

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Inquilinos de vivienda pública y profesionales de Nasuvinsa protagonizan seis spots para promocionar el alquiler social y la rehabilitación

El vicepresidente Laparra ha presentado la campaña ‘Cambiamos las casas... cambiamos las cosas’ para destacar el perfil humano de las políticas de vivienda

Jueves, 19 de octubre de 2017

Cuatro inquilinos de vivienda pública en régimen de alquiler protegido, la propietaria de un piso vacío que lo ha cedido para su arrendamiento o un matrimonio que se ha acogido a un proyecto de rehabilitación energética de su edificio, así como distintos profesionales de las áreas de alquiler y rehabilitación de Nasuvinsa protagonizan seis spots audiovisuales producidos por esta empresa

pública para ilustrar y destacar el contenido humano que hay detrás del giro social imprimido por el Departamento de Derechos Sociales a las políticas de vivienda.

El vicepresidente de Derechos Sociales, Miguel Laparra, acompañado del director gerente de Nasuvinsa, José M^a Aierdi, se ha desplazado esta mañana a la Fílmoteca Navarra para presentar, en formato cinematográfico, la proyección de los seis spots que, bajo el lema común ‘Cambiamos las casas... cambiamos las cosas’, se comenzará a difundir a partir de mañana a través de distintos medios audiovisuales y redes sociales.

Durante esta presentación, el vicepresidente Laparra ha destacado que la reorientación de la política de vivienda acometida por su Gobierno para enfocarla hacia las apuestas por el alquiler social como respuesta prioritaria a las necesidades más urgentes, por la rehabilitación y la regeneración de barrios históricos como alternativa a su degradación urbana no es sólo una mera estrategia urbanística para responder a las demandas del mercado, sino que “esconde todo un compromiso social de los poderes públicos para ofrecer una respuesta al derecho a la vivienda que, al final, contribuye a transformar la realidad y cambiar la vida de las



Ana Fernández Ausejo (técnico del servicio de alquiler de Nasuvinsa), José M^a Aierdi, Miguel Laparra y Estibaliz Iglesias (inquilina del plan de alquiler joven de Nasuvinsa).

personas, como muestran los testimonios reales de estos vídeos”.

Respuesta ante los efectos sociales de la crisis

Los programas de alquiler protegido que el Gobierno de Navarra desarrolla a través de la empresa pública Nasuvinsa, destinados fundamentalmente a familias con recursos escasos, personas jóvenes, pensionistas o sectores en riesgo de exclusión social, todos ellos con importantes dificultades para acceder al mercado de la vivienda libre, “están siendo una respuesta eficaz a las demandas de mucha gente que durante estos últimos años se ha visto castigada por la crisis, que ha sufrido reducción de salarios, pérdida y precarización de su empleo, que tienen cada vez más dificultades para acceder a la financiación hipotecaria o sencillamente jóvenes que responden a otra cultura de vivienda y abogan por fórmulas más flexibles como el alquiler”, ha añadido el vicepresidente de Derechos Sociales.

De esta manera, los seis spots -realizados por la empresa de creación audiovisual 601 Producciones- están protagonizados, bajo los títulos de ‘*Ilusión*’, ‘*Cambio*’, ‘*Futuro*’, ‘*Seguridad*’, ‘*Esperanza*’ e ‘*Integración*’, respectivamente, por una inquilina del programa de alquiler joven, un matrimonio de pensionistas residentes en un bloque rehabilitado en el barrio de la Chantrea, una madre monoparental de origen extranjero, la propietaria de un piso vacío cedido a la bolsa pública de arrendamiento, una mujer en riesgo de exclusión social y una familia realojada, respectivamente, exponentes todos ellos de las más de 1.500 viviendas que gestiona Nasuvinsa en régimen de arrendamiento.

En todos los casos, los protagonistas de los seis vídeos son usuarios reales e inquilinos del servicio de vivienda de Nasuvinsa, representativos de distintos perfiles, que han querido colaborar en esta campaña ofreciendo el testimonio de su situación y que en cada uno de los spots mantienen un diálogo con sendos profesionales de la empresa pública que trabajan en atención directa al público y les ofrecen respuestas.

En este sentido, el gerente de Nasuvinsa, José M^a Aierdi, ha destacado “la sensibilidad social, el tacto humano y la vocación de servicio público” que los profesionales del área de alquiler de la sociedad pública muestran durante su labor cotidiana, en ocasiones bajo la tensión que ocasiona la casuística social a la que tienen que hacer frente a diario. “Son caras y ojos que a menudo trabajan en la sombra, pero a quienes precisamente por eso hemos querido hacer también protagonistas en estos vídeos, porque son quienes en última instancia atienden las necesidades más inmediatas de la gente”, ha añadido Aierdi.

Con este plan –dirigido a personas jóvenes, mayores en apartamentos tutelados y familias con recursos escasos-, el Gobierno de Navarra ha redoblado su apuesta por la promoción de vivienda pública en régimen de arrendamiento, dando respuesta a la creciente demanda de alquiler que se ha ido acumulando durante estos últimos años y que representa ya el 70% de los más de 5.000 demandantes inscritos en el censo de Nasuvinsa. Asimismo, en términos cuantitativos, la puesta en marcha de las 524 VPO de este plan de alquiler representan más del doble de las promovidas durante los últimos ocho años, en los que se construyeron 213 viviendas de alquiler.

Con la puesta en marcha de la nueva Ley de Vivienda y el mencionado Plan de Alquiler, se espera contar con 1.600 viviendas más a lo largo de la legislatura a través de la promoción de vivienda nueva, la rehabilitación de vivienda y la ampliación de la bolsa de alquiler. El empleo estimado que se creará gracias a la promoción de vivienda nueva y a la rehabilitación de vivienda, se estima en 1.800 empleos en estos años.”

Respuesta ante los efectos sociales de la crisis



Laparra se dirige al público asistente al acto, en presencia del gerente de Nasuvinsa, José M^a Aierdi.

Los programas de alquiler protegido que el Gobierno de Navarra desarrolla a través de la empresa pública Nasuvinsa, destinados fundamentalmente a familias con recursos escasos, personas jóvenes, pensionistas o sectores en riesgo de exclusión social, todos ellos con importantes dificultades para acceder al mercado de la vivienda libre, “están siendo una respuesta eficaz a las demandas de mucha gente que durante estos últimos años se ha visto castigada por la crisis, que ha sufrido reducción de salarios, pérdida y precarización de su empleo, que tienen cada vez más dificultades para acceder a la financiación hipotecaria o sencillamente jóvenes que responden a otra cultura de vivienda y abogan por fórmulas más flexibles como el alquiler”, ha añadido el vicepresidente de Derechos Sociales.

De esta manera, los seis spots -realizados por la empresa de creación audiovisual 601 Producciones- están protagonizados, bajo los títulos de ‘*Ilusión*’, ‘*Cambio*’, ‘*Futuro*’, ‘*Seguridad*’, ‘*Esperanza*’ e ‘*Integración*’, respectivamente, por una inquilina del programa de alquiler joven, un matrimonio de pensionistas residentes en un bloque rehabilitado en el barrio de la Chantrea, una madre monoparental de origen extranjero, la propietaria de un piso vacío cedido a la bolsa pública de arrendamiento, una mujer en riesgo de exclusión social y una familia realojada, respectivamente, exponentes todos ellos de las más de 1.500 viviendas que gestiona Nasuvinsa en régimen de arrendamiento.

En todos los casos, los protagonistas de los seis vídeos son usuarios reales e inquilinos del servicio de vivienda de Nasuvinsa, representativos de distintos perfiles, que han querido colaborar en esta campaña ofreciendo el testimonio de su situación y que en cada uno de los spots mantienen un diálogo con sendos profesionales de la empresa pública que trabajan en atención directa al público y les ofrecen respuestas.

En este sentido, el gerente de Nasuvinsa, José M^a Aierdi, ha destacado “la sensibilidad social, el tacto humano y la vocación de servicio público” que los profesionales del área de alquiler de la sociedad pública muestran durante su labor cotidiana, en ocasiones bajo la tensión que ocasiona la casuística social a la que tienen que hacer frente a diario. “Son caras y ojos que a menudo trabajan en la sombra, pero a quienes precisamente por eso hemos querido hacer también protagonistas en estos vídeos, porque son quienes en última instancia atienden las necesidades más inmediatas de la gente”, ha añadido Aierdi.

524 VPO en régimen de alquiler

Asimismo, el vicepresidente Laparra ha enmarcado la campaña ‘*Cambiamos las casas... cambiamos las cosas*’ en el Plan de Vivienda de Alquiler que, a través de la sociedad pública Nasuvinsa, el Gobierno de Navarra acaba de activar con la puesta en marcha de 524 VPO, todas ellas de titularidad pública en régimen de alquiler y edificadas bajo el estándar Passivhaus -el más exigente para edificios de consumo casi nulo-, que empezarán a construirse este otoño y durante los próximos tres años.

Con este plan –dirigido a personas jóvenes, mayores en apartamentos tutelados y familias con recursos escasos-, el Gobierno de Navarra ha redoblado su apuesta por la promoción de vivienda pública en régimen de arrendamiento, dando respuesta a la creciente demanda de alquiler que se ha ido acumulando durante estos últimos años y que representa ya el 70% de los más de 5.000 demandantes inscritos en el censo de Nasuvinsa. Asimismo, en términos cuantitativos, la puesta en marcha de las 524 VPO de este plan de alquiler representan más del doble de las promovidas durante los últimos ocho años, en los que se construyeron 213 viviendas de alquiler.