

## FICHA DEL CURSO

- Título del curso: “Redes sociales e internacionalización”.
- Fecha y hora: 19 de septiembre, de 16.30 a 20.30 h.
- Lugar: ESIC-Club de Marketing (Avda. Anaitasuna, 31, Mutilva Alta).
- Organiza: UNED Tudela y ESIC Navarra.
- Requisitos de asistencia: inscripción y pago de matrícula. Personas desempleadas: 30€ (se debe acreditar la condición de persona desempleada mediante la presentación de la tarjeta de demandante de empleo y el DNI); matrícula ordinaria: 40€; matrícula especial: 30€ (exclusivamente para socios del Club de Marketing, antiguos alumnos de ESIC, alumnos y antiguos alumnos de UNED Tudela).
- Más información: <http://extension.uned.es/actividad/idactividad/3723>

## PROGRAMA

### MIÉRCOLES, 19 DE SEPTIEMBRE

- Tendencias de marketing y comunicación.
- Posicionamiento, concepto clave.
- Consejos prácticos para internacionalizar un sitio web.
- Web 2.0, medios y redes sociales.
- Redes sociales corporativas para la internacionalización.
- Networking internacional.
- Google +, Facebook, Twitter.
- Youtube y el vídeo marketing internacional.
- Redes e imagen: Instagram, Picasa, Pinterest.
- Otras redes: SlideShare.

### Ponente:

Carmen Urbano, licenciada en Derecho, Master Internacional MBA y técnico en Comercio Exterior con más de 20 años de experiencia como profesional de marketing internacional. Consultora acreditada por el ICEX para sus programas de apoyo a la internacionalización desde 2001 y formadora habitual en universidades, cámaras de comercio, confederaciones empresariales y escuelas de negocios.