NOTA DE PRENSA

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA, INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Navarra ha recibido casi un millón de turistas de enero a agosto de este año, un 4,1% más que en 2016

En agosto, destacan los 19.000 visitantes al nacimiento del Urederra, un 77% más que en 2016

Viernes, 06 de octubre de 2017

La red de alojamientos de Navarra ha recibido a un total de 994.340 turistas hasta el mes de agosto, una cifra que supone un incremento del 4,1% respecto al mismo periodo de 2016. De ellos, 724.280 fueron de origen nacional (72,84%) y 270.060 de otros países (27,16%). En cuanto a los lugares de procedencia, el



Turistas en la plaza del Ayuntamiento.

19,09% de los viajeros llegaron de países de la Unión Europea; el 16,63% de Euskadi, el 13,20% de Madrid, el 11,10% de Cataluña y un 24,37% de otras comunidades autónomas.

La estancia media por turista hasta agosto fue de 2,22 días por persona, un 2,6% más que en el mismo periodo de 2016. En total, se han registrado un total de 2.211.325 pernoctaciones, lo que se traduce en un aumento del 6,8% sobre el año anterior.

Aumento de ocupación y rentabilidad hotelera

Todas las modalidades de alojamiento que se ofertan en Navarra vieron incrementada su ocupación respecto a 2016, siendo las casas rurales las que más aumentaron (19,5%), seguidas de los albergues (10,4%), los establecimientos hoteleros (9,3%), apartamentos (4,5%) y campings (2,2%).

De la misma manera, la facturación de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) se ha beneficiado del aumento de visitantes con un ingreso medio diario por habitación disponible de 34,88 euros, que se traducen en un aumento de la rentabilidad del 15% respecto a 2016. De igual modo, la facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación ocupada aumentó un 4,6%, situándose en 65,44 euros.

Así, el Índice de Precios Hoteleros de Navarra (IPH) se sitúa en 85,75 puntos, un 3,1% más que en el mismo periodo del 2016. En cuanto a las casas rurales, su índice de precios disminuyó ligeramente (1,3%)

aunque sigue situándose más de 40 puntos por encima de la media nacional.

Red de Oficinas de Turismo y recursos turísticos

Durante los ocho primeros meses del año, en la red de Oficinas de Turismo de Navarra se han atendido un total de 332.547 consultas presenciales de turistas y excursionistas, cifra muy similar a la de 2016 cuando se registraron 332.301 peticiones de información.

Según su procedencia, el 77,45% de los visitantes que se acercaron a las oficinas de turismo fueron de origen nacional, un total de 257.555 personas. Por comunidades, los visitantes llegaron de Madrid (16,14%), Cataluña (16,13%), seguidos de Euskadi (14,25%) y Navarra (13,10%). Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales de enero a agosto son, por este orden, la de Pamplona, Olite, Ochagavia y Tudela.

Cabe destacar que de los 74.992 visitantes internacionales (22,55% del total), el 40% llegaron de Francia, el 8,4% de Alemania y el 7,7% de Italia, seguidos en menor porcentaje por estadounidenses (7,54%), británicos (5,80%) y holandeses (4,84%). Los turistas internacionales visitaron principalmente las oficinas de Pamplona, Orreaga/Roncesvalles, Estella-Lizarra y Javier.

En cuanto a los destinos más visitados por los turistas en Navarra, cabe destacar también el importante incremento de visitas a nuevos recursos turísticos como el Nacedero del Urederra, que solo en el mes de agosto de 2017 ha recibido 19.190 visitantes, un 77,72% más que en el mismo mes del año anterior.

En los ocho primeros meses del año, el resto de recursos turísticos de Navarra han recibido la visita de 532.458 personas, un 6,97% más que el pasado año. De mayor a menor número visitantes, los más visitados fueron el Palacio Real de Olite (163.436 visitantes), las Cuevas de Zugarramurdi (97.746 visitantes) y el Parque Natural de Bertiz (62.340 visitantes). Destacan los incrementos de visitantes en el Museo de las Brujas de Zugarramurdi (32,47%), en las Cuevas de Zugarramurdi (14,43%) y en el Yacimiento arqueológico de Andelos (13,42%).

Aumentan las afiliaciones a la Seguridad Social

Según los datos que aporta la Seguridad Social, el número de afiliados en el sector turístico en Navarra ha aumentado un 2% en los ocho primeros meses del año respecto a 2016, situándose en 17.350 personas. En este ámbito, según la actividad económica desempeñada, el mayor crecimiento se produce en los servicios de alojamiento, que aumentan un 3,8% respecto al periodo anterior, alcanzando las 2.680 afiliaciones, seguido de los servicios de comidas y bebidas con un incremento del 1,8% con respecto a 2016 (14.307 afiliados). Por su parte, las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos descienden un 3,8% en comparación con 2016, con 363 afiliaciones.