

CAMBIA EL RUMBO PROGRESA CRECE



DESPIERTA TU LADO
CREATIVO

www.navarrafactori.es

28 DE MARZO
INAUGURACIÓN
ACTIVIDADES
A PARTIR DE ABRIL

2012 CONTIGO
AVANZAMOS



cein CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS
E INNOVACIÓN **navarra**

MODELO DE DESARROLLO
MODERNA
ECONÓMICO DE NAVARRA

NAVARRA FACTORI es el primer Centro de Alto Rendimiento de Creatividad Aplicada a la Innovación de la Comunidad Foral. En otras palabras, un espacio diseñado específicamente para desarrollar el potencial creativo y la innovación abierta, *Open Innovation*, en el ámbito de la educación, el tejido empresarial y la sociedad navarra.

Este proyecto surge de la convicción de que la creatividad es una estrategia humana imprescindible para aprender, mejorar y, en definitiva, avanzar. La sociedad del conocimiento necesita personas creativas y motivadas. Personas que sean capaces de provocar los cambios precisos que nos permiten avanzar en la construcción de un territorio competitivo y dinámico.

Este proyecto nace con la vocación de convertirse en su aliado y supone una **apuesta decidida por la creatividad como fuente de ideas para encontrar nuevas soluciones e innovar.**

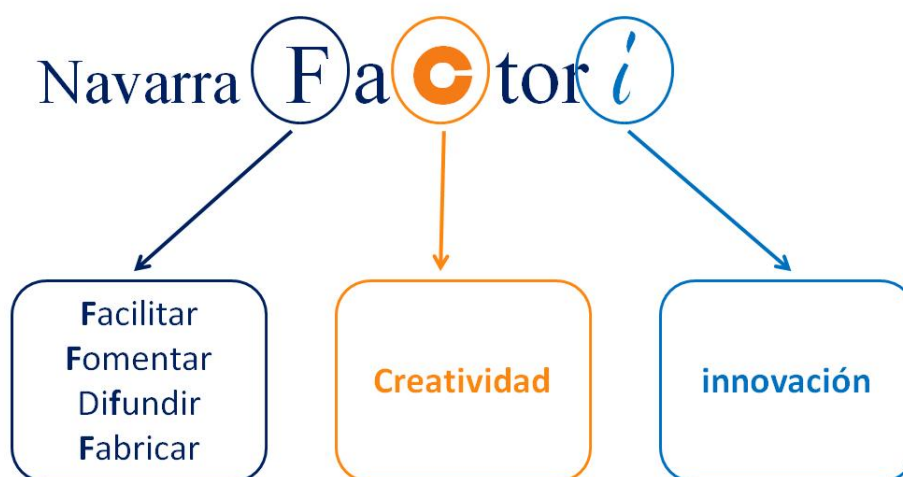
En este momento en Navarra no existe ningún organismo centrado en la creatividad aplicada para generar innovación, la que se plasma en la pequeña de la fórmula I+D+i como innovación básica para que las empresas sean más competitivas.

Navarra Factori se ha concebido como un espacio estimulante donde se pone al alcance del público las herramientas necesarias para explorar el potencial creativo que todas las personas poseemos. Este nuevo centro va a concentrar **actividades encaminadas a desarrollar el nuevo modelo económico para Navarra.**

Es un proyecto del **Gobierno de Navarra** puesto en marcha por la sociedad pública **Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra**, CEIN, que se financia a través del **Plan Moderna**. La inversión realizada en las nuevas infraestructuras asciende a **450.000 euros.**

QUÉ QUEREMOS LOGRAR

Este proyecto pretende contribuir al **desarrollo de una cultura de la creatividad** en nuestra comunidad y la aportación de nuevos conceptos innovadores que permitan avanzar hacia un **modelo económico más competitivo y dinámico**.



Entre sus propósitos destacan:

- Sensibilizar al tejido empresarial de la importancia de la innovación y de la creatividad para el impulso de la economía
- Concienciar a los agentes del sistema educativo navarro de la importancia de incluir estos conceptos junto con el emprendedurismo en el proceso de aprendizaje
- Ayudar a las empresas a incrementar su potencial creativo e innovador, a desarrollar sus ideas y a captar nuevos socios estratégicos
- Fomentar la creación de empresas con fuerte potencial creativo e innovador
- Divulgar los avances y logros de las empresas navarras y mantenerlas al tanto de las últimas tendencias
- Atraer a Navarra a empresas, entidades y profesionales de la esfera nacional e internacional que despunten por su capacidad innovadora
- Desarrollar una red de alianzas con los organismos que trabajan en innovación y creatividad en la Comunidad Foral de Navarra (local, regional, pública y privada) y fuera de nuestras fronteras con el fin de maximizar recursos y esfuerzos en materia de innovación.

UN PROYECTO PARA TODOS

Para conseguir los objetivos enumerados anteriormente será imprescindible dirigir los esfuerzos e implicar en las actividades a:

- Empresas, pymes, autónomos
- Colectivo de emprendedores
- Miembros de la esfera educativa: estudiantes de la enseñanza reglada y universidad, profesorado y agentes educativos
- Profesionales y trabajadores por cuenta ajena
- Entidades que representan a los citados grupos
- Organismos que trabajan por el desarrollo económico y social de la comunidad

NAVARRA FACTORI, ESPACIO DE CREATIVIDAD

Navarra Factori es un espacio diferente, adaptado y diseñado específicamente para albergar los tres pilares del proceso creativo que originan nuevos ejemplos de innovación: la **inspiración**, **innovar haciendo** y el **intercambio del conocimiento colectivo**.

Proceso de la innovación en Navarra Factori





Demolab

Esta actividad permite la interacción entre empresa, mercado y sociedad a través de la cual los usuarios pueden conocer, probar, manejar y testar nuevos productos innovadores tanto de empresas externas como aquellos surgidos en el marco de la actividad de Navarra Factori. Entre sus funciones, también se encuentra la de servir de plataforma promocional para el lanzamiento de nuevos productos.

La exposición arranca con la siguiente **muestra de productos tecnológicos** procedente de empresas : una chaqueta interactiva y una mochila que carga dispositivos USB (Innovalloy,USA); de las empresas Innovalloy, una turbina eólica pendular (ADES , España); biocombustible producido a partir de residuos (Cemitec, España); una TV con tecnología (Sony España); una plataforma de pago con tecnología biométrica que mide el iris (Metryc Spain); plataforma y aplicaciones interactivas (Madpixel); etiquetas adhesivas con colorímetros que informan sobre el tiempo y la temperatura para el sector agro, salud y cosmético (Timestrip, Reino Unido); Windows Surface, una mesa interactiva para trabajar en grupo y MS Xbox Kinetic, una aplicación interactiva en 3D para la captura del movimiento y Box Kinetic, (Microsoft).



Showroom de tendencias

Presentar las últimas tendencias del mercado así como los productos o servicios con un alto componente innovador que generen las empresas navarras y otras organizaciones de la esfera nacional e internacional es el objetivo de esta actividad. Para ello se van a organizar exposiciones temporales, presentaciones a clientes o al público en general y charlas.



EI ABC de la creatividad

Programa de iniciación y sensibilización a la innovación y la creatividad que consta de seminarios, jornadas y talleres teórico-prácticos diseñados para estimular la mente creativa de los participantes. Esta actividad se dirige tanto al mundo

empresarial (empresariado, emprendedores, profesionales y directivos) como al sistema educativo de todas las etapas (profesorado y estudiantes).



Innovación avanzada

Agenda de conferencias, charlas y talleres para los usuarios más experimentados en los que se aborda la innovación mediante el uso de metodologías novedosas y herramientas creativas. Se contará con la presencia de consultores residentes y especialistas internacionales. La actividad está dirigida al entorno empresarial – empresariado, emprendedores, profesionales y empresas, trabajadores públicos- como a particulares.



Innovation games

Esta actividad consiste en la aplicación de los juegos basados en la metodología *serious play* que reproducen situaciones reales con los que se pretende fomentar la creatividad y el trabajo en equipo e incrementar las habilidades de los participantes en temas de dirección estratégica y acercamiento a la innovación. Se desarrollan con la presencia de un dinamizador especialista en innovación y se dirigen tanto al público más joven a través de actividades de robótica, y el público adulto.



Innovación abierta

Dentro de este programa, se desarrollarán foros de debate y *workshops* con la intención de generar innovación a través de un proceso abierto y colaborativo con los principales aliados y clientes. El objetivo es contribuir a la generación de productos o innovaciones concretas, además de estimular la colaboración constante entre los distintos actores.



Networking

Que empresas, emprendedores y otros colectivos puedan interactuar para la creación de vínculos y colaboraciones es otra de los aspectos que se van a trabajar desde Navarra Factori.

Otras actividades

Además de estas, Navarra Factori propone otras actuaciones dirigidas a la empresa, como la elaboración de **itinerarios de innovación personalizados** a partir de los resultados de un diagnóstico sobre su potencial innovador (proyecto piloto con 15 empresas); **formación** específica; organización de **dinámicas creativas** para la resolución de problemas concretos; y **cesión y alquiler de espacios** para la organización de eventos.

UN ENTORNO ESTIMULANTE

Navarra Factori ofrece un entorno abierto, versátil, sostenible, multisensorial, inspirador, tecnológico, amable... Un concepto espacial donde coexisten espacios para la reflexión, la interacción y la experimentación.

Las nuevas dotaciones poseen un carácter abierto con capacidad de transformarse en función de las actividades que se desarrollen. Ubicado en el Patio de Exposiciones de CEIN, el nuevo centro cuenta con cerca de 900 m2 repartidos en tres plantas que se distribuyen en 16 salas.

- **Sala Naranja:** Diseñada para favorecer el desarrollo del talento creativo en una atmósfera abierta.
- **Sala Blanca:** Esta sala facilita el aislamiento perceptivo; para acceder a ella en la fase incipiente del proceso de generación de ideas y proyectos.
- **Sala Relax:** Un espacio pensado para momentos de descanso o desconexión del trabajo.
- **Sala Listen:** En esta área, se puede presenciar las exposiciones de casos de éxito y buenas prácticas.

- **Quick decisión:** Sala ideada para albergar reuniones para la resolución de problemas y de toma de decisiones.
- **Mediateca:** Será un espacio donde toda la sociedad podrá documentar sus ideas y tener acceso a toda la información y recursos para sus procesos creativos e innovadores. Se ha habilitado un área de trabajo contigua.
- **Sal-on:** Espacio polivalente donde se desarrollarán conferencias y exposiciones acciones de networkig.
- **Open Innovation área:** espacio para facilitar la colaboración entre empresas, emprendedores, profesionales, sector de la enseñanza usuarios donde se generen ideas y se lleven a cabo nuevos proyectos.
- **Auditorium:** Diseñado con estilo sencillo, moderno y diáfano, lugar destinado a la celebración de actos y otros eventos.

Estas instalaciones disponen además de un **auditorio** y un **área de trabajo**.

