

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES  
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,  
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,  
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## La Oficina de Turismo de Pamplona ha atendido a 6.600 personas durante los Sanfermines

*Se ha registrado un incremento del 3,51% con respecto al año anterior*

Viernes, 15 de julio de 2011

La Oficina de Turismo “Reyno de Navarra” de Pamplona ha atendido a un total de 6.600 personas durante las pasadas fiestas de San Fermín (del 6 al 14 de julio). Por procedencia, el 51,02% de los solicitantes de información han sido nacionales (3.367), frente al 48,98% (3.233), que eran visitantes procedentes de otros países.

Estos datos constituyen un aumento de demandantes del 3,51% con respecto al año pasado. Concretamente, se ha registrado una disminución del 3,57% entre los visitantes nacionales y un aumento del 12,10% entre los extranjeros.

Se han atendido diariamente a una media de 733 demandantes. Las horas de mayor afluencia han sido entre las 9 y las 11 de la mañana. La jornada del día 9 ha sido la más intensa con 1.101 solicitantes (658 nacionales y 443 internacionales). Le siguen, por este orden, el día 8 (con 855 demandantes), el día 7 (con 844) y el día 6 (con 795). El mayor incremento de trabajo respecto a 2010 se ha producido el día 9, con un 48,18% más de atenciones. En el otro extremo, el día 14 ha sido el de menor afluencia, con 459 solicitantes.

### Por países y comunidades

Entre los turistas extranjeros, destacan los franceses (19,7%), seguidos de los estadounidenses (17%), australianos (11%) y británicos (6,6%). En 2010, los países que ocuparon las primeras posiciones fueron Francia, EE.UU., Italia y Australia, de modo que este año se ha producido un descenso de solicitantes italianos.

Con respecto a los demandantes nacionales, destacan, por este orden, Navarra (22,3%), Barcelona (11,3%), Madrid (10,6%), Guipúzcoa (6,5%), Vizcaya (6%) y Valencia (5,5%). Esta relación coincide con la del año 2010.

Las demandas recibidas y atendidas se han centrado fundamentalmente en informaciones básicas sobre el programa de fiestas, el plano de la ciudad, alojamientos, restaurantes, el recorrido de los gigantes y consejos para ver y correr el encierro. En total se han repartido más de 5.000 planos de la ciudad y 3.000 revistas con información sobre las fiestas. Muchos de los demandantes han aprovechado las mesas y sillas del exterior de la oficina, instaladas como

novedad este año, para consultar los planos y folletos informativos.