

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA JUSTICIA E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

RELACIONES INSTITUCIONALES Y
PORTAVOZ DEL GOBIERNO

ADMINISTRACION LOCAL

EDUCACION

SALUD

DESARROLLO RURAL Y MEDIO
AMBIENTE

ASUNTOS SOCIALES FAMILIA
JUVENTUD Y DEPORTE

CULTURA Y TURISMO

OBRAS PUBLICAS TRANSPORTES Y
COMUNICACIONES

VIVIENDA Y ORDENACION DEL
TERRITORIO

INNOVACION EMPRESA Y EMPLEO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Consejero Roig inaugura "Navarra Factori", el primer centro de alto rendimiento de creatividad aplicada a la innovación

Se ubica en las instalaciones de la sociedad pública CEIN

Lunes, 28 de marzo de 2011

El Gobierno de Navarra ha presentado esta tarde "[Navarra Factori](#)", un espacio de trabajo destinado al desarrollo del potencial creativo y la innovación abierta para empresas, emprendedores, estudiantes y la sociedad en general que se ubica en las instalaciones de la sociedad pública Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN). El consejero de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra, José María Roig, ha presidido este acto acompañado por la directora gerente de CEIN, Carmen Leza.



El consejero Roig en las instalaciones de Navarra Factori

Esta iniciativa de CEIN pionera en la región nace como una apuesta decidida por la creatividad como fuente de ideas para encontrar nuevas soluciones e innovar, dentro de la cual se realizarán actividades para desarrollar el nuevo modelo económico de Navarra. Las nuevas infraestructuras han supuesto una inversión de 450.000 euros que se financia a través del Plan Moderna.

Navarra Factori se ha concebido como un espacio estimulante donde se pone al alcance del público las herramientas necesarias para explorar el potencial creativo que todas las personas poseemos y en el que además se va a trabajar según el modelo de innovación abierta (*Open Innovation*).

La inauguración, desarrollada bajo el lema "Despierta tu lado creativo", ha contado, además, con la participación del estadounidense Stephen Saphiro, uno de los principales expertos en innovación empresarial del mundo, quien ha ofrecido una charla acerca de la importancia del entorno y los instrumentos que se usan para impulsar la creatividad y lograr mejores cotas de competitividad en las empresas.

Un entorno estimulante que incita al talento creativo

Navarra Factori es un espacio diferente, adaptado y diseñado

específicamente para albergar los tres pilares del proceso creativo que originan nuevos ejemplos de innovación: la inspiración, innovar haciendo y la puesta en común e intercambio del conocimiento colectivo.

El programa de actividades que se va a poner en marcha con el objetivo de favorecer la “inspiración” incluye la exposición y la realización de tests de productos innovadores dentro del espacio denominado “demolab”; y un segundo lugar llamado “showroom” donde se van a presentar las últimas tendencias e ideas o servicios novedosos que aparezcan en el mercado.

Dentro de apartado “aprender haciendo”, se ha previsto una agenda de talleres y seminarios de iniciación a la creatividad, el ABC de la Creatividad, mientras que para los usuarios más experimentados se van a organizar prácticas que aplican metodologías avanzadas en creatividad e innovación. Además, se van a organizar actividades basadas en juegos (según el método “*serious play*”) con la finalidad de fomentar el aprendizaje, el trabajo en equipo y la experimentación en materia de dirección estratégica y acercamiento a la innovación.

Por último, Navarra Factori va a ofrecer una serie de acciones dirigidas a favorecer el *networking* o la creación de colaboraciones a través de foros de debate y talleres con la intención de generar innovación por medio de un proceso abierto y colaborativo.

Navarra Factori propone un concepto espacial novedoso que combina diversas zonas adecuadas para favorecer la reflexión tales como “sala blanca”, “sala relax”, “sala listen” y el espacio “quick decision”. Dispone además de otros dos espacios diferenciados donde se llevarán a cabo actividades diseñadas para fomentar la colaboración, las áreas “open innovation” y el “sal-on”. Estas instalaciones disponen por otra parte de un espacio habilitado para favorecer el desarrollo de la creatividad, la “sala naranja”, además de un auditorio, una mediateca especializada y un área de trabajo.

Las nuevas dotaciones poseen un carácter abierto con capacidad de transformarse en función de las actividades que se desarrollen. Ubicado en el Patio de Exposiciones de CEIN, el nuevo centro cuenta con cerca de 900 m2 repartidos en tres plantas que se distribuyen en 16 salas.

Las actividades de Navarra Factori arrancan el próximo lunes 4 de abril con la conferencia “¡Estoy harto de la innovación! Por qué amar la creatividad en la empresa” dirigida a empresas y emprendedores.