

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIARELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Navarra recibe el premio al mejor stand de comunidades autónomas e instituciones en Fitur 2016

El galardón, al que optaban 85 candidaturas, también ha sido concedido en esta categoría a los pabellones de Aragón y La Rioja

Viernes, 22 de enero de 2016

Navarra ha recibido esta mañana el premio al mejor stand de comunidades autónomas e instituciones, al que optaban 85 candidatos, en la feria internacional de turismo Fitur 2016, que se desarrolla estos días en Madrid.

El presidente del jurado, Javier Valdés, ha destacado la "originalidad" del espacio que presenta "imágenes muy potentes" de Navarra. Además, ha agradecido el esfuerzo que la Comunidad Foral ha realizado con este stand, que muestra "una vez más la dualidad de Navarra, bosque y desierto, con una zona blanca, que une las zonas de diversidad".

La Presidenta de Navarra, Uxue Barkos, ha agradecido a Fitur este premio, así como "la oportunidad que brinda a las comunidades y agentes de encontrarse en una feria de referencia mundial".

El stand de Navarra (7B12, pabellón 7 de IFEMA), realizado por "Eventos Zunzarren", tiene 500 metros cuadrados, es envolvente, y en él cobran especial importancia las fotografías de alta calidad que se presentan de una manera novedosa, ya que situadas en paredes en ángulo permiten ver dos imágenes a la vez con el movimiento. Invitan al visitante a ver el patrimonio natural o cultural de Navarra, a moverse y participar. Son obra de los fotógrafos Patxi Uriz, Xavier Gómez e Iñaki Tejerina.



La Presidenta Barkos, con la distinción. Le acompañan, a su izquierda, la presidenta de Fitur, Ana Larrañaga; y a su derecha, el vicepresidente Ayerdi.



Stand de Navarra.

Un camino de colores en la entrada que recuerda los tonos de la naturaleza anima al visitante a adentrarse en el stand. Simboliza la variedad de caminos que puede descubrir el visitante en Navarra.

La zona de trabajo con el sector profesional está compuesta por mesas para reuniones con medios de comunicación, profesionales del sector (turoperadores, agencias de receptivo, etc) y una zona para la promoción gastronómica con pinchos elaborados con productos D.O. de Navarra bajo la marca Reyno Gourmet.