

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Navarra promueve una central de reservas on-line para el sector turístico

El Departamento de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales y la AEHN han suscrito un acuerdo para crear una plataforma conjunta en 2012

Lunes, 01 de agosto de 2011

El consejero de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales del Gobierno de Navarra, Juan Luis Sánchez de Muniáin, ha firmado un convenio de colaboración con la Asociación de Empresarios de Hostelería de Navarra (AEHN), con el fin de crear una plataforma central de reservas on line, que, a partir de 2012, se pondrá gratuitamente a disposición de todos los agentes turísticos de Navarra. Con este fin el Departamento compromete un gasto de 60.000 euros.

El proyecto tiene como objetivo último poner a disposición de los agentes turísticos de Navarra una plataforma y un software de reservas on line que mejore la comercialización de las empresas del sector a través de Internet y sus posibilidades de negocio.

A través de esta herramienta, en 2012 se podrán realizar reservas de alojamientos (hoteles, hostales, casas rurales, apartamentos turísticos, albergues, campamentos de turismo, etc.) y servicios turísticos (actividades, visitas, equipamientos, museos y centros, agencias de receptivo, etc.). Además, durante 2011, la AEHN llevará a cabo desarrollos que permitan la futura extensión del servicio al ámbito de la restauración.

Dado que el software de reservas de la AEHN es eficaz y obtiene en la actualidad buenos resultados, el Departamento consideró que, con las adaptaciones necesarias, esta herramienta podía ser válida para el resto de asociaciones empresariales.

La AEHN aportará este software a todas las empresas y asociaciones turísticas que deseen publicar el motor en sus respectivas webs de forma gratuita y sin que sea necesario pertenecer a dicha asociación, debiendo únicamente asumir el coste que pueda suponer la personalización de la herramienta.

Por su parte, la Dirección General de Turismo completa la eficacia de su página, tal y como aconsejaba el estudio Monitor (Monitor de Competitividad Turística de las Comunidades Autónomas) realizado por EXCELTUR en 2009. En dicho documento se concluía que la página web de Turismo del Gobierno de Navarra estaba bien estructurada y que es

una herramienta excelente para la información turística, pero presentaba un déficit al no disponer de una plataforma de reservas on line de las empresas de Navarra a la que se pudiera acceder desde la home.

El motor de reservas se insertará también en la web de Turismo del Gobierno de Navarra www.turismo.navarra.es, lo que permitirá realizar desde allí reservas de todos los alojamientos, servicios y actividades turísticas de Navarra.

Plan de formación

Tanto el Departamento de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales como la AEHN van a desarrollar un plan de formación en el uso del software para la implantación con éxito de la central de reservas on line. El plan incluye reuniones de difusión de las vías y ventajas de la comercialización on line. La formación también incluirá un asesoramiento telefónico y la resolución de dudas en horario de oficina, de lunes a viernes.

Asimismo, todos los empresarios dispondrán de un manual de usuario que les informe del manejo y las posibilidades que ofrece el software.

Evolución de los datos de Turismo de Navarra

La evolución de los datos respecto a viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos de la Comunidad Foral de Navarra en el período acumulado enero-junio es positiva respecto al mismo período de 2010.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística, se ha producido un incremento de viajeros del 9,9% en establecimientos hoteleros (hoteles, hostales y pensiones) y un 2% en establecimientos extrahoteleros (casas rurales, apartamentos y campamentos) respecto al mismo período de 2010. La variación interanual en el conjunto de alojamientos ha sido del 7,8%.

En cuanto a las pernoctaciones, han aumentado un 9,8% en establecimientos hoteleros y un 4% en establecimientos extrahoteleros (casas rurales, apartamentos y campamentos). La variación interanual en el total de alojamientos ha sido del 7,9%.

De acuerdo con los datos de la encuesta Frontur, del Instituto de Estudios Turísticos, la evolución de visitantes y turistas extranjeros a Navarra en el mismo periodo (enero-junio) también está siendo positiva. Navarra ha tenido en este campo un crecimiento del 6,8%. Se ha situado en la séptima posición del ranking de Comunidades Autónomas, con un crecimiento del 6,8% respecto al mismo período del año anterior.

Por lo que respecta a los meses de verano, se conocen los datos de junio. Durante este mes, el número de viajeros alojados en los establecimientos hoteleros de la Comunidad Foral aumentó el 8,8% respecto al mismo mes del año pasado, mientras que las pernoctaciones registraron un incremento del 10,2%.

Por su parte, el número de viajeros alojados en los establecimientos extrahoteleros de la Comunidad Foral aumentó el 16,3% respecto al mismo mes del año pasado, mientras que las pernoctaciones registraron un incremento del 18,7%, con respecto al mismo mes de 2010.

El turismo navarro se encuentra en el noveno puesto de España en competitividad turística, según el ranking elaborado por Exceltur, en el marco de estudio Monitur 2010 de reciente presentación. Según este estudio, Navarra encabeza por segundo año consecutivo el ranking de las comunidades autónomas

españolas en el grado de satisfacción expresado por los turistas, tanto nacionales como internacionales tras su visita.

También lidera el ranking respecto a la visión de marketing estratégico y apoyo comercial, siendo la primera en estrategia de marketing y en eficiencia percibida de la estrategia de marketing y promoción institucional.