

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

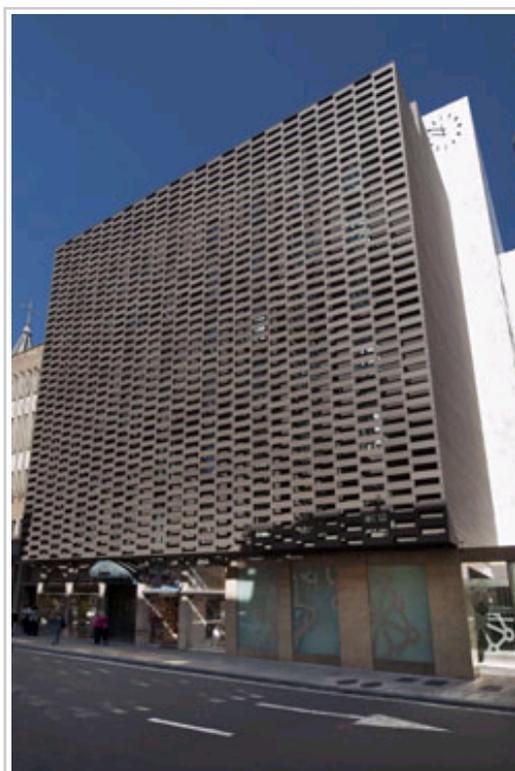
La campaña de la renta 2012 cierra con un saldo de 122,5 millones de euros de devoluciones a la ciudadanía

Sin embargo, la recaudación por el Impuesto del Patrimonio ha descendido cerca de un 29% respecto a 2007

Miércoles, 24 de julio de 2013

La recién finalizada campaña de la renta 2012 ha cerrado con un [saldo de devoluciones](#) a la ciudadanía de 122,5 millones, según se desprende del balance que la vicepresidenta primera, Lourdes Goicoechea, ha expuesto hoy en el Consejo de Gobierno.

Esta cifra se obtiene de restar a los 234,5 millones de euros de las declaraciones a devolver, los 111,96 millones de las declaraciones que son a pagar. De las 326.706 declaraciones presentadas (correspondientes a 485.817 contribuyentes), el 70,84% (231.430 declaraciones) ha salido a devolver. Hasta el momento, se ha realizado el abono al 93,2%.



Edificio de Hacienda.

Sin embargo, el balance de la campaña del Impuesto del Patrimonio, modificado por el Parlamento foral en 2012, arroja un descenso de los ingresos del 29% respecto al ejercicio fiscal de 2007, cuando el impuesto contaba con unas condiciones similares a las actuales, según ha explicado la consejera. Así, se han presentado 7.185 declaraciones, con una cuota de ingreso de más de 44,65 millones de euros, frente a las 8.719 con una cuota de más de 62,62 millones de la referida campaña de 2007. Esto es, el número de declaraciones ha descendido un 17,6% y la recaudación, un 28,7%.

Crecen las gestiones por internet en un 66%

Por otro lado, según ha explicado la consejera, la presente campaña ha destacado por el incremento en el uso de la web de Hacienda Navarra,

a través del portal www.navarra.es, para consultar las propuestas y de la vía telemática para tramitarlas; y por el alto grado de aceptación de las propuestas enviadas por la Hacienda de Navarra, puesto que se han validado el 89,35%. Esto es, en esta campaña, de cada diez propuestas enviadas, nueve han sido aceptadas. De las 326.706 declaraciones presentadas, 169.346 se corresponden con propuestas enviadas que ha sido aceptadas por parte de Hacienda de Navarra a los contribuyentes.

En cuanto a la vía de presentación, 49.083 declaraciones fueron realizadas de forma telemática; 29.777, a través de las seis oficinas de Hacienda; 72.612, a través de las 20 entidades colaboradoras; y 5.888, completadas de forma manual por los contribuyentes y entregadas en Hacienda.

Respecto al uso de la web, en la campaña de 2012, 215.000 personas accedieron a la web de Hacienda para realizar distintos trámites, lo que supone un 66% más que en la campaña anterior. Como datos más significativos, 110.000 personas únicas imprimieron la declaración; 42.000 consultaron sus datos fiscales; y las referidas cerca de 30.000, utilizaron la web para hacer la declaración.

Respecto a la gestión propia de declaraciones, se han repartido 33.286 citas previas: 15.723 por teléfono, 17.319 por Internet y 244 en oficina. Por primera vez, se han repartido más citas por Internet que por teléfono.

Por oficinas, las 33.286 citas previas de han repartido de la siguiente forma: 17.090 en Pamplona; 4.230 en Tudela; 4.219 en Burlada; 4.076 en Barañáin; 1.845 en Estella; y 1.826 en Tafalla.