imagen y el lema de la campaña “No + violencia machista” para mostrarlo en los establecimientos comerciales.

En torno a 3000 comercios de Navarra forman parte de la Federación de Comercios de Navarra. A través de la misma, se ha ofrecido a todos ellos diversos materiales para poner a disposición de la clientela con información de interés y teléfonos de referencia en materia de violencia contra las mujeres. Este material, disponible en castellano y euskera se ha enviado a los comercios, que además han colocado en sus escaparates la imagen de la campaña con el texto “Este establecimiento se adhiere a la Campana “No + violencia machista” ”

Desde el Centro Comercial El Corte Inglés la adhesión a la campaña va a suponer cuñas por megafonía alusivas a la conmemoración del día internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres que se emitirán en la tienda cada hora. También se presentará la imagen en diversos formatos de cartelería, paneles y adhesivos, así como material divulgativo en las cajas a disposición de la clientela.

El Centro Comercial Itaroa se suma a la campaña exhibiendo en sus locales, como ya lo hiciera el pasado año, las pegatinas con la imagen y el lema de la campaña y poniendo a disposición de sus visitantes folletos y tarjetas divulgativos a través de sus 90 comercios

El Centro Comercial La Morea colabora igualmente en la campaña a través de su centenar de comercios que exhibirán las pegatinas, al igual que el pasado año, y dispondrán en sus cajas de folletos divulgativos. Se colocarán además dos grandes paneles en los dos accesos principales al Centro Comercial La Morea/Hipermercado E.Leclerc, con la imagen de la campaña. Este centro comercial se adhiere a la campaña “No más violencia machista” y colocará otros dos paneles de gran formato retroiluminados en el acceso al Centro Comercial por el parking subterráneo.

La juventud navarra se desconect@ de la violencia machista.

Este año, en una iniciativa conjunta con el Instituto Navarro de la Juventud y haciendo uso de las redes sociales y de la página web del centro, se han trasladado a más de 1.500 personas jóvenes y entidades juveniles destinatarias, distintos mensajes alusivos a una de las manifestaciones de la violencia machista, la explotación sexual y la trata de mujeres y niñas.

Los mensajes han sido:

¿Sabías que la trata de mujeres con fines de explotación sexual es una forma de violencia contra las mujeres y por tanto una grave violación de los derechos humanos?

¿Sabías que la demanda de prostitución está detrás de casi la totalidad de delitos de trata de mujeres?

¿Sabías que existe la prostitución y la trata porque hay demanda y que quienes consumen prostitución perpetúan la esclavitud?

¿Sabías que el 39 por ciento de los varones españoles han contratado los servicios de mujeres en situación de prostitución?

¿Sabías que los clientes y consumidores de prostitución son cada vez más jóvenes?

¿Sabías que en Navarra en torno a 700 mujeres ejercen la prostitución y que muchas de ellas lo hacen en condiciones de explotación y trata?

¿Vas a seguir cerrando los ojos ante esta manifestación de la violencia machista?

Di NO a esta y a todas las formas de violencia contra las mujeres.

A través de las redes sociales Facebook, tuenti, twitter, y de los boletines de información juvenil y de la web de Juventud se harán llegar distintos mensajes y enlaces a eventos que tendrán lugar en torno a este día (concentración institucional, teatro “caperucitas, esclavas del lobo” alusiva a la explotación sexual y la trata de mujeres y niñas, etc.) así como banners que dirigen a información de interés sobre la campaña institucional.

Difusión y préstamo de materiales divulgativos y guías didácticas para trabajar en las aulas.

A través de un correo electrónico a un centenar de centros de educación secundaria, desde el Instituto Navarro para la Igualdad y Familia se ofertó a los centros educativos diverso material para trabajar en las aulas la prevención y el abordaje de la violencia machista a través de guías didácticas, material audiovisual, material divulgativo, asesoramiento en programaciones, etc.

En torno a 20 centros educativos se han hecho eco de este ofrecimiento programando diversas actividades en las aulas con las chicas y chicos de secundaria.

Datos sobre violencia contra las mujeres en Navarra

Entre el 1 enero y el 31 de octubre de 2011, el número de denuncias asciende a 1.050. El número de denuncias en los meses enero a octubre de 2010 fue prácticamente el mismo (1.046).

En cuanto al tipo de violencia, la violencia física es la más habitual (34% de las denuncias), seguida de la violencia física y psíquica (26%), de “otros tipos de violencia: amenazas, coacciones, quebrantamiento órdenes de alejamiento” (19%), violencia sexual (10%) y violencia psicológica (9%).

El pasado año, en el mismo periodo, los porcentajes fueron: violencia física: 33%, física y psíquica: 24%. Otros: 21%. Violencia sexual: 12% y violencia psicológica: 10%.

Si atendemos a la edad de las víctimas se observa que el tramo predominante de mujeres denunciadas es el de 30 a 34 con 189 denuncias (18%), seguido del de 18 a 24 y 25 a 29 con 160 cada uno de ellos (15,23%). Es decir, las mujeres jóvenes son las que acumulan mas denuncias.

El tramo de edad de hombres que han ejercido violencia más denunciado es de 35 a 39 años con 173 denuncias (16,47%). Le sigue el de 30 a 34 con 172 denuncias (16,38%) y el de 25 a 29 años con 148 denuncias (14,09%).

Por su parte, la tabla de medias mensuales de denuncias por zona señala que Pamplona y Comarca tienen un promedio mensual de denuncias en 2011 de 67. Tudela presenta 15, Ribera Alta 10, Noroeste 5 denuncias mensuales y Tierra Estella 4. Zona Media Oriental con 3 y Pirineos con 1 son las zonas donde menos denuncias se interponen. Los promedios son muy similares al pasado año.

El porcentaje de mujeres nacidas en España y que presentan denuncias es superior al de nacidas en otros países (55% frente a 45%), mientras que en los hombres denunciados no hay prácticamente diferencias (47% frente a 48%. En el 5% restante se desconoce el dato)

El pasado año el porcentaje de mujeres nacidas en España eran el 51% frente al 49% de nacidas en otros países.

El tipo de relación que tienen las mujeres con los denunciados son parejas en un 51% de los casos. Le siguen las exparejas (31%), familiares (9%) y sin relación (6%). En un 2% no consta la relación. El pasado año en estas fechas las cifras eran: pareja actual en el 49% de los casos, exparejas en un 33%, familiares en un 6%, y sin relación en un 11%.

Policía Foral sigue siendo la que mas denuncias registra. Alcanza el 37%, seguida de Policía Municipal de Pamplona (31%), Guardia Civil (20%) y Cuerpo Nacional de Policía (12%).

Mujeres en situación de violencia en los Recursos de Acogida

Durante el presente año 2011 un total de 75 mujeres y 80 menores han hecho uso de los recursos de acogida que el Gobierno de Navarra pone a disposición de las mujeres en situación de violencia de género y de sus hijas e hijos.

Por tipo de recursos, han pasado por el Centro de Urgencias un total de 70 mujeres y 70 menores. Por la Casa de Acogida han sido dos mujeres y seis menores, y por los Pisos Residencia, 3 mujeres y cuatro menores.

Otras prestaciones gestionadas por el INAIF para mujeres en situación de violencia

Este año, y hasta el 31 de octubre, se ha acreditado a un total de 132 mujeres su condición de "víctima de violencia de género" para el acceso a la reserva de vivienda pública en régimen de alquiler o compra, que la legislación foral en materia de vivienda contempla para mujeres en situación de violencia de género.

Se han concedido, asimismo, 13 ayudas económicas a mujeres en situación de violencia de género que presentan insuficiencia de recursos económicos y dificultades de empleabilidad.

Durante el presente año se han concedido, asimismo, tres ayudas de emergencia social para mujeres en esta situación.

Medidas de Protección dictadas a favor de mujeres en situación de violencia de género

A lo largo de 2011 y hasta el 31 de octubre, se han dictado un total de 343 medidas de protección, siendo 175 por sentencia condenatoria, y el resto por Órdenes de Protección. A lo largo del año han cesado un total de 103 medidas. Los ceses ponen fin a las medidas judiciales de protección, bien por cumplimiento de