

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Aumentan un 10,7% las visitas de la campaña de apertura de iglesias y monumentos

El programa ha permitido abrir al público durante dos meses 14 iglesias inaccesibles desde el punto de vista turístico

Martes, 03 de noviembre de 2015

La [campaña](#) de apertura de iglesias y monumentos del año 2015 ha aumentado un 10,7% respecto a la campaña del año 2014, de 50.675 a 54.480 visitantes que se han beneficiado de esta campaña.

Gracias a este programa del Gobierno de Navarra y el Arzobispado de Pamplona y Obispado de Tudela, se han podido abrir al público durante 62 días, en los meses de julio y agosto, un total de 14 iglesias que todavía no son accesibles desde el punto de vista turístico.

Las iglesias y monumentos de esta campaña incluyen templos del Camino de Santiago situados en localidades como Estella, Puente la Reina, Cirauqui, Muruzábal, Villatuerta, Villamayor de Monjardín, Monreal, Urdax, Aibar, Tudela, Cabanillas, Elizondo, Yesa e Irurita. La mayor parte de los y las visitantes son grupos de familiares o amigos, procedentes en comunidades como Cataluña, Madrid, País Vasco y Andalucía.